



周口师范学院
ZHOUKOU NORMAL UNIVERSITY

电子商务 课程大纲

经济与管理学院
二〇二〇年八月

目 录

一、理论课程大纲

| | |
|----------------------|-----|
| 1. 管理学..... | 1 |
| 2. 政治经济学..... | 9 |
| 3. 高等数学 I..... | 18 |
| 4. 高等数学 II..... | 23 |
| 5. 微观经济学..... | 28 |
| 6. 线性代数..... | 34 |
| 7. 宏观经济学..... | 40 |
| 8. 概率论与数理统计..... | 46 |
| 9. 统计学..... | 51 |
| 10. 会计学..... | 56 |
| 11. 财务管理..... | 64 |
| 12. 电子商务概论..... | 70 |
| 13. 电子商务数据库应用技术..... | 76 |
| 14. python 程序设计..... | 82 |
| 15. 电子商务网页设计与制作..... | 92 |
| 16. 电子支付与互联网金融..... | 99 |
| 17. 网络营销理论与实务..... | 107 |
| 18. 人力资源管理..... | 114 |

| | |
|------------------------|-----|
| 19. 国际贸易实务..... | 120 |
| 20. 电子商务物流与供应链管理..... | 127 |
| 21. 新媒体营销与运营..... | 135 |
| 22. 客户关系管理..... | 143 |
| 23. 电子商务案例分析..... | 149 |
| 24. 电子商务数据隐私与安全..... | 163 |
| 25. 数据化运营与管理..... | 169 |
| 26. 电子商务大数据挖掘与可视化..... | 179 |
| 27. 市场营销学..... | 190 |
| 28. 网络市场调查与分析..... | 196 |
| 29. 国际商务单证实务..... | 202 |
| 30. 广告学..... | 207 |
| 31. 电子商务网站建设与管理..... | 214 |
| 32. 经济法..... | 221 |
| 33. 生产运营管理..... | 228 |
| 34. 商务英语..... | 233 |
| 35. 企业战略管理..... | 240 |
| 36. 管理信息系统..... | 247 |
| 37. 电子商务大数据分析应用..... | 254 |
| 38. 消费者行为学..... | 265 |

| | |
|------------------------|------------|
| 39. 电子商务法..... | 272 |
| 40. 电子商务安全..... | 278 |
| 41. Excel 数据处理与分析..... | 285 |
| 42. 文献检索与论文写作..... | 288 |
| 43. 商务谈判与礼仪..... | 293 |
| 44. 管理哲学..... | 297 |
| 45. 个人理财管理..... | 303 |
| 46. 职业生涯管理..... | 308 |

二、实验课程大纲

| | |
|-----------------------------|------------|
| 1. 电子商务运营管理..... | 313 |
| 2. 电子商务移动开发技术..... | 322 |
| 3. 电子商务平台综合实训..... | 331 |
| 4. 商务大数据分析软件应用..... | 339 |
| 5. 电子商务大数据采集与处理..... | 346 |
| 6. 图形处理与视频制作..... | 357 |
| 7. 跨境电子商务平台实训..... | 367 |
| 8. 搜索引擎原理与优化技巧..... | 374 |
| 9. 电商物流运营管理实训..... | 382 |

三、实践课程大纲

| | |
|--------------------------|-----|
| 1. ERP 沙盘实训课程实验教学大纲..... | 390 |
|--------------------------|-----|

管理学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510001

课程学分：3 学分

课程学时：56 学时（理论学时：56；实验学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：无

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《管理学》是电子商务专业的专业必修课程，也是电子商务专业的专业基础课程。管理学以现代社会组织为客体，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学，具有学科的综合性和边缘性。通过本课程的学习，使学生能够熟悉管理理论的形成过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解管理活动的基本规律，掌握管理活动的基本方法，为进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定理论基础。本课程的主要内容包括绪论、管理的内涵与本质、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励、沟通、控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理、创新原理、组织创新等。

三、课程目标

管理学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：使学生对管理学有比较全面的认识，了解和掌握管理学的相关概念及理论，能初步运用管理学的基本思想、方法，分析和解决自身管理问题，分析和解释组织管理问题。

课程目标 2：准确陈述管理学中的基本思维方法，提高运用管理思维分析、解决实际问题的管理基本技能；提供学生团队合作与沟通能力、适应环境变化的开拓创新能力和服务社会的能力。

课程目标 3：培养学生树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观，全面提高学生的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，以完善、健全和培养独立的人格。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、2、3、4。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 2：素养要求

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

本课程支撑的指标点：指标点 1.1、1.2、2.1、3.1、4.2。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

指标点 1.2：具备健全的人格和优秀的品质，能够修身于内、塑形于外，严以自律、宽以待人，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心。

指标点 2.1：具有良好的科学素质，具有较强的劳动意识和劳动观念，遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|--------------------------------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 1.1 毕业要求指标点 1.2 毕业要求指标 |

| | | | |
|------|------|------|------------------------|
| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 点 2.1 |
| | | | |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------------------------|----------|
| 绪论 1.管理学的研究对象 2.管理学的产生与发展 3.管理学的学习意义与方法 教学重点: 管理学的研究对象 教学难点: 管理学的学习意义与方法 | 2 | 1. 掌握管理学的研究对象 2. 了解管理学的产生与发展 3. 理解管理学的学习意义与方法 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第一章 管理的内涵与本质 1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理与方法 3.管理活动的时代背景 教学重点: 1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理与方法 教学难点: 1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理与方法 | 4 | 1. 掌握管理的内涵与本质 2. 掌握管理的基本原理与方法 3. 了解管理活动的时代背景 | 课堂讲授 情景模拟 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第二章 管理理论的历史演变 1.古典管理理论 2.现代管理流派 3.当代管理理论 教学重点: 1.古典管理理论的代表人物、主要观点 2.现代管理流派的代表人物、主要观点 教学难点: 古典管理理论的代表 | 4 | 1. 掌握古典管理学派的代表人物、基本观点 2. 理解现代管理流派的代表人物、基本观点 3. 了解当代管理流派的基本概念 | 课堂讲授 案例分析 文献梳理 任务驱动 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|-------------------------------|----------|
| 人物、主要观点 | | | | |
| 第三章 决策与决策过程 1.决策及其任务 2.决策的类型与特征 3.决策过程与影响因素 教学重点: 1.决策的概念 2.决策的类型与特征 教学难点: 决策过程与影响因素 | 4 | 1.了解决策的要素、功能和任务 2.掌握决策的类型与特征 3.理解决策的过程与影响因素 | 课堂讲授 案例分析 情景模拟 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第四章 环境分析与理性决策 1.组织的内外部环境要素 2.理性决策与非理性决策 3.决策方法 教学重点: 1.组织的内外部环境要素 2.决策方法 教学难点: 理性决策与非理性决策 | 4 | 1.理解组织的内外部环境要素构成和关系 2.理解理性决策和非理性决策的模型 3.掌握决策方法 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第五章 决策的实施与调整 1.实施决策的计划制定 2.推进计划的流程与方法 3.决策追踪与调整 教学重点: 1.计划的定义、内涵和作用 2.推进计划的流程与方法 教学难点: 决策追踪与调整 | 4 | 1.掌握计划的定义、内涵和作用 2.掌握推进计划的流程与方法 3.理解决策追踪与调整的意义和程序 | 课堂讲授 案例分析 情景模拟 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第六章 组织设计 1.组织设计的任务与影响因素 2.组织结构 | 4 | 1.掌握组织设计的定义、任务、影响因素和原则 2.掌握组织结构的定义、内容和表现形式,能够说出各种组 | 课堂讲授 案例分析 任务驱动 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|-------------------------------|----------|
| 3.组织整合 教学重点: 1.组织设计的任务与影响因素 2.组织结构 3.组织整合 教学难点: 1.组织结构 2.组织整合 | | 织结构的优缺点 3. 理解组织整合过程中正式组织与非正式组织、管理幅度和管理层级、集权和分权、直线和参谋之间的关系 | | |
| 第七章 人员配备 1.人员配备的任务、工作内容和原则 2.人员选聘 3.人事考评 4.人员的培训与发展 教学重点: 1.人员配备的任务、工作内容和原则 2.人员选聘 教学难点: 人员选聘 | 2 | 1. 掌握人员配备的任务、工作内容和原则 2. 理解人员选聘的标准、主要途径和方法 3. 了解人事考评的方法和程序 4. 了解人员培训的功能、任务和方法 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第八章 组织文化 1.组织文化概述 2.组织文化的构成和功能 3.组织文化塑造 4.学习型组织和组织创新的中国实践 教学重点: 1.组织文化的定义、特征和影响因素 2 组织文化的构成和功能 教学难点: 组织文化塑造 | 4 | 1. 掌握组织文化的定义、特征和影响因素 2. 掌握组织文化的构成、功能和反功能 3. 理解组织文化的塑造过程 | 课堂讲授 案例分析 任务驱动 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第九章 领导的一般理论 1.领导的内涵与特征 2.领导与领导者 3.领导与被领导者 4.领导与情境 教学重点: 1.领导的内涵与特征 2.领导与被领导者 | 4 | 1. 掌握领导的内涵与特征 2. 了解领导与领导者代表的相关理论 3. 掌握领导与被领导者代表的相关理论 4. 掌握领导与情境代表的相关理论 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------------------------|----------|
| 3.领导与情境 教学难点: 领导的内涵与特征 | | | | |
| 第十章 激励 1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法 教学重点: 1.激励理论 2.激励方法 教学难点: 1.激励理论 2.激励方法 | 4 | 1.了解激励的基础 2.掌握相关激励理论的基本观点 3.掌握常用的激励方法 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十一章 沟通 1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍及其克服 3.冲突及其管理 教学重点: 1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍及其克服 教学难点: 冲突及其管理 | 4 | 1.掌握沟通的定义、作用、类型和沟通过程模型 2.掌握主要的沟通障碍及克服 3.理解冲突的定义和特性及管理策略 | 课堂讲授 案例分析 情景模拟 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十二章 控制的类型与过程 1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 教学重点: 1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 教学难点: 控制的过程 | 4 | 1.掌握控制的内涵与原则 2.理解不同的控制类型及其优缺点 3.掌握控制的过程 | 课堂讲授 案例分析 文献阅读 主题讨论 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十三章 控制的方法与技术 1.层级控制、市场控制与团体控制 2.质量控制方法 3.管理控制的信息技术 教学重点: 1.层级控制、市场控制与团体控制 2.管理控制的信息技术 | 2 | 1.了解层级控制、市场控制与团体控制 2.了解质量控制方法 3.了解管理控制的信息技术 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|-----------------------|----------|
| 教学难点： 管理控制的信息技术 | | | | |
| 第十四章 风险控制与危机管理 1.风险识别与分析 2.风险评估与控制 3.危机管理 教学重点： 1.风险识别与分析 2.风险评估与控制 教学难点： 危机管理 | 2 | 1.了解风险识别与分析 2.掌握风险评估和控制的过程和主要方法 3.了解危机管理的基本流程和策略 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十五章 创新原理 1.组织管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理 教学重点： 1.组织管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 教学难点： 创新过程及其管理 | 2 | 1.理解组织管理的创新职能 2.理解管理创新的类型与基本内容 3.掌握创新过程及其管理 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十六章 组织创新 1.组织变革与创新 2.组织结构创新 3.创新与学习型组织 教学重点： 1.组织管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 教学难点： 创新过程及其管理 | 2 | 1.了解组织变革与创新的基本理论及障碍 2.了解组织结构创新的背景及分类 3.了解创新与学习型组织 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：管理的内涵与本质、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励、沟通、控制的类型与过程、创新原理等。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《管理学》，陈传明主编，北京：高等教育出版社，2019年。

2.参考书目

《管理学》，邢以群主编，浙江大学出版社，2016年第4版。

《管理的实践》，彼得·德鲁克主编，机械工业出版社，2006年。

《管理学——原理与方法》，周三多主编，复旦大学出版社，2018年第7版。

《管理学》，斯蒂芬·罗宾斯等主编，中国人民大学出版社，2017年第13版。

《管理学》，周三多主编，高等教育出版社，2018年第5版。

《管理学：原理与实践》，斯蒂芬 P·罗宾斯主编，机械工业出版社，2015年第9版。

《管理学》，焦叔斌，杨文士主编，中国人民大学出版社，2019年第5版。

3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/NCUT-1206634829>

2.<https://www.sino-manager.com/>

3.<https://www.icourse163.org/course/YCTC-1449449161?tid=1449879441>

4.<https://manage.org.cn/>

撰写人：陈俊

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月20日

政治经济学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510002

课程学分：3 学分

课程学时：56 学时（理论学时：56）

课程类别：专业必修课程

先修课程：无

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

马克思主义政治经济学是马克思主义理论体系的重要组成部分，是经济管理专业的基础学科。马克思主义政治经济学深入研究社会经济运动的一般规律，深刻分析资本主义再生产过程及其内在矛盾，科学论证了社会主义必然代替资本主义的历史趋势，总结了社会主义革命、建设和改革的基本经验，形成了中国特色社会主义经济理论，为我们认识当代资本主义和社会主义提供了基本立场、观点和方法，为建设中国特色社会主义提供了科学的理论指导。

三、课程目标

政治经济学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：比较全面系统地掌握马克思主义政治经济学的基本理论和基本知识，认识社会经济关系及其发展的规律性，牢固树立中国特色社会主义共同理想和共产主义信念；

课程目标 2：培养和提高正确分析当代资本主义经济和社会主义经济特别是中国特色社会主义经济发展过程中出现的新现象和新问题的能力；

课程目标 3：深刻了解我国社会主义经济建设和改革开放的理论、路线、方针和政策，能够更好地适应中国特色社会主义经济建设的需要。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、3。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、1.2、3.1。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民

族自豪感和责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；

指标点 1.2：具备健全的人格和优秀的品质，能够修身于内、塑形于外，严以自律、宽以待人，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心；

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-----------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 1.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 1.1、1.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 1.1、3.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|--------|
| 导论 1.马克思主义政治经济学的研究对象 2.马克思主义政治经济学的性质、任务和方法 3.马克思主义政治经济学的创立和发展 4.学习马克思主义政治经济学的意义和方法 教学重点： 1.马克思主义政治经济学研究对象； 2.马克思主义政治经济学的任务； | 3 | 1. 了解：政治经济学的产生与发展；政治经济学的研究方法和现阶段学习政治经济学的意义；社会再生产过程中的生产关系；生产资料所有制及其意义。 2. 理解：政治经济学的研究对象和任务；制度创新对生产力、生产关系发展的影响。 3. 掌握：经济规律的客观性；生产力及其发展途径。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|--------|
| 3.学习马克思主义政治经济学的意义; 教学难点: 马克思主义政治经济学的任务和方法 | | | | |
| 第一章 商品 1.商品及其内在矛盾 2.商品价值量 教学重点: 1.商品的二因素 2.劳动二重性 3.社会必要劳动时间 教学难点: 1.劳动二重性 2.社会必要劳动时间 3.劳动生产率与价值量的关系 | 2 | 1.了解: 商品经济的含义、特征及其与自然经济、产品经济的区别; 商品价值的质的规定性与量的规定性; 简单劳动与复杂劳动。 2.理解: 科学技术、管理劳动是否创造价值, 深化和拓展劳动价值理论。 3.掌握: 社会必要劳动时间; 商品及其内在矛盾。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第二章 货币 1.货币的本质和职能 2.货币的形式 3.货币流通量 教学重点: 1.货币的本质 2.货币流通量及其规律 教学难点: 信用货币 | 3 | 1.了解: 货币的产生、发展过程; 货币形式的演变; 货币层次划分的依据、目的与意义。 2.理解: 货币乘数的含义、计算方法。 3.掌握: 货币的本质与职能; 掌握货币流通量及其计算和规律。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第三章 市场经济和价值规律 1.市场经济 2.价值规律 3.市场体系和市场秩序 教学重点: 1.价值规律 2.市场体系 教学难点: 市场机制的作用 | 2 | 1.了解: 自然经济到商品经济、市场经济的演化过程; 市场经济的基本特征; 市场机制和市场体系的概念。 2.理解: 价值规律作用的局限; 市场体系的分类和构成; 市场秩序的建立和规范。 3.掌握: 价值规律及其作用。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第四章 资本主义经济制度及其演变 1.资本主义经济制度的形成 2.资本主义所有制 3.资本主义经济运行特征的演变 教学重点: 1.资本主义的本质特征 | 3 | 1.了解: 前资本主义制度的更迭; 资本原始积累; 资本主义所有制的主要形式; 自由竞争资本主义到垄断资本主义的演变。 2.理解: 资本主义所有制的本质特征; 垄断资本主义的新特点。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|--------|
| 2.股份所有制 教学难点: 国家垄断资本主义 | | 3.掌握:垄断;国家垄断资本主义。 | | |
| 第五章 资本主义生产 1.货币转化为资本 2.剩余价值的生产 3.剩余价值生产的两种形式 4.资本主义工资 5.当代资本主义生产新变化 教学重点: 1.资本总公式及其矛盾 2.剩余价值规律的作用 教学难点: 资本主义工资的本质 | 6 | 1.了解:劳动力商品的买和卖;劳动对资本隶属关系的演变;劳资关系的变化。 2.理解:劳动过程和价值增值过程;绝对剩余价值和相对剩余价值的生产;资本主义工资的本质和基本形式;工资的国民差异。 3.掌握:资本总公式及其矛盾;不变资本和可变资本;剩余价值率和剩余价值规律。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第六章 资本循环和周转 1.资本的循环 2.资本的周转 教学重点: 1.资本循环 2.资本周转 教学难点: 1.固定资本 2.流动资本 | 3 | 1.了解:生产时间和流通时间的区分。 2.理解:资本顺利循环的必要条件;资本的形态及其构成;影响资本周转的主要因素及计算预付资本总周转的计算方法。 3.掌握:固定资本和流动资本的划分;提高资本周转的意义和途径。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第七章 剩余价值的分配 1.平均利润和生产价格 2.商业利润、利息和地租 3.当代资本主义分配关系的新变化 教学重点: 1.平均利润和生产价格 2.资本主义分配关系的实质 3.剩余价值转化为利润 4.利润转化为平均利润 教学难点: 1.价值转化为生产价格 2.资本主义地租 | 4 | 1.了解:商业资本的形成;股份公司和股票的概念;国家的福利制度。 2.理解:平均利润和生产价格的含义与形成;商业资本和商业利润;借贷资本和利息虚拟资本。 3.掌握:剩余价值转化为利润;影响利润率变动的因素;价值转化为生产价格价值规律作用表现形式的变化;商业利润的本质及其计算方法;利息的实质;资本主义地租含义、形式。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第八章 资本主义再生产和经济危机 1.资本主义再生产和资本积累 2.社会总资本的再生产 | 4 | 1.了解:资本主义简单再生产和扩大再生产;资本主义经济危机的实质、根源,科技革命及其双重作用;当代资本主义的金融—经济危 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------------------------------------|----------|
| <p>3.资本主义经济危机</p> <p>教学重点:</p> <p>1.资本主义的基本矛盾</p> <p>2.资本主义经济危机</p> <p>3. 资本有机构成</p> <p>4. 资本积累的两个社会经济后果</p> <p>5. 社会总产品的实现条件</p> <p>教学难点:</p> <p>1.资本有机构成的变化趋势</p> <p>2.社会总资本再生产的核心问题</p> | | <p>机。</p> <p>2.理解：资本积累的两个社会经济后果；产品创新与资本主义的“创造性毁灭”；资本主义经济危机的周期性。</p> <p>3.掌握：资本有机构成；资本积聚和资本集中；社会总产品的实现条件。</p> | | |
| <p>第九章 资本主义的历史地位和发展趋势</p> <p>1.资本主义的历史地位</p> <p>2.资本主义发展的历史趋势</p> <p>教学重点:</p> <p>资本主义发展的历史趋势</p> <p>教学难点:</p> <p>资本主义为什么垂而不朽</p> | 2 | <p>1.了解：资本主义的历史地位；资本主义生产关系的自我调整；资本主义基本矛盾的运动。</p> <p>2.理解：社会主义替代资本主义的历史趋势。</p> <p>3.掌握：资本主义的历史地位与发展的历史趋势。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | 课程目标 1、2 |
| <p>第十章 社会主义经济制度及其根本任务</p> <p>1.社会主义制度的建立和发展</p> <p>2.社会主义的根本任务</p> <p>3.社会主义初级阶段</p> <p>教学重点:</p> <p>1.社会主义的本质及社会主义初级阶段的根本任务</p> <p>2.社会主义经济制度的一般特征</p> <p>3.社会主义初级阶段的内涵及其依据</p> <p>4.从实际出发建设中国特色社会主义</p> <p>教学难点:</p> <p>1.社会主义初级阶段</p> <p>2.中国特色社会主义</p> | 3 | <p>1.了解：科学社会主义理论的诞生和社会主义经济制度的建立情况；经济文化相对落后国家建设社会主义的长期性和艰巨性的决定因素以及社会主义发展的探索过程；怎样从实际出发建设具有中国特色的社会主义。</p> <p>2.理解：社会主义初级阶段的主要矛盾；社会主义初级阶段基本经济制度的确立和依据；社会主义初级阶段的内涵及其依据；社会主义初级阶段的主要矛盾。</p> <p>3.掌握：社会主义的本质和社会主义经济制度的一般特征。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | 课程目标 2-3 |
| <p>第十一章 经济体制改革和社会主义市场经济体制</p> <p>1.社会主义经济体制改革</p> <p>2.社会主义市场经济体制中的建立</p> <p>3.社会主义市场经济体制的</p> | 3 | <p>1.了解：社会主义经济为什么是市场经济；社会主义市场经济中的市场秩序。</p> <p>2.理解：社会主义市场经济中的市场机制；社会主义市场经济体制。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | 课程目标 2-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------------------------------------|-----------------|
| <p>不断完善</p> <p>教学重点:</p> <p>1.社会主义市场经济内涵和基本特征</p> <p>2.社会主义市场经济体制的基本框架</p> <p>3.中国经济体制改革的目标、任务</p> <p>教学难点:</p> <p>完善社会主义市场经济体制的目标和任务</p> | | <p>3.掌握：社会主义市场经济的内涵和基本特征；社会主义市场经济体制的基本框架。</p> | | |
| <p>第十二章 社会主义初级阶段的基本经济制度</p> <p>1.社会主义公有制</p> <p>2.社会主义初级阶段的所有制结构</p> <p>3.社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革</p> <p>4.农村基本经营制度及其改革</p> <p>教学重点:</p> <p>1.社会主义初级阶段基本经济制度的确立和依据</p> <p>2.国家所有制和集体所有制</p> <p>3.两个“毫不动摇”</p> <p>4.产权和产权制度</p> <p>5.深化国有企业改革</p> <p>6.农村基本经营制度的改革</p> <p>教学难点:</p> <p>1.国有企业改革</p> <p>2.公有制的实现形式</p> | 4 | <p>1.了解：公有制为什么是社会主义的经济基础；共同发展多种所有制经济；国有资产管理体制；农村基本经营制度；农业产业化经营和社会化服务体系。</p> <p>2.理解：社会主义公有制的实现形式；社会主义初级阶段基本经济制度的确立和依据；现代企业制度；公有制和非公有制各自的地位和作用。</p> <p>3.掌握：公有制经济的本质、实现形式及主体地位；国有企业改革的措施。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标 2-3</p> |
| <p>第十三章 社会主义初级阶段的分配制度</p> <p>1.国民收入的初次分配和再分配</p> <p>2.社会主义初级阶段的个人收入分配</p> <p>3.社会主义初级阶段的社会保障制度</p> <p>教学重点:</p> <p>1.社会主义初级阶段的分配制度</p> <p>2.收入分配中的公平与效率问题</p> | 3 | <p>1.了解：投资和消费的关系；按劳分配及其在社会主义初级阶段的特点；多种分配方式。</p> <p>2.理解：国民收入的基本概念；国民收入的初次分配与再分配。</p> <p>3.掌握：按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度；收入分配中效率和公平的关系；中国特色社会保障制度的基本框架及完善的途径。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标 2-3</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|-------------------------|----------|
| 教学难点： 国民收入的构成及分配理论 | | | | |
| 第十四章 中国特色社会主义的经济发展 1.对经济发展认识的演进 2.加快经济发展方式演变 3.经济发展战略和发展道路 教学重点： 1.“三步走”战略和“两个一百年”目标 2.新型工业化道路 3.特色农业现代化道路 4.特色自主创新道路 5.特色城镇化道路 6.可持续发展 教学难点： 经济发展方式的转变 | 3 | 1.了解：我国现代化建设的战略目标和如何构建和谐社 会；怎样进行经济结构调整；怎样建设创新型国家。 2.理解：经济增长和经济发展；全面建成小康社会的基本 要求；经济发展方式转变；推动城乡发展一体化建设。 3.掌握：科学发展观；“三步走”战略和“两个一百年” 目标；新型工业化道路；建设生态文明与可持续发展。 | 讲授 案例分析 讨论、提 问 | 课程目标 2-3 |
| 第十五章 社会主义市场经济中的政府经济职能 1.市场经济条件下的政府经济职能 2.社会主义市场经济中的宏观调控 3.社会主义市场经济中的市场监管 教学重点： 1.社会总供求的总量平衡和结构平衡的关系 2.社会总需求大于社会总供给的影响 3.社会总供给大于社会总需求的影响 4.广义的总需求与总供给的平衡条件 5.国民经济的总量平衡和结构平衡 教学难点： 国民经济的平衡 | 3 | 1.了解：市场经济中政府经济职能的演变；中国宏观调 控的基本经验；市场监管体系；经济性监管与社会性监 管的内容。 2.理解：市场经济中政府经济职能的主要内容；社会供 求的矛盾运动和经济波动。 3.掌握：社会总供求的总量平衡和结构平衡的关系；社 会总需求大于社会总供给或社会总供给大于社会总需 求的影响；宏观调控的目标和手段。 | 讲授 案例分析 讨论、提 问 | 课程目标 2-3 |
| 第十六章 经济全球化和国际经济秩序 1.经济全球化的发展及其影响 2.经济全球化的主要表现 | 3 | 1.了解：经济全球化的发展过程；国际金融危机对经济 全球化的影响；国家间的经济关系。 2.理解：中国对建立国际经 | 讲授 案例分析 讨论、提 问 | 课程目标 2-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 3.国际经济秩序 教学重点: 1.经济全球化条件下社会主义国家发展对外经济关系的必要性和理论依据 2.经济全球化的影响 3.经济全球化的主要表现 4.中国对建立国际经济新秩序的主张 教学难点: 经济为什么全球化 | | 济新秩序的主张。 3.掌握：经济全球化的概念和影响；经济全球化的主要表现。 | | |
| 第十七章 经济全球化条件下的中国对外开放 1.对外开放是中国的基本国策 2.经济领域对外开放的主要内容 3.中国对外经济关系和国家经济安全 教学重点: 1. 实施“走出去”战略的主要内容 2.对外开放条件下国家经济安全 3.国际货币体系的变化 教学难点: 如何构建开放型经济新体制 | 2 | 1.了解：对外开放政策的形成和发展过程；对外开放的必要性。 2.理解：我国对外开放的基本形式和战略；对外开放的主要经验。 3.掌握：实施“走出去”战略的主要内容；对外开放条件下国家经济安全。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2-3 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：商品、货币、价值规律、劳动价值论、资本及剩余价值的生产、平均利润与生产价格理论、资本主义再生产、剩余价值的分配、社会主义初级阶段、社会主义市场经济体制、经济发展及宏观调控、社会主义改革、经济全球化

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《马克思主义政治经济学概论》，马克思主义政治经济学概论编写组编，人民出版社，2011年。

2.参考书目

[1].《政治经济学(资本主义部分)》，吴树青，卫兴华，洪文达等编，中国经济出版社，1997年。

[2].《资本论》（第1、2、3卷），马克思著，人民出版社，1975年。

[3].《现代政治经济学》，程恩富主编，上海财经大学出版社，2006年第2版。

[4].《政治经济学》，吴树青主编，中国经济出版社，1997年。

[5].《政治经济学》，逢锦聚，洪银兴，刘伟等编，高等教育出版社，2020年第6版。

3.网络教学资源

[1] http://www.icourses.cn/sCourse/course_3790.html

[2] http://www.icourses.cn/sCourse/course_6264.html

[3]http://www.icourses.cn/sCourse/course_3699.html]

撰写人：施孝忠

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020年8月10日

高等数学 I 课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510003

课程学分：3 学分

课程学时：56 学时

课程类别：专业必修

先修课程：无

考核方式：考试

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

高等数学 I 课程是电子商务的专业必修课程，是高等院校计划中的一门重要的基础理论课程，它是为培养适应我国社会主义现代化建设需要的高质量专门人才服务的。本课程主要内容包括函数的极限与连续、导数与微分的求法及导数的应用、不定积分等，着重培养学生使用数学思维和工具解决实际经济问题的能力。

三、课程目标

高等数学 I 教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1：使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力，为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。（指标点 3.3）

2. 教学目标 2：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。（指标点 3.3）

3. 教学目标 3：能够在互联网环境下把高等数学与行业进行结合，提高高等数学分析工具分析特定场景的经济问题的能力（指标点 4.4）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

指标点 4.1: 在互联网环境下,善于将不同行业与互联网相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能;

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|--|----------------|-------------|
| 目标 1: 使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力,为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 在传授知识的同时,要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 目标 3: 能够在互联网环境下把高等数学与行业进行结合,提高高等数学分析工具分析特定场景的经济问题的能力 | | | 毕业要求指标点 4.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------|----------------------------|
| 第 1 章 函数与极限 1.1 映射与函数 1.2 数列与函数的极限 1.3 无穷小与无穷大 1.4 极限运算法则 1.5 极限存在准则 两个重要极限 1.6 无穷小的比较 | 18 | 1 掌握映射与函数 2 掌握数列与函数的极限 3 掌握无穷小与无穷大 4 掌握极限运算法则 5 掌握极限存在准 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------|----------------------------|
| 1.7 函数的连续性与间断点 1.8 连续函数的运算与初等函数的连续性 1.9 闭区间上连续函数的性质 重点与难点 重点 1 映射与函数 2 数列与函数的极限 3 无穷小与无穷大 4 极限运算法则 5 极限存在准则 两个重要极限 6 无穷小的比较 7 函数的连续性与间断点 8 连续函数的运算与初等函数的连续性 9 闭区间上连续函数的性质 难点 1 数列与函数的极限 2 无穷小与无穷大 3 极限运算法则 4 极限存在准则 两个重要极限 5 无穷小的比较 | | 则 两个重要极限 6 掌握无穷小的比较 7 掌握函数的连续性与间断点 8 掌握连续函数的运算与初等函数的连续性 9 掌握闭区间上连续函数的性质 | | |
| 第2章 导数与微分 2.1 导数概念 2.2 函数的求导法则 2.3 复杂函数的求导法则 2.4 高阶导数 2.5 函数的微分 重点与难点 重点 1 导数概念 2 函数的求导法则 3 复杂函数的求导法则 4 函数的微分 难点 1 导数概念 2 函数的求导法则 3 复杂函数的求导法则 4 高阶导数 | 13 | 1 掌握导数概念 2 掌握函数的求导法则 3 掌握复杂函数的求导法则 4 理解高阶导数 5 掌握函数的微分 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|------|----------------------------|
| 第3章 微分中值定理与导数的应用 3.1 微分中值定理 3.2 洛必达法则 3.3 函数的单调性与曲线的凹凸性 3.4 函数的极值与最值 3.5 函数图像的描绘 重点与难点 重点 1 微分中值定理 2 洛必达法则 3 函数的单调性与曲线的凹凸性 4 函数的极值与最值 难点 微分中值定理 | 13 | 1 掌握微分中值定理 2 掌握洛必达法则 3 掌握函数的单调性与曲线的凹凸性 4 掌握函数的极值与最值 5 了解函数图像的描绘 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第4章 不定积分 4.1 不定积分的概念与性质 4.2 换元积分法 4.3 分部积分法 4.4 有理函数的积分 重点与难点 重点 1 不定积分的概念与性质 2 换元积分法 3 分部积分法 难点 1 不定积分的概念与性质 2 换元积分法 3 分部积分法 4 有理函数的积分 | 12 | 1 掌握不定积分的概念与性质 2 掌握换元积分法 3 掌握分部积分法 4 理解有理函数的积分 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：函数极限的概念，求函数极限；导数的概念，求函数导数；不定积分的概念，求不定积分。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

4.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%） + 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《微积分学教程》，谷银山、张玉芬主编，北京航空航天大学出版社，2011年。

参考书：

- 1.《高等数学》，同济大学数学系主编，高等教育出版社，2014年第7版。
- 2.《高等数学》，金路主编，高等教育出版社，2016年第4版。
- 3.《微积分》，赵树嫖主编，中国人民大学出版社，2007年第4版。
- 4.《高等数学》，李忠、周建莹主编，北京大学出版社，2009年第3版。
- 5.《高等数学》，袁学刚、张友主编，清华大学出版社，2017年。
- 6.《微积分》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社，2017年第5版。

撰写人：李玲玲

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

日期：2021年03月09日

高等数学 II 课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510004

课程学分：4 学分

课程学时：72 学时

课程类别：专业必修

先修课程：高等数学 I

考核方式：考试

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

高等数学 II 课程是电子商务的专业必修课程，是高等院校计划中的一门重要的基础理论课程，它是为培养适应我国社会主义现代化建设需要的高质量专门人才服务的。本课程主要内容包括定积分、多元函数微积分学、微分方程、级数等，着重培养学生使用数学思维和工具解决实际经济问题的能力。

三、课程目标

高等数学 II 教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1：使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力，为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。（指标点 3.1）

2. 教学目标 2：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。（指标点 3.2）

3. 教学目标 3：能够熟练运用高等数学分析方法，对商务环境中的经济问题进行数学建模，数据分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导（指标点 3.2）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、3.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

指标点 3.2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|--|----------------|-------------|
| 目标 1: 使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力,为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践应用能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 在传授知识的同时,要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践应用能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 目标 3: 能够熟练运用高等数学分析方法,对商务环境中的经济问题进行数学建模,数据分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导 | | | 毕业要求指标点 3.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------------------------|
| 第 1 章 定积分 1.1 定积分的概念与性质 1.2 微积分基本公式 1.3 定积分的换元法和分部积分法 1.4 反常积分 1.5 定积分的应用 | 12 | 1 掌握定积分的概念与性质 2 掌握微积分基本公式 3 掌握定积分的换元法和分部积分法 4 理解反常积分 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------------------------|
| 重点与难点 重点 1 定积分的概念与性质 2 微积分基本公式 3 定积分的换元法和分部积分法 4 定积分的应用 难点 1 定积分的概念与性质 2 微积分基本公式 3 定积分的换元法和分部积分法 4 反常积分 5 定积分的应用 | | 5 掌握定积分的应用 | | |
| 第2章 多元函数微积分学 2.1 多元函数的基本概念 2.2 偏导数与全微分 2.3 多元复合函数的求导法则 2.4 隐函数的求导公式 2.5 二元函数的极值与最值 2.6 二重积分 重点与难点 重点 1 多元函数的基本概念 2 偏导数与全微分 3 多元复合函数的求导法则 4 隐函数的求导公式 5 二重积分 难点 1 偏导数与全微分 2 多元复合函数的求导法则 3 隐函数的求导公式 4 二元函数的极值与最值 5 二重积分 | 30 | 1 掌握多元函数的基本概念 2 掌握偏导数与全微分 3 掌握多元复合函数的求导法则 4 掌握隐函数的求导公式 5 掌握二元函数的极值与最值 6 掌握二重积分 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第3章 微分方程 3.1 微分方程的基本概念 3.2 一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） 3.3 二阶微分方程（可降阶的二阶微分方程；二阶常系数齐 | 16 | 1 掌握微分方程的基本概念 2 掌握一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------------------------|
| 次、非齐次线性微分方程 重点与难点 重点 1 微分方程的基本概念 2 一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） 难点 1 一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） 2 二阶微分方程（可降阶的二阶微分方程；二阶常系数齐次、非齐次线性微分方程） | | 3 理解二阶微分方程（可降阶的二阶微分方程；二阶常系数齐次、非齐次线性微分方程） | | |
| 第4章 级数 4.1 常数项级数的概念和性质 4.2 常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 4.3 幂级数 4.4 函数展开成幂级数 重点与难点 重点 1 常数项级数的概念和性质 2 常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 3 幂级数 难点 1 常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 2 幂级数 3 函数展开成幂级数 | 14 | 1 掌握常数项级数的概念和性质 2 掌握常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 3 掌握幂级数 4 了解函数展开成幂级数 通过讲解我国数学家的突出贡献，增进学生的民族自豪感通过讲解我国数学家的突出贡献，增进学生的民族自豪感 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

- 1.重点考核内容：多元函数微积分学，微分方程
- 2.考核方式：考试
- 3.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合

评定

4.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%） + 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教 材：《微积分学教程》，谷银山、张玉芬主编，北京航空航天大学出版社，2011年。

参考书：

- 1.《高等数学》，同济大学数学系主编，高等教育出版社，2014年第7版。
- 2.《高等数学》，金路主编，高等教育出版社，2016年第4版。
- 3.《微积分》，赵树嫄主编，中国人民大学出版社，2007年第4版。
- 4.《高等数学》，李忠、周建莹主编，北京大学出版社，2009年第3版。
- 5.《高等数学》，袁学刚、张友主编，清华大学出版社，2017年。
- 6.《微积分》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社，2017年第5版。

撰写人：李玲玲

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

日期：2021年03月09日

微观经济学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510005

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：高等数学 I、高等数学 II

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《微观经济学》是为电子商务专业本科生开设的专业必修课程，要求学生较好地掌握其基本理论，为适应本专业岗位打下坚实的理论基础。微观经济学是西方经济学的重要组成部分，在现代经济学理论体系中占有重要的地位。《微观经济学》课程以分析单个经济主体（消费者和生产者）的经济行为为基础，研究市场运行规律及其在经济资源配置中的作用。课程的主要内容包括均衡价格理论、消费者行为理论、市场结构理论、要素市场理论、一般均衡理论、福利经济学及微观经济政策等。

三、课程目标

微观经济学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握微观经济学的基本知识，掌握均衡价格理论、消费者行为理论、市场结构理论、要素市场理论等微观经济理论；

课程目标 2：具备运用微观经济学知识分析现实经济状况的能力，能够运用微观经济学知识观察、分析和解释现实生活中典型的微经济现象和问题；

课程目标 3：掌握微观经济学分析方法，学会运用静态分析、比较静态分析与动态分析、实证分析与规范分析、边际分析等分析方法。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，

网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 导论 1.什么是西方经济学 2.西方经济学的由来和发展 3.西方经济学的研究对象 4.西方经济学的研究方法 5.怎样学习西方经济学 教学重点： 1.什么是西方经济学 2.西方经济学的由来和发展 3.西方经济学的研究方法 教学难点： 西方经济学的研究方法 | 6 | 1.理解什么是西方经济学 2.掌握西方经济学的由来和发展 3.理解西方经济学的研究对象 4.掌握西方经济学的研究方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第一章 需求、供给和均衡价格 1.需求 2.供给 3.市场均衡 4.弹性 5.供求分析的应用事例 教学重点： 1.需求 2.供给 | 6 | 1.掌握需求 2.掌握供给 3.掌握市场均衡 4.理解弹性 5.理解供求分析的应用事例 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|----------|
| 3. 市场均衡 教学难点: 弹性 | | | | |
| 第二章 消费者选择 1. 效用理论概述 2. 无差异曲线 3. 预算约束线 4. 消费者均衡 5. 价格变动的替代效应和收入效应 6. 不确定性和风险 教学重点: 1. 无差异曲线 2. 消费者均衡 教学难点: 价格变动的替代效应和收入效应 | 6 | 1. 理解效用理论概述 2. 掌握无差异曲线 3. 理解预算约束线 4. 掌握消费者均衡 5. 理解价格变动的替代效应和收入效应 6. 了解不确定性和风险 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第三章 企业的生产和成本 1. 企业 2. 生产函数 3. 短期生产函数 4. 长期生产函数 5. 短期成本函数 6. 长期成本函数 教学重点: 1. 短期生产函数 2. 长期生产函数 3. 短期成本函数 4. 长期成本函数 教学难点: 短期成本函数 | 9 | 1. 了解企业 2. 理解生产函数 3. 掌握短期生产函数 4. 掌握长期生产函数 5. 掌握短期成本函数 6. 掌握长期成本函数 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第四章 完全竞争市场 1. 企业收益、市场结构和利润最大化 2. 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 3. 完全竞争企业的短期均衡 4. 完全竞争企业和市场的长期均衡 教学重点: 1. 完全竞争企业面临的需 | 6 | 1. 理解企业收益、市场结构和利润最大化 2. 掌握完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 3. 掌握完全竞争企业的短期均衡 4. 掌握完全竞争企业和市场的长期均衡 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 求曲线和收益曲线 2.完全竞争企业的短期均衡 3.完全竞争企业和市场的长期均衡 教学难点: 完全竞争企业和市场的长期均衡 | | | | |
| 第五章 不完全竞争的市场 1.垄断 2.垄断竞争 3.寡头 4.博弈论和策略均衡 5.不同市场的比较 教学重点: 1.垄断 2.垄断竞争 教学难点: 寡头 | 9 | 1..掌握垄断 2..掌握垄断竞争 3.理解寡头 4.理解博弈论和策略均衡 5.了解不同市场的比较 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第六章 生产要素市场和收入分配 1.完全竞争和要素需求 2.要素供给的一般理论 3.劳动和工资 4.土地和地租 5.资本和利息 6.垄断条件下要素使用量和价格的决定 教学重点: 完全竞争和要素需求 教学难点: 垄断条件下要素使用量和价格的决定 | 6 | 1.掌握完全竞争和要素需求 2.理解要素供给的一般理论 3.理解劳动和工资 4.理解土地和地租 5.理解资本和利息 6.理解垄断条件下要素使用量和价格的决定 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第七章 一般均衡与效率 1.一般均衡 2.竞争性均衡与经济效率 3.公平与效率 教学重点: 一般均衡 教学难点: 竞争性均衡与经济效率 | 3 | 1.理解一般均衡 2.理解竞争性均衡与经济效率 3.理解公平与效率 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第八章 市场失灵和微观 | 3 | 1.理解垄断 | 讲授 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------|--------|
| 经济政策 1.垄断 2.外部性 3.公共物品和公共资源 4.信息不完全和不对称 5.收入分配中的不平等 教学重点： 外部性 教学难点： 公共物品和公共资源 | | 2.掌握外部性 3.理解公共物品和公共资源 4.理解信息不完全和不对称 5.了解收入分配中的不平等 | 案例分析 讨论、提问 | |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：需求、供给和均衡价格、消费者选择、企业的生产和成本、完全竞争市场、不完全竞争市场

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组，北京：高等教育出版社，2019年第2版。

2.参考书目

【1】《西方经济学（微观部分）》，高鸿业主编，北京：中国人民大学出版社，2020年第7版。

【2】《经济学原理（微观经济学分册）》，曼昆著，北京：北京大学出版社，2020年第8版。

【3】《经济学》，萨缪尔森、诺德豪斯著，北京：商务印书馆，2013年第19版。

【4】《微观经济学》，平狄克、鲁宾费尔德著，北京：中国人民大学出版社，2020年第9版。

【5】《微观经济学现代观点》，范里安著，格致出版社，2015年第9版。

3.网络教学资源

[1]<https://www.icourse163.org/course/WHU-1001623001>

撰写人：黄敬华

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

线性代数课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510006

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54；实验（实践）学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：无

适用专业（方向）：电子商务专业

二、课程简介

《线性代数》是高等学校电子商务专业的重要基础课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，某些非线性问题在一定条件下可以转化为线性问题，尤其是在计算机日益普及的今天，求解大型线性方程组和矩阵的特征值与特征向量等问题已成为科学技术人员经常遇到的课题，因此学习和掌握线性代数的理论和方法是掌握现代科学技术以及从事科学研究的重要基础和手段，同时也是实现我院电子商务专业培养目标的必备前提。

三、课程目标

《线性代数》课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1（思政目标）：通过线性代数课程学习，培养学生追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感，精益求精的大国工匠精神，科技报国的家国情怀和使命担当，为中华民族伟大复兴贡献力量。（指标点 1.1）

2. 教学目标 2（知识目标）：通过本课程的教学，使学生掌握线性代数的基本概念，了解其基本理论和方法，从而使学生初步掌握线性代数的基本思想和方法。（指标点 3.2）

3. 教学目标 3（能力目标）：使学生具有熟练的矩阵运算能力及用矩阵方法解决一些实际问题的能力，从而为学生进一步学习后续课程和进一步提高数学思维能力打下必要的数学基础。（指标点 4.1）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、3、4。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、3.2、4.1。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|-------------------------------------|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂学习；利用网络资源平台自主学习。 | 课堂表现 | 毕业要求指标点 1.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂学习；利用网络资源平台自主学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂学习；利用网络资源平台自主学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|--------------|--------------|
| 第 1 章 线性方程组与矩阵 1.矩阵的概念，单位矩阵、对角矩阵、三角矩阵、对称矩阵以及它们的性质 2.矩阵的线性运算，矩阵的乘法，方阵的幂，方阵乘积的行列式，矩阵的转置，逆矩阵的概念，矩阵可逆的充分必要条件，伴随矩阵 3.矩阵的初等变换和初等矩阵，矩阵的等价，矩阵的秩 4.初等变换求逆矩阵的方法 | 12 | 1. 了解矩阵的概念，理解单位矩阵、对角矩阵、三角矩阵、对称矩阵以及它们的性质 2. 了解初等矩阵的性质和矩阵等价的概念 3. 了解方阵的幂、方阵乘积的行列式 4. 掌握矩阵的线性运算、乘法、转置， | 讲授、提问、讨论、启发等 | 支撑课程目标 1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|--------------|--------------|
| 重点: 1.矩阵的概念及其各种运算和运算规律 2.逆矩阵的概念、矩阵可逆的判断及逆矩阵的求法 3.矩阵秩的概念、矩阵的初等变换, 以及用矩阵的初等变换求逆矩阵的方法 难点: 1. 矩阵可逆的充分必要条件的证明 2. 初等矩阵及其性质 3. 分块矩阵及其运算 | | 以及它们的运算规律, 理解逆矩阵的概念 5. 掌握矩阵的初等变换, 理解矩阵的秩的概念 6. 掌握用初等变换求矩阵的秩和逆矩阵的方法 | | |
| 第2章 方阵的行列式 1. 行列式的定义、性质和运算 2. 余子式与代数余子式 3. 克莱姆法则。 重点: 1. 行列式的概念 2. 计算及应用克莱姆法则的结论 难点: 1. 行列式的性质的证明。 2. 求逆矩阵的方法 | 12 | 1. 了解行列式的定义 2. 掌握矩阵可逆的充分必要条件, 理解伴随矩阵的概念, 会用伴随矩阵求矩阵的逆 3. 熟练掌握行列式的性质, 掌握二、三、四阶行列式的算法, 会计算简单的 n 阶行列式, 理解并会应用克莱姆法则 | 讲授、提问、讨论、启发等 | 支撑课程目标 1、2、3 |
| 第3章 向量空间与线性方程组解的结构 1. 向量的概念, 向量组的极大线性无关组的概念 2. 向量组的线性相关与线性无关的概念和性质 3. 向量组的等价和向量组的秩的概念 4. 向量组的秩与矩阵的秩之间的关系 5. 向量空间、子空间、基、维数等概念 重点: 1. 向量组的线性相关与线性无关的概念和性质 | 15 | 1. 了解并会运用有关向量组线性相关、线性无关的有关结论 2. 了解向量组的极大线性无关组和向量组的秩的概念 3. 了解向量组等价的概念, 了解向量组的秩与矩阵的秩的关系 4. 了解 n 维向量空间、子空间、基、维数等概念 5. 理解 n 维向量的 | 讲授、提问、讨论、启发等 | 支撑课程目标 1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|--------------|-------------|
| 2. 向量组的等价和向量组的秩的概念 3. 向量组的秩与矩阵的秩之间的关系 难点: 1. 向量组的等价和向量组的秩的概念 2. 向量组的秩与矩阵的秩之间的关系 | | 概念, 理解向量组线性相关、线性无关的概念 6. 理解齐次线性方程组的基础解系、通解及解空间的概念 7. 理解非齐次线性方程组解的结构及通解的概念 8. 熟练掌握向量组的极大线性无关组及秩的求法 | | |
| 第4章 相似矩阵及二次型 1. 向量的内积, 正交矩阵及其性质, 2. 矩阵的特征值和特征向量的概念、性质及求法 3. 相似矩阵的概念及性质 4. 矩阵可相似对角化的充分必要条件, 实对称矩阵的相似对角矩阵 5. 二次型及其矩阵表示, 二次型的秩, 惯性定律的结论, 化二次型为标准型 6. 二次型及系数矩阵的正定性及其判别法 重点: 1. 矩阵的特征值和特征向量的概念、性质及求法 2. 相似矩阵的概念及性质 3. 矩阵可相似对角化的充分必要条件, 实对称矩阵与对角矩阵相似的结论 4. 二次型的概念、二次型的矩阵表示方法, 惯性定律的结论 5. 用配方法、正交变换法化二次型为标准型的方法 6. 二次型及系数矩阵的正定性的概念及其判别方法 难点: 1. 相似矩阵的概念、性质及矩阵可相似对角化的充分必要条 | 15 | 1. 了解向量的内积、正交矩阵的概念和性质 2. 了解二次型秩的概念, 了解惯性定律 3. 理解矩阵的特征值和特征向量的概念及性质 4. 理解相似矩阵的概念、性质及矩阵可相似对角化的充分必要条件 5. 熟练掌握矩阵的特征值和特征向量的求解方法 6. 掌握二次型及其矩阵表示 7. 掌握用配方法、正交变换法化二次型为标准型的方法 8. 掌握二次型及其矩阵的正定性及其判别法 | 讲授、提问、讨论、启发等 | 支撑课程目标1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---------|------|--------|
| 件 2. 二次型的概念和矩阵表示，惯性定律的证明，二次型及系数矩阵的正定性及其判断。 | | | | |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：矩阵运算、矩阵的秩、计算行列式、线性相关性、求解方程组和化二次型为标准形。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷，平时考核和期末考试等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=考试笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1. 选用教材

《线性代数》，同济大学数学系主编，人民邮电出版社，2017年。

2. 参考书目

1. 《线性代数（经济类）》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社，2009，第三版。

2. 《线性代数及其应用》，[美]G.strang 著，侯自新，郑仲三，张延伦 译，南开大学出版社，1990，第一版。

3. 《高等代数》，王萼芳 等著，高等教育出版社，2013，第四版。

4. 《线性代数及其应用》，[美]G.strang 著，侯自新，郑仲三，张延伦 译，南开大学出版社，1990，第一版。

5. S. K. Jain and A. D. Gunawardena, 《Linear Algebra》，China Machine Press, 2003.

6. 李炯生、查建国、王新茂，线性代数（第2版），中国科技大学出版社，2010

3. 网络教学资源：

1.<https://www.icourse163.org/course/TONGJI-481001>

2.<http://c.open.163.com/mobile/free/gb/video?plid=M6V0BQC4M&mid=M6V29E773>

撰写人：杨晓雪

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

2020年8月10日

宏观经济学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510007

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：政治经济学、高等数学、微观经济学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

宏观经济学是电子商务专业学生必修的核心基础课程之一。宏观经济学是现代西方经济学的两大基本内容（微观经济学和宏观经济学）之一，它是以整个国民经济作为研究对象，考察总体经济活动的运行状况、发展趋势和内部各个组成部分之间相互关系的经济学基础理论学科。具体来讲，宏观经济学研究国民收入决定与变动，长期的经济增长和短期的经济波动，以及与之相关的通货膨胀、失业和国际收支等现象，揭示这些经济现象产生的原因、相互关系及其变动趋势，以期为政府制定宏观经济政策提供理论依据，为消费者、投资者和企业等微观行为主体提供宏观经济运行的背景知识。

三、课程目标

宏观经济学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：为初涉经济学的学生较为系统地介绍宏观经济学的基本概念、基本原理、基本经济分析方法，使其能掌握这方面的基本知识和技能，进而为学好其他专业课打下良好的基础；

课程目标 2：使学生了解企业、政府在市场经济体制中的地位，借鉴和吸收宏观经济学反映现代化生产和市场经济运行规律的内容和方法，能运用经济理论和现代经济分析方法独立地研究经济问题；

课程目标 3：为学生熟练运用经济理论和现代经济分析方法独立地、创造性地研究经济问题提供经济理论和经济分析的思维框架；

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、练习、分组讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 课后作业 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、练习、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时小测、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 课后作业 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、练习、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时小测、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 课后作业 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|--------------------|----------|
| 第一章 宏观经济的基本指标及其衡量 1.国内生产总值及其衡量 2.价格水平及其衡量 3.失业及其衡量 4.与基本指标相关的宏观经济问题 教学重点： 1.GDP 的涵义； 2.GDP 的两种核算方法； 教学难点： GDP 相关指标之间的联系和区别 | 6 | 1.了解宏观经济学的特点 2.理解 GDP 及相关指标的含义 3.掌握国民收入核算的两种方法 4.了解基本的宏观经济问题 | 讲授、案例分析、讨论、提问、随堂测验 | 课程目标 1-2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|-----------------------------------|----------|
| 第二章 国民收入的决定： 收入—支出模型 1.均衡国民收入的决定 2.两部门经济：家庭部门 3.两部门经济：企业部门 4.三部门经济：政府部门 5.四部门经济：国外部门 6.影响需求的机制：乘数 教学重点： 1.均衡产出的含义 2.凯恩斯的消费函数 3.乘数原理 教学难点： 各类乘数及运用 | 9 | 1.理解均衡产出的概念 2.掌握凯恩斯消费函数 3.掌握不同经济部门下国民收入的决定模型 4.理解各种乘数的概念 | 讲授、 案例分析 讨论、提 问、随堂 测验 | 课程目标 1-2 |
| 第三章 国民收入的决定： IS—LM模型 1.产品市场的均衡：IS 曲线 2.货币市场的均衡：LM 曲线 3.产品市场与货币市场的共同均衡：IS-LM 模型 教学重点： 1.投资函数 2.利率的决定 3.IS 曲线的推导 4.LM 曲线的推导 教学难点： 1.资本边际效率的理解 2.凯恩斯三大心理规律 | 6 | 1.掌握投资函数的推导 2.掌握 IS、LM 曲线的推导方法 3.理解凯恩斯的利率决定理论 4.运用 IS-LM 模型求解均衡收入 5.了解凯恩斯基本理论框架 | 讲授、 案例分析 讨论、提 问、随堂 测验 | 课程目标 1-2 |
| 第四章 国民收入的决定： 总需求—总供给模型 1.AD 曲线及其变动 2.AS 曲线及其变动 3.AD-AS 模型 5.AD-AS 模型对外来冲击的反应 教学重点： 1.总需求曲线的推导 2.总需求—总供给模型运用 教学难点： 1.总需求的涵义 2.总供给曲线的不同形态 | 6 | 1.理解总需求、总供给的含义 2.掌握总需求曲线的推导方法 3.理解三种不同形态的总供给曲线 4.运用总需求—总供给模型解释经济现实 | 讲授、 案例分析 讨论、提 问、随堂 测验 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|-------------------|----------|
| 第五章 失业、通货膨胀和经济周期 1.失业 2.通货膨胀 3.菲利普斯曲线 4.经济周期 教学重点: 1.失业的不同类型及原因 2.通货膨胀的不同类型及其成因 3.附加预期的菲利普斯曲线 教学难点: 长短期菲利普斯曲线形状差异的原因 | 6 | 1.理解失业的含义、类型与成因 2.理解通货膨胀的含义、类型与成因 3.理解通货膨胀的成本 4.掌握简单与附加预期的菲利普斯曲线 5.了解经济周期的类型及原因 | 讲授、案例分析讨论、提问、随堂测验 | 课程目标 1-3 |
| 第六章 开放条件下的宏观经济 1.国际收支与汇率 2.蒙代尔-弗莱明模型 3.固定汇率制度下政策效果 4.浮动汇率制度下政策效果 教学重点: 1.国际收支平衡函数 2.蒙代尔-弗莱明模型 教学难点: 蒙代尔-弗莱明模型的运用 | 6 | 1.理解外汇、汇率及汇率制度的含义 2.掌握蒙代尔-弗莱明模型的推导 3.应用蒙代尔-弗莱明模型分析不同汇率制度下财政及货币政策的效果 | 讲授、案例分析讨论、提问、随堂测验 | 课程目标 1-3 |
| 第七章 宏观经济政策 1.宏观经济政策目标 2.财政政策及其效果 3.货币政策及其效果 4.两种政策的混合使用 5.总需求管理政策的争论 6.供给管理的相关政策 教学重点: 1.财政政策的构成 2.货币政策的主要工具 教学难点: 财政与货币政策效果衡量 | 9 | 1.了解宏观调控的四个目标 2.理解财政政策与货币政策内容 3.能结合具体经济形势选择合适的政策手段 4.了解需求管理政策与供给管理政策的内容并比较 | 讲授、案例分析讨论、提问、随堂测验 | 课程目标 1-3 |
| 第八章 经济增长 1.经济增长的描述和事实 2.经济增长的决定因素 3.新古典增长模型 4.内生增长理论 5.增长核算 6.促进经济增长的政策 | 6 | 1.了解国民收入长期增长的趋势及特征 2.了解当前世界经济增长的现状 3.了解增长的核算方程 4.掌握新古典增长理论 5.理解经济增长的对策 | 讲授、案例分析讨论、提问、随堂测验 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---------|------|--------|
| 教学重点： 1.增长核算方程 2.新古典增长理论的模型 3.资本积累的黄金律 教学难点： 稳态的理解及新古典增长理论模型的推导 | | | | |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：国民收入核算法、简单国民收入决定模型、IS-LM 模型、总需求—总供给模型、蒙代尔—弗莱明模型运用、失业与通货膨胀理论、经济增长理论、宏观经济政策及其运用。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+课后作业 50%

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《西方经济学》下册，西方经济学编写组，高等教育出版社，2019年第2版。

2.参考书目

[1]《经济学》，萨缪尔森、诺德豪斯编著，人民邮电出版社，2012年第19版。

[2]《宏观经济学》，多恩布什、费希尔、斯塔兹编著，中国人民大学出版社，2017年第12版。

[3]《宏观经济学》，曼昆编著，中国人民大学出版社，2020年第10版。

[4]《经济学》，斯蒂格利茨编著，中国人民大学出版社，2013年第4版。

[5]《西方经济学说史》，尹伯成编著，复旦大学出版社，2017年。

撰写人：刘治隆

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

概率论与数理统计课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510008

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：高等数学、线性代数

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《概率论与数理统计》是为电子商务专业本科生开设的一门专业必修课程。本课程由概率论与数理统计两部分组成。概率论部分侧重于理论探讨，介绍概率论的基本概念，建立一系列定理和公式，寻求解决统计和随机问题的方法。其中包括随机事件和概率、随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律和中心极限定理等内容；数理统计部分则是以概率论作为理论基础，研究如何对试验结果进行统计推断。包括数理统计的基本概念、参数估计、假设检验等。通过本课程的教学，应使学生掌握概率论与数理统计的基本概念，了解它的基本理论和方法，从而使学生初步掌握处理随机事件的基本思想和方法，培养学生运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力，培养学生爱国主义精神、科学探索能力及创新能力。

三、课程目标

概率论与数理统计课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解概率论与数理统计的基本概念，能够从概率统计的角度分析实际问题，培养学生爱国主义精神及奉献精神；

课程目标 2：能够掌握随机事件、随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律和中心极限定理，培养学生自主学习能力及分析并解决问题的能力；

课程目标 3：能够掌握概率统计分析方法，对试验结果进行概率统计推断，提高学生科学探索能力及创新能力；

课程目标 4：理解掌握参数统计、假设检验，提高学生商业研究与市场分析能力和一定的创新创业能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.2、4.2。

指标点 3.2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

指标点 4.2: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|------------|
| 第一章 概率论的基本概念 1. 随机事件 2. 事件运算 3. 概率基本公式 4. 等可能概型 5. 条件概率 6. 事件的独立性 教学重点: 1. 概率与频率 2. 等可能概型 3. 条件概率 4. 全概率公式贝叶斯公式 | 6 | 1. 理解随机事件的概念、掌握事件的关系与运算 2. 理解概率、条件概率的概念、理解古典型概率和几何型概率、掌握概率的加法公式、乘法公式、减法公式、全概率公式及贝叶斯公式 3. 理解事件的独立性的概念、掌握用事件独立性进行概率计算 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|------------|
| 教学难点: 1.等可能概型 2.贝叶斯公式 | | | | |
| 第二章随机变量及其分布 1.随机变量 2.离散型随机变量 3.随机变量的分布函数 4.连续性随机变量 5.随机变量的函数的分布。 教学重点: 1.两点分布、二项分布、泊松分布及其应用 2.均匀分布、正态分布、指数分布及其应用 教学点难: 1.随机变量的函数的分布 2.正态分布、指数分布 | 6 | 1.理解随机变量 2.理解离散型随机变量及其概率分布 3.理解连续型随机变量 4.掌握均匀分布、正态分布、指数分布 5.根据自变量的概率分布求其简单函数的概率分布 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第三章 多维随机变量及其分布 1.二维随机变量 2.边缘分布 3.条件分布 4.独立随机变量 5.随机变量函数的分布 教学重点: 1.边缘分布 2.条件分布 教学难点: 1.两个随机变量函数的分布 | 6 | 1.理解离散型及连续性联合概率分布、边缘分布和条件分布、会利用二维概率分布求有关事件的概率 2.掌握离散型和连续型随机变量独立的条件 3.掌握二维均匀分布、理解二维正态分布的联合概率密度 4.掌握两个随机变量函数的分布 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第四章 随机变量的数字特征 1.数学期望 2.方差 3.协方差及相关系数 4.矩、协方差矩阵 教学重点: 1.数学期望 2.方差 教学难点: 1.协方差及相关系数; 2.矩、协方差矩阵 | 6 | 1.理解数学期望 2.掌握方差的计算 3.掌握协方差及相关系数 4.了解矩、协方差矩阵 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|--------------|
| 第五章 大数定理及中心极限定理 1.大数定理 2.中心极限定理 教学重点: 1.大数定理 2.中心极限定理 教学难点: 1.中心极限定理 | 6 | 1.了解大数定理 2.掌握两个常用的中心极限定理 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第六章 样本及抽样分布 1.随机样本 2.直方图与箱线图 3.抽样分布 教学重点: 1.抽样分布 教学难点: 1.抽样分布 | 6 | 1.三个重要抽样分布的性质及其应用 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、3、4 |
| 第七章 参数估计 1.点估计 2.最大似然估计 3.区间估计 教学重点: 1.点估计 2.最大似然估计 3.区间估计 教学难点: 1.最大似然估计 2.区间估计 | 6 | 1.理解并掌握点估计 2.掌握最大似然估计 3.掌握区间估计 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、3、4 |
| 第八章 假设检验 1.均值的假设检验 2.方差的假设检验 教学重点: 1.均值的假设检验 2.方差的假设检验 教学难点: 1.均值的假设检验 2.方差的假设检验 | 6 | 1.了解假设检验特点及应用 2.掌握正态总体均值的假设检验 3.正态总体方差的假设检验 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、3、4 |
| 期末复习 1.概率论与数理统计 教学重点: 1.全册定理 教学难点: 1.典型习题 | 6 | 1.复习概率论与数理统计 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3、4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：随机事件和概率、随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律和中心极限定理、统计分布、参数统计、假设检验

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《概率论与数理统计》，盛骤编著，高等教育出版社，2008年第四版。

2.参考书目

[1]《概率论与数理统计教程》，茆诗松编著，高等教育出版社，2011年。

[2]《概率论与数理统计》，陈希孺编著，科学出版社，2002年。

[3]《概率论基础》，李贤平编著，高等教育出版社，2010年。

3.网络教学资源

[1] <https://www.icourse163.org/course/HNU-1002600046>

[2] <https://www.icourse163.org/course/BIT-1461518174>

撰写人：华育涛

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

2020年8月10日

统计学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20132010009

课程学分：2 学分

课程学时：72 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、概率与数理统计

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

统计学是电子商务专业的必修课程，是一门研究客观现象总体数量特征的方法论科学，具有综合性、应用性和数量性的特征。该课程以现代统计的基本概念、基本理论与基本方法为基本结构，为提供统计信息、应用统计方法、进行统计决策奠定必要的专业基础。本课程是进一步学习管理学类相关专业课程的必要前提。

三、课程目标

为了使学生掌握市场经济条件下，数据资料的搜集加工、分析及预测方法，本课程将在详细讲解统计理论的基础上，进一步重点阐述统计分析方法在实际工作中的具体应用，力求体现统计学的数量性与客观性相结合的特点：

1. 理解并识记统计学有关的基础知识、基本理论、基本概念和范畴。
2. 系统掌握各种统计方法，并理解各种统计方法所包含的统计思想。
3. 掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。
4. 掌握并能运用统计基本方法和技术进行统计设计、统计调查、统计整理和一定的统计分析，使学生掌握并应用该工具为自己所学专业服务，以提高学生科学研究和实际工作能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 2、3、5。

毕业要求 2：素养要求

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 2.1、3.2、5.2。

指标点 2.1：具有良好的科学素质，具有较强的劳动意识和劳动观念，遵纪

守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 2.1 |
| 课程目标 2 | 通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 4 | 通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|-----------|--------|
| 第一章 总论 1. 统计学的产生与发展 2. 统计学的研究对象及其特点 3. 统计研究的基本方法与工作过程 4. 统计工作的任务与职能 5. 统计学的几个基本概念 重点： 统计学的研究对象及研究方法；统计学的基本概念 难点： 统计学的研究方法 | 6 | 1. 了解统计学的产生与发展 2. 理解统计学的基本概念 3. 理解统计学的研究对象 4. 掌握统计学的研究方法 | 知识讲授 | 课程目标 1 |
| 第二章 统计数据的收集、整理与显示 1. 统计调查的意义 2. 统计调查的分类与组织形式 3. 统计调查方案设计 4. 统计整理的意义和程序 | 6 | 1. 理解调查方案的基本内容 2. 了解数据预处理的基本程序 3. 理解不同类型数据的整理方法 | 知识讲授+案例分析 | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|-----------|--------|
| 5. 统计分组 6. 分配数列 7. 统计表与统计图 重点: 数据分组、频数分布、累计频数、统计表、统计图 难点: 数据分组、统计表、统计图 | | 4. 掌握统计表与统计图的制作方法 | | |
| 第三章 数据特征的描述 保险市场 1. 总量指标 2. 相对指标 3. 平均指标 4. 标志变异指标 重点: 1. 总量指标的概念与分类 2. 加权算术平均数、加权调和平均数与加权几何平均数的计算 3. 中位数、众数的概念及其计算 难点: 1. 加权算术平均数 2. 加权调和平均数 3. 标准差及标准差系数的计算与应用 | 6 | 1. 掌握总量指标的概念与分类 2. 理解相对指标的概念、分类及计算方法 3. 掌握平均指标的概念与作用；加权算术平均数、加权调和平均数与加权几何平均数计算 4. 掌握中位数、众数的概念及其计算 5. 了解标志变异指标的概念、作用及其应用；标准差及标准差系数的概念与计算方法 | 知识讲授 | 课程目标 2 |
| 第四章 时间数列分析 1. 时间数列概述 2. 时间数列水平分析指标 3. 时间数列速度分析指标 4. 长期趋势的测定与预测 5. 季节变动的测定与预测 重点: 1. 水平指标的分析 2. 速度指标的分析 难点: 速度指标的分析 | 6 | 1. 了解时间数列的概念及种类 2. 了解时间数列的构成因素 3. 理解时间数列的编制原则 4. 掌握水平指标的分析 5. 掌握速度指标的分析 | 知识讲授+案例分析 | 课程目标 2 |
| 第五章 统计指数 1. 统计指数的概念与分类 2. 总指数的编制 3. 几种常用的经济指数 4. 指数体系与因素分析 5. 平均数指数及其因素分解 重点: 1. 总指数的编制 2. 总量变动的因素分析 难点: 总指数的编制 | 6 | 1. 了解指数的概念和统计指数的分类； 2. 理解统计指数和指数体系的作用； 3. 理解总量变动的因素分析； 4. 掌握总指数的编制。 | 知识讲授+案例分析 | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|-----------|----------|
| 第六章 统计量与抽样分布 1. 总体、个体与样本 2. 统计量的概念 3. 三大抽样分布 重点: 1. 统计量 2. 三大抽样分布 难点: F分布 | 6 | 1. 了解什么是统计量 2. 理解卡方分布及密度函数曲线 3. 理解t分布及密度函数曲线 4. 理解F分布及密度函数曲线 | 知识讲授+案例分析 | 课程目标 2 |
| 第七章 参数估计 1. 抽样推断的基本概念 2. 抽样误差 3. 参数估计 4. 必要样本容量的确定 5. 抽样方案设计 重点: 1. 常用的抽样方法 2. 抽样误差的测定 3. 区间估计 难点: 区间估计 | 6 | 1. 了解抽样推断和抽样误差的概念 2. 理解常用的抽样方法 3. 理解抽样误差的影响因素 4. 掌握抽样推断的方法 | 知识讲授+案例分析 | 课程目标 2 |
| 第八章 假设检验与方差分析 1. 假设检验的一般问题 2. 单个正态总体均值的假设检验 3. 单个正态总体方差的假设检验 4. 单因素方差分析 重点: 1. 假设检验的基本步骤 2. 单个正态总体均值的假设检验 难点: 1. 假设检验的基本原理与思想 2. 单个正态总体均值的假设检验 | 6 | 1. 了解假设检验的方法 2. 理解单个正态总体均值的假设检验 3. 理解单个正态总体成数的假设检验 | 知识讲授+案例分析 | 课程目标 2 |
| 第九章 相关分析与回归分析 1. 相关分析的一般问题 2. 相关表、相关图与相关系数 3. 回归分析概述 4. 一元线性回归分析 重点: 1. 相关系数 2. 总体回归函数与样本回归函数 3. 拟合优度的度量 难点: 总体回归函数与样本回归函数 | 6 | 1. 了解相关系数的概念以及相关与回归分析的联系 2. 理解相关系数及spearman等级相关系数 3. 理解多元线性回归分析 4. 掌握一元线性回归分析 | 知识讲授+案例分析 | 课程目标 1-2 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：数据特征描述、统计指数、时间序列、参数估计、假设检验与方差分析以及相关分析和回归分析。

2.考核方式：考试

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）课堂表现（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《统计学》，向蓉美等主编，机械工业出版社，2017年。

2.参考书目

[1]《统计学》，曾玉林，赵小明编著，西南交通大学出版社，2013年。

[2]《统计学》，贾俊平编著，中国人民大学出版社，2018年。

3.网络教学资源：

[1] <https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1450308343>

[2] <https://www.icourse163.org/course/NJUE-1001752031>

撰写人：樊锦霞

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020年8月10日

会计学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510010

课程学分：2.5 学分

课程学时：54 学时（理论学时：36；实验学时：18）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、经济学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《会计学》是本课程是电子商务专业的专业必修课，它是学好其他专业课程的基础和前提，起着非常重要的不可替代的作用。当代中国正处于民族复兴、国家富强的攻坚期，使学生认识到会计在经济发展中的重要地位，真心热爱会计工作，为我国社会主义发展贡献自己的力量。该课程既有特定的理论和方法体系，又具有较强的技术性和实践性。着重引导学生熟悉和理解会计基本理论知识，掌握掌握会计核算的基本方法和基本技能，通过课程作业和实训项目，培养学生养成独立分析和解决会计实际问题的能力，为学生日后在工作中遵守会计准则、提升会计职业道德素养、培养正确的人生观和价值观奠定一定的思想基础，并树立正确的执业观。

三、课程目标

电子商务课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解正确理解会计学基础的基础概念和基本理论，使学生认识到会计在经济发展中的重要地位，真心热爱会计工作，树立正确的职业观；

课程目标 2：掌握掌握会计核算的基本方法和基本技能，培养学生养成独立解决会计核算问题的能力；

课程目标 3：能够理解复式记账的基本原理，能够运用借贷记账法处理简单的经济业务，提高学生综合应用财务核算能力和一定的创新创业能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|----------|
| 第一章 总论 1.会计的产生和发展 2.会计的含义 3.会计的职能与目标 4.会计的任务和作用 5.会计的方法 教学重点： 会计的定义 教学难点： 1.会计的基本职能 2.会计核算方法 | 4 | 1. 了解：会计的产生与发展 2. 理解：会计的含义、目标、任务和作用 3. 掌握：会计的基本职能与会计核算方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------|
| 第二章 会计要素与会计等式 1. 会计对象 2. 会计要素 3. 会计等式 教学重点: 会计要素的概念及构成 教学难点: 1. 会计六要素的确认 2. 会计等式的灵活应用 | 4 | 1. 了解: 资金运动的含义 2. 理解: 会计对象; 会计恒等式及其由来 3. 掌握: 会计六要素; 会计静态等式和动态等式 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第三章 会计核算基础 1. 会计假设 2. 会计信息质量特征 3. 会计要素确认、计量及其要求 4. 收付实现制与权责发生制 教学重点: 会计基本假设前提 教学难点: 会计信息质量特征; 会计确认; 会计计量属性; 权责发生制和收付实现制 | 4 | 1. 了解: 会计实务中实质重于形式和谨慎性的具体应用形式 2. 理解: 会计四大假设和会计信息质量特征的基本含义 3. 掌握: 会计要素确认与会计五种计量属性; 能够运用权责发生制和收付实现制对发生的收入、费用及利润进行简单的分析 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第四章 账户与复式记账 1. 账户与会计科目 2. 复式记账法原理 3. 借贷记账法 4. 总分类账和明细分类账户 教学重点: 1. 会计科目与账户的区别 2. 总分类账户与明细分类账户平行登记的要点 教学难点: 复式记账的基本原理 | 2 | 1. 了解: 账户的基本结构和设置原则; 企业常用会计科目的内容 2. 理解: 复式记账的基本原理, 能够运用借贷记账法处理简单的经济业务 3. 掌握: 借贷记账法下记账符号的含义; 账户的结构; 记账规则; 总分类账户与明细分类账户平行登记的要点 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第五章 企业主要经 | 10 | 1. 了解: 制造企业资金筹集核 | 讲授 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------|
| 经济业务的核算 1.企业主要经济业务的概述 2.资金筹集业务的核算 3.供应过程业务的核算 4.生产过程业务的核算 5.销售过程业务的核算 6.财务成果形成与分配业务的核算 教学重点: 了解企业经济业务的内容,熟悉各环节的程序 教学难点: 1.用举例说明法讲解会计核算各阶段的会计科目设置及具体的会计核算即会计分录 2.能熟练进行有关业务的账务处理 | | 算、采购业务核算、生产过程核算、销售过程核算、利润形成与分配的基础原理和具体内容 2.理解:制造业企业主要经济业务核算所设置账户的结构和用途 3.掌握:运用设置账户、复式记账等方法对制造业企业资金筹集、材料采购、产品生产、销售、利润形成与分配的核算 | 案例分析 讨论、提问 | |
| 第六章 账户的分类 1.账户分类的意义 2.账户按经济内容分类 3.账户按用途和结构分类 教学重点: 1.各种账户的共性及其内在联系 2.账户按经济内容的分类 教学难点: 备抵调整账户的结构和用途 | 2 | 1.了解:设置账户的意义;各种账户的共性及其内在联系 2.理解:各个账户在整个账户体系中的地位和作用 3.掌握:账户按经济内容的分类;备抵调整账户的结构和用途 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第七章 成本计算 1.成本计算的意义、原理和要求 2.成本计算的一般程序 | 4 | 1.了解:成本计算的基本步骤 2.理解:成本计算的意义、原理和要求 3.掌握:成本计算的基本方法——材料采购成本的计算、产 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 3.企业经营过程中的成本计算 教学重点: 产品销售成本的计算 教学难点: 1.材料采购成本的计算 2.产品生产成本的计算 | | 品生产成本的计算以及产品销售成本的计算 | | |
| 第八章 会计凭证 1.会计凭证的作用和种类 2. 原始凭证 3.记账凭证 4.会计凭证的传递和保管 教学重点: 1.会计凭证的作用及种类 2.原始凭证的填制与审核; 记账凭证的填制及审核 教学难点: 会计凭证的书写、传递与保管 | 4 | 1.了解: 凭证的概念、种类 2.理解: 凭证的审核内容 3.掌握: 凭证的填制和审核方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第九章 会计账簿 1.账簿的意义与种类 2.账簿的设置与登记 3.账簿的启用与错账更正 4.结账与对账 5.账簿的更换与保管 教学重点: 账簿的分类 教学难点: 1.错账的更正方法 2.结账的含义和对账所包括的内容 | 4 | 1.了解: 账簿的概念、设置账簿的意义; 总分类账、明细分类账、特种日记账的常见格式及其适用范围 2.理解: 各种账簿的登记依据、程序和登记方法 3.掌握: 账簿的分类; 错账的更正方法; 结账的含义和对账所包括的内容 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十章 财产清查 1.财产清查概述 2.存货的盘存制度 3.财产清查的内容和方法 | 4 | 1.了解: 财产清查的意义、种类、组织的准备工作 2.理解: 财产清查的盘存制度、财产清查的方法 3.掌握: 财产清查的种类和财 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|----------|
| 4.财产清查结果的账务处理 教学重点: 所学会计账簿理论,理解进行账实核对必须进行财产清查 教学难点: 1.财产清查的盘存制度、财产清查的方法 2.财产清查结果的处理 | | 产清查结果的处理等。 | | |
| 第十一章 财务报告 1.财务报告概述 2.资产负债表 3.利润表 4.现金流量表 5.所有者权益(或股东权益)变动表 6.会计报表附注 教学重点: 财务报告的定义、种类、构成和基本要求 教学难点: 资产负债表、利润表的格式和编制方法 | 4 | 1.了解:财务报告的定义、种类、构成和基本要求 2.理解:各种会计报表的编制要求 3.掌握:资产负债表、利润表的格式和编制方法。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十二章 会计核算组织程序 1.会计核算组织程序概述 2.记账凭证核算组织程序 3.科目汇总表核算组织程序 4.汇总记账凭证核算组织程序 5.日记总账核算组织程序 教学重点: 记账凭证核算组织程序和科目汇总表核算组织程序下的账务处理步骤 教学难点: | 4 | 1.了解:会计核算组织程序的基本概念、意义和设计原则 2.理解:记账凭证核算组织程序、科目汇总表核算组织程序、汇总记账凭证核算组织程序的特点、记账步骤和适用范围 3.掌握:记账凭证核算组织程序和科目汇总表核算组织程序下的账务处理步骤 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------|
| 各种记账步骤和适用范围 | | | | |
| 第十三章 会计软件应用基础 1.会计软件概述 2.会计软件的功能结构 3.会计软件的应用管理 教学重点: 会计软件核算与手工核算的异同点 教学难点: 会计软件的功能结构 | 2 | 1.了解: 会计软件的概念、产生与发展、分类和意义; 会计软件核算与手工核算的异同点 2.理解: 会计软件的功能结构与数据处理流程 3.掌握: 会计软件的功能结构 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |
| 第十四章 会计工作组织 1.会计工作组织的基本内容 2.会计机构与会计人员 3.会计规范体系 4.会计职业道德 5.会计岗位责任制 6.会计档案管理与会计交接制度 教学重点: 会计规范体系和会计职业道德 教学难点: 会计档案的保存年限 | 2 | 1.了解: 会计工作组织的意义; 会计机构与会计人员 2.理解: 会计规范体系和会计职业道德; 会计岗位责任制; 会计工作交接制度。 3.掌握: 会计档案的保存年限 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-3 |

手工会计循环实验学时16 (实习实训)

1、实训目的:

通过本次会计模拟实验,加深理解和巩固所学生计理论知识,会计模拟实验是会计理论知识的综合运用,也是对所学理论知识的检验,在模拟实验过程中能够发现所学理论知识的不足,从而加深对理论知识的理解;

通过本次会计模拟实验,系统、全面地掌握工业企业会计核算的程序和方法,熟悉现行企业会计准则,提高会计实践操作能力。

2、实训的基本内容:

本次实习的内容是用传统的会计方法进行会计处理，然后用财务软件进行会计核算。熟悉资料 2、建账 3、编制记账凭证 4、登记日记账和明细账 5、编制科目汇总表 6、登记总账 7、成本计算 8、期末结账、对账 9、编制会计报表 10、进行报表分析 11、整理、装订会计资料 12、编写实验报告

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：会计核算基础、账户与复式记账、企业主要经济业务的核算、成本计算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务报告、会计核算组织程序

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《基础会计》陈国辉.迟旭升：东北财经大学出版社，2018年

2.参考书目

1.《基础会计学》李占国：高等教育出版社，2017年

2.《基础会计》，薛洪岩主编，立信会计出版社，2018年

3.《基础会计学》毛志忠主编，南京大学出版社，2015年

4.《基础会计》，刘中华主编，经济科学出版社，2019年

5.《会计学》，陆正飞主编，北京大学出版社，2018年

6.《会计学原理》，罗云芳.赵利.张华英主编，清华大学出版社，2018年

撰写人：陈丽杰

审核人：

审定人：施孝忠

2020年8月20日

财务管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510011

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、经济学、会计学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《财务管理》是为电子商务专业本科生开设的专业必修课程，要求学生较好地掌握财务目标与基本财务理念、企业财务分析方法、投资决策指标的选择、筹资方式的选择、营运资本管理、股利政策等财务管理基本理论和基本工具运用能力，为学生进入社会工作后适应本专业管理岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。本课程以就业为导向，以企业实际需求为引领，从企业目标出发，以投资、筹资、经营和分配等财务活动为主线，让学生认识财务管理在企业决策中的作用，通过财务管理方法教学增进学生对各学科相关性的理解，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

三、课程目标

财务管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：通过深化教育改革创新，结合财务管理课程及电子商务专业特点，遵循教育规律，坚持改革创新，以完善人格、开发人力、培育人才为教学目标，培养德智体美劳全面发展的符合当前社会发展需求的兼具专业性及前瞻性的人才。

课程目标 2：掌握财务管理的含义及理解其意义。通过教学使学生明确财务管理的含义，目标和特点，认识做好财务管理工作对于促进生产经营、提高经济效益的重要意义。

课程目标 3：掌握财务管理的基本内容。通过教学使学生掌握各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系，为财务管理方法的应用打下坚实的基础。

课程目标 4：掌握财务管理的各种业务方法，具有一定的财务分析和解决财务管理问题的能力，为企业决策服务，并为学习其他课程打下良好的基础。

课程目标 5：养成财务管理的专业素养。通过教学使学生具备相应的专业知识（包括财务管理的前提性知识、基础性知识和专业性知识）和实践能力，具备较高的财务管理素质及解决财务问题的能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 4、5。

毕业要求 4：学识要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 4.1、4.2、5.1。

毕业要求 4.1 在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

毕业要求 4.2 具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

毕业要求 5.1 对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|---------------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2、5.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2、5.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2、5.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2、5.1 |
| 课程目标 5 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2、5.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|------|-----------|------|---------------|
| | 考试进行学习总结。 | | |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 第一章 总论 1. 财务管理的概念 2. 企业组织的类型 3. 财务管理的目标 4. 企业价值的实现 教学重点: 1. 财务管理概念; 2. 财务目标的理解; 3. 财务管理的原则与方法。 教学难点: 1. 财务活动存在的客观必然性; 2. 财务关系及其协调, 目标的确立和计量问题。 | 6 | 1. 掌握财务管理的概念 2. 掌握财务活动、财务关系的含义与类型 3. 掌握财务管理的目标 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |
| 第二章 财务管理的基础概念 1. 时间价值 2. 风险报酬 3. 证券估价 教学重点: 1. 复利终值和现值的计算 2. 年金终值和现值的计算 3. 掌握风险与报酬的关系 4. 掌握风险的基本衡量方法 教学难点: 1. 特殊问题下时间价值的计算 2. 风险大小与风险报酬率之间的关系 | 6 | 1. 掌握货币时间价值计算 2. 掌握货币时间价值特殊问题的计算 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |
| 第三章 财务分析 1. 财务分析概述 2. 企业偿债能力分析 3. 企业营运能力分析 4. 企业获利能力分析 5. 企业发展能力分析 6. 综合财务分析 | 6 | 1. 理解物流运输结点、物流运输路线、物流运输合理化等基础知识 2. 理解掌握配送运输的特点、配送运输的基本作业流程、配送线路类型 3. 理解掌握整车货物运输 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 教学重点： 1.配送运输 2.物流运输组织 教学难点： 物流运输组织的业务流程及其应用 | | 组织、零担货物运输组织 | | |
| 第四章 企业投资管理（上） 1.投资管理概述 2.投资决策中的现金流量 3.投资决策指标 教学重点： 1.投资管理概述 2.投资决策指标内容 教学难点： 投资决策中的现金流量的计算 | 6 | 1. 理解投资管理概念 2. 掌握投资决策中现金流量的计算 3. 掌握投资决策指标的内容 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |
| 第五章 企业投资管理（下） 1.投资决策指标的应用 2.风险投资决策 教学重点： 1.决策指标的应用 2.风险决策考虑因素 教学难点： 风险投资决策流程 | 6 | 1. 了解风险投资的特征 2. 掌握投资决策指标的应用方法 3. 掌握风险投资决策方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |
| 第六章 企业筹资管理（上） 1.企业筹资概述 2.资金需要量的预测 3.股权性资金的筹集 4.债权性资金的筹集 5.混合性资金的筹集 教学重点： 1.股权筹集方式 2.债权筹资方式 教学难点： 资金需要量的预测 | 6 | 1. 了解企业筹资基本概念 2. 掌握资金需求量预测方法 3. 掌握不同资金的筹集方式 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |
| 第七章 企业筹资管理（下） 1.资金成本 2.杠杆分析 3.资本结构 教学重点： | 6 | 1. 掌握权益资本和债务资本的内容及各自的资本成本的计算 2. 熟悉杠杆利益和风险之间关系，熟悉经营杠杆与财务杠杆的计算 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 1.权益资本和债务资本各自的资本成本的计算 2.企业最优资本结构的确定方法 教学难点: 企业运用杠杆工具提升收益和企业风险之间关系 | | 3.掌握企业最优资本结构的确定方法 | | |
| 第八章 营运资金管理 1.营运资金管理概述 2.流动资产的管理 3.流动负债管理 教学重点: 1.营运资金的概念及特点 2.各项流动资产的界定以及管理方法 教学难点: 信用政策的制定以及存货模型的确立问题 | 6 | 1.掌握最佳现金余额的确定、信用政策的制定 2.掌握经济订货批量的确定方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |
| 第九章 企业分配管理 1.企业分配概述 2.企业与员工之间的分配 3.企业与股东之间的分配 教学重点: 1.剩余股利支付政策 2.固定股利支付政策 3.低股利加额外股利支付政策 教学难点: 企业在进行股利分配时需考量的因素 | 6 | 1.掌握股利分配的影响因素及由此出现的股利政策 2.熟悉股利支付方式 3.企业与员工之间的分配方式 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-5 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：财务管理基本概念、财务分析、企业投资管理、企业筹资管理、企业营运管理、企业分配管理

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《财务管理》，王化成主编，中国人民大学出版社，2020年。

2.参考书目

[1]《财务管理学》，郭复初,王庆成编，高等教育出版社,2008年。

[2]《财务成本管理》，中国注册会计师协会，中国财政经济出版社，2018年。

[3]《高级财务管理学》，王化成编，中国人民大学出版社，2007年。

[4]《财务管理(中译本第1版)》，(美)韦佛，韦斯顿著，刘力，黄慧馨译，中国财政经济出版社，2003年。

[5]《财务管理基础(原书第13版,中译本第1版)》，(美)范雷恩，瓦霍维奇著，刘曙光等译，清华大学出版社，2009年。

[6]《财务管理-实务与案例》，陈玉菁著，中国人民大学出版社，2011年。

3.网络教学资源

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=213238481&clazzid=38701197&edit=true&v=0&cpi=7918608&pageHeader=0>

撰写人：许方

审核人：张荃香

审定人：施孝忠

2020年8月10日

电子商务概论课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510012

课程学分：4 学分

课程学时：56 学时（理论学时：56）

课程类别：专业必修

先修课程：管理学、大学计算机基础

考核方式：考试

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

本课程是电子商务专业的专业必修课程。学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容，为后续相关课程的学习打好基础。课程强调知识的基础性、前沿性和时代性，以及实践性，使学生掌握电子商务的基础理论的同时具有基本的应用能力。

三、课程目标

电子商务概论课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.课程目标 1：使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境。（指标点 3.1）

2.课程目标 2：掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容。（指标点 4.2）

3.课程目标 3：使学生掌握电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。（指标点 5.2）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重

产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

毕业要求 4：能力要求

在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。

毕业要求 5：发展要求

对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力与自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|---|---------------------|-------------|
| 目标 1： 使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 期末考核、课堂考勤 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2： 掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 期末考核、课堂考勤、期中测试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 3： 使学生掌握电子商务系统分析与设计方法以 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学 | 期末考核、课堂考勤、期中测试、实验报告 | 毕业要求指标点 5.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--------------------------------------|---|------|---------------|
| 及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。 | 习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | | |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------------|------------------|
| 第1章 电子商务基础知识 1.1 电子商务及其发展 1.2 电子商务的基本框架模式 1.3 电子商务与经济建设 1.4 电子商务的环境 重点与难点： 重点： 电子商务的发展阶段 难点： 电子商务的基本框架模式 | 4 | 1.了解电子商务产生和发展的条件 2.了解中国电子商务的发展历程、现状、发展趋势和面临的主要问题 3.掌握电子商务的发展阶段 4.掌握电子商务的基本框架模式 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 1 |
| 第2章 电子商务商业模式 2.1 1.电子商务商业模式概述 2.2 B-B 模式 2.3 B-C 模式 2.4 C-C 模式 2.5 新兴的电子商务模式 重点与难点： 重点： B-B 模式、B-C 模式、C-C 模式的盈利模式和交易流程 难点： O2O 模式、网络团购模式、社会化电子商务模式 | 8 | 1.理解电子商务基本框架模式 2.掌握 B-B 模式、B-C 模式、C-C 模式的基本原理和交易流程 3.了解新兴的电子商务模式 4.掌握 O2O 模式、网络团购模式、社会化电子商务模式 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 3 |
| 第3章 网络营销 3.1 网络营销的理论基础 3.2 网络营销的商业模式 3.3 网络营销市场细分和在线产品定价 3.4 网络营销的主要方法 3.5 网络营销的主要内容 3.6 网络广告技术 重点与难点： 重点： 1.网络营销的主要方法 | 8 | 1.了解网络营销的商业模式 2.掌握网络营销的主要方法 3.理解网络营销的基本原理 4.掌握网络营销的主要内容 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------------|------------------|
| 2.网络营销的主要内容 难点: 网络广告的基本类别 | | | | |
| 第4章 电子商务安全技术 4.1 电子商务认证技术 4.2 电子商务安全技术 4.3 电子商务安全协议 4.4 计算机犯罪与计算机病毒 重点与难点: 重点: 1.电子商务认证技术 2.电子商务安全技术 难点: 电子商务安全交易协议 | 8 | 1.了解电子商务所面临的安全问题 2.理解信息加密技术特别是非对称的加密技术 3.掌握信息摘要、数字签名、数字信封与数字时间戳、数字证书与认证中心 4.学会应用数字证书和安全交易协议 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第5章 电子商务的资金支付 5.1 电子支付概念 5.2 电子货币 5.3 电子支付模型 5.4 新兴电子支付技术 重点与难点: 重点: 1.电子货币的类别 2.新兴的电子支付技术 难点: 电子支付模型 | 8 | 1.掌握电子货币的类别 2.掌握新兴的电子支付技术 3.理解电子支付模型 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第6章 电子商务物流 6.1 现代物流的基本概念 6.2 供应链及其管理 6.3 电子商务下的物流模式 6.4 电子商务下的物流信息技术 重点与难点: 重点: 1.电子商务下的物流模式 2.电子商务下的物流信息技术 难点: 物流信息技术在电子商务中的应用 | 8 | 1.了解物流的基本概念点 2.掌握电子商务下的物流模式 3.掌握电子商务下的物流信息技术 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第7章 电子商务法律 7.1 电子商务法律概述 7.2 电子商务中的知识产权保护 7.3 电子合同的法律问题 7.4 电子商务相关标准 | 4 | 1.了解电子商务涉及的法律问题 2.理解电子商务相关标准 3.理解电子合同的 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------------|------------------|
| 重点与难点: 重点: 电子商务相关标准 难点: 电子合同的法律问题 | | 法律问题。 | | |
| 第8章 电子商务系统建设 8.1 电子商务系统的建设过程 8.2 电子商务系统的规划 8.3 电子商务系统的可行性分析 8.4 电子商务解决方案 重点与难点: 重点: 1.电子商务系统的规划 2.电子商务系统的可行性分析 难点: 电子商务解决方案 | 8 | 1.了解电子商务系统的建设过程 2.掌握电子商务解决方案 3.理解电子商务系统的规划 4.理解电子商务系统的可行性分析 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：电子商务商业模式、电子商务营销、电子商务安全技术、电子商务物流、电子商务系统建设

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核等方式综合评定

4.4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《电子商务概论》，刘鲁川主编，清华大学出版社，2016年。

参考书：

- 1.《电子商务概论》，全新顺主编，人民邮电出版社，2015年。
- 2.《电子商务教程》，方美琪、付虹蛟主编，清华大学出版社,2002年。
- 3.《电子商务概论》，赵芳主编，东北财经大学出版社，2015年。
- 4.《电子商务概论》，胡斌主编，人民邮电出版社，2015年。
- 5.《电子商务概论》，袁毅主编，机械工业出版社，2013年。
- 6.《电子商务概论》，李洪心主编，东北财经大学，2014年。

撰写人：代小飞

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

电子商务数据库应用技术课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510013

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修

先修课程：计算机应用基础

考核方式：考试

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务数据库应用技术是电子商务专业的基础课程，本课程是电子商务专业的两个方向课程体系的专业必修课，着重引导学生掌握 MySQL 数据库技术在电子商务中的应用，包括数据库基础知识、SQL 语言基础及应用、数据库的设计与管理、数据库的基本操作、视图与存储过程、用户与权限、事务处理、数据库的备份与还原及优化，以及使用工具进行数据库设计与管理等。通过该课程的学习，培养学生通过所学 MySQL 数据库应用技术实现电子商务系统的后台数据设计，具备一定的数据管理和数据分析能力，为后续的专业方向课程打下坚实基础。

三、课程目标

电子商务数据库应用技术课程具体要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够熟练应用 MySQL 数据库技术对电子商务网站后台数据库进行设计，并能根据业务需求，选择合适的数据库设计、管理方案，培养学生对电子商务系统的分析、设计和管理能力。

课程目标 2：能够熟练运用数据库技术、工具，对电子商务环境中的数据进行管理、分析与挖掘，并能通过电子商务与不同行业结合，设计并制定数据的应用分析模型，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。

课程目标 3：能够根据电子商务数据库需求分解任务，制定小组设计计划，协调小组成员进行任务对接，同时能在团队协作中发挥积极作用，激发学生创新意识，提高自信心和团队协作能力。

课程目标 4：能够理解和掌握数据库技术在电子商务的意义及重要性，引导学生学习兴趣，合理规划学习管理，提高学生自主学习能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1

毕业要求 3.1 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

毕业要求 3.2 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

毕业要求 4.1 在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

毕业要求 4.2 具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

毕业要求 5.1 对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|-----------------------|---------------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用巩固练习、自主实践学习，并参与问题讨论。 | 课堂考勤、巩固练习、上机自主实践、期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用巩固练习强化知识点；通过课内自主实践培养学生实践应用能力；通过期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、巩固练习、上机实践、期末考核 | 毕业要求指标点 3.2、指标点 4.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--------|---|-----------------------|-----------------|
| 课程目标 3 | 通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、巩固练习、分组实践、期末考核 | 毕业要求 指标点 4.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过课内自主实践培养学生实践应用能力；通过期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、巩固练习、上机自主实践、期末考核 | 毕业要求 指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程 目标 |
|--|----|---|-------------------------------------|------------------|
| 第 1 章 数据库入门 1.1 数据库基础知识 1.2 MySQL 安装与配置 1.3 常用图形化工具 教学重点： SQL 语言、获取、安装、配置 MySQL、管理 MySQL 服务、用户登录与设置密码、MySQL 客户端的相关命令。 教学难点： 三级模式、二级映像、数据模型、关系运算。 | 3 | 1.了解数据库的基本概念、关系模型和 SQL 语言的基本概念； 2.熟悉 MySQL 数据库的基本操作，掌握 PHPstudy 工具的应用。 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.讨论 | 课程目标 4 |
| 第 2 章 数据库基本操作 2.1 数据库操作 2.2 数据表操作 2.3 数据操作 教学重点： 创建、查看、选择、删除数据库、创建数据表、添加数据。 教学难点： 查看/修改数据表、查看/修改表结构。 | 6 | 1.掌握数据库的创建、查看、选择与删除操作 2.掌握数据表的创建、查看、修改与删除操作 3.掌握数据的添加、查询、修改与删除操作 | 1.讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第 3 章 数据类型与约束 3.1 数据类型 3.2 表的约束 3.3 自动增长 教学重点： 数据类型、表的约束、自动自增、字符集与校对集。 教学难点： | 6 | 1.掌握 MySQL 中常用的数据类型的使用； 2.掌握 MySQL 中常用约束的使用； 3.掌握 MySQL 中字符集的设置与处理。 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------------------------|------------------|
| 浮点数类型、BIT 类型、CHAR VARCHAR 和 TEXT 类型、ENUM 和 SET 类型、二进制类型、BINARY VARBINARY 和 BLOB 类型。 | | | | |
| 第 4 章 数据库设计 4.1 数据库设计概述 4.2 数据库设计范式 4.3 数据建模工具 4.4 数据库设计实践 教学重点: 商品分类表的设计、商品表的设计。 教学难点: 电子商务数据库设计需求分析、商品规格表的设计、商品属性表的设计、用户表的设计等。 | 9 | 1.熟悉数据库设计的基本步骤 2.掌握数据库设计范式的使用 3.掌握电子商务网站的数据库设计。 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 3 |
| 第 5 章 单表操作 5.1 数据操作 5.2 排序与限量 5.3 分组与聚合函数 5.4 运算符 教学重点: 排序、限量、算术运算符、比较运算符、逻辑运算符。 教学难点: 分组 | 9 | 1.掌握复制表结构与数据的操作 2.掌握数据的排序、限量与分组 3.掌握常用聚合函数与比较函数 4.掌握 MySQL 常用运算符的使用 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.实践操作 | 课程目标 2 |
| 第 6 章 多表操作 6.1 多表查询 6.2 子查询 6.3 外键约束 教学重点: 交叉连接查询、内连接查询、左外连接查询、右外连接查询、子查询分类、子查询关键字。 教学难点: 交叉连接查询、内连接查询、左外连接、右外连接查询、子查询分类。 | 9 | 1.掌握多表之间的内连接、左外连接以及右外连接查询 2.掌握子查询的分类以及带关键字的子查询 3.熟悉外键约束的添加、删除以及关联表之间的操作 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.实践操作 | 课程目标 2 |
| 第 7 章 视图 7.1 视图概念及应用 7.2 视图管理 7.3 视图数据库 教学重点: 创建视图、修改视图、删除视图、视图数据操作。 教学难点: 创建视图、视图数据操作。 | 6 | 1.了解视图的概念和作用 2.掌握视图的创建、查看、修改和删除操作 3.掌握视图的数据操作 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------------------------|------------------|
| 第8章 数据库高级管理 8.1 用户管理 8.2 权限管理 8.3 数据库备份与恢复 教学重点: 用户与权限的管理操作、数据库的备份与恢复操作。 教学难点: 用户与权限的管理操作、数据库的备份与恢复操作。 | 3 | 1.了解用户与权限的作用; 2.掌握用户与权限的管理操作; 3.掌握数据库的备份与恢复操作。 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：数据库基本操作、表操作、数据库相关操作的 SQL 命令、数据库设计、视图、数据库管理等。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、期末考核、实验考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩（100%）= 平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩 = 考勤（30%）+ 课堂表现（互动、课程实训等）（10%）+ 作业（50%）

期末考核成绩 = 闭卷考试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《MySQL 数据库原理、设计与应用》，黑马程序员编著，清华大学出版社，2019 年

参考书：

[1] 《MySQL 基础与实例教程》，孔祥盛编著，人民邮电出版社，2020 年。

[2] 《MySQL 数据库应用实战教程》，刘刚编著，人民邮电出版社，2019 年。

[3] 《MySQL 数据库技术与应用》，张素青等编著，人民邮电出版社，2018 年。

[4] 《MySQL 数据库应用技术及实战》，肖睿等编著，人民邮电出版社，2018 年。

撰写人：陈占伟、王大羽、周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

Python 程序设计课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510014

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时

课程类别：专业必修

先修课程：大学计算机基础

考核方式：考试

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

Python 程序设计课程是电子商务的专业必修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉 xxxx，掌握 XXXX，通过课程作业和实验项目，培养学生 xxxx 能力。学生通过该课程的学习，可掌握 XXXXX 能力。

三、课程目标

Python 程序设计教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：掌握 python 程序设计的基本原理，了解快速发展的程序设计产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新（指标点 3.3）

2.教学目标 2：熟练运用 python 程序，了解大数据分析挖掘的方法、技术与工具；能够为以后学习建模，分析与挖掘奠定基础（指标点 3.3）

3.教学目标 3：在互联网环境下，使用 python 程序与不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和分析技能（指标点 4.4）

4.教学目标 4：通过学习 Python 编程知识，使学生能拥有一定编程能力，能熟练地运用计算机，能阅读本专业的外文资料；在程序设计实践中，具有良好的团队意识和合作精神（指标点 4.4）

5.教学目标 5：对于计算机程序设计具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构（指标点 5.5）

6.教学目标 6：通过学习 python 知识，能够使用胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力（指标点 5.5）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1、5.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|--|---------------------|-------------|
| 目标 1: 掌握 python 程序设计的基本原理，了解快速发展的程序设计产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、实验报告、期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 熟练运用 python 程序，了解大数据分析挖掘的方法、技术与工具；能够为以后学习建模，分 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨 | 课堂考勤、期中测试、实验报告、期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|---|-----------------------|---------------|
| 析与挖掘奠定基础 | 论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | | |
| 目标 3: 在互联网环境下，使用 python 程序与不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和分析技能 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、期中测试、实验报告、期末考试考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 4: 通过学习 Python 编程知识，使学生能拥有一定编程能力，能熟练地运用计算机，能阅读本专业的外文资料；在程序设计中，具有良好的团队意识和合作精神 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 5: 对于计算机程序设计具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨 | 课堂考勤、期中测试、实验报告、期末考试考核 | 毕业要求指标点 5.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|---|---|---------------------|---------------|
| 结构 | 论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | | |
| 目标 6: 通过学习 python 知识，能够使用胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、期中测试、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|------------------|
| 第 1 章 Python 语言概述 1.1 计算机程序设计概述 1.2 Python 简介 1.3 Python 开发环境 1.4 运行 Python 程序 1.5 在线帮助和相关资源 重点与难点 重点 1 Python 开发环境 2 运行 Python 程序 难点 1 Python 开发环境 2 运行 Python 程序 | 3 | 1 理解计算机程序设计概述 2 理解 Python 简介 3 掌握 Python 开发环境 4 掌握运行 Python 程序 5 了解在线帮助和相关资源 | 1.讲授 2.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第 2 章 Python 程序设计基础 | 6 | 1 掌握 Python 程序 | 讲授 | 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|----------------------------|
| 2.1 Python 程序概述 2.2 Python 对象和引用 2.3 标识符及其命名规则 2.4 变量和常量 2.5 表达式和运算符 2.6 语句 2.7 输入/输出函数 2.8 Python 中的函数和模块 2.9 turtle 绘图 2.10 实例应用 重点与难点 重点 1 Python 程序概述 2 标识符及其命名规则 3 变量和常量 4 表达式和运算符 5 语句 6 输入/输出函数 7 Python 中的函数和模块 8 turtle 绘图 难点 1 Python 程序概述 2 标识符及其命名规则 3 变量和常量 4 表达式和运算符 5 语句 6 输入/输出函数 7 Python 中的函数和模块 | | 概述 2 了解 Python 对象和引用 3 掌握标识符及其命名规则 4 掌握变量和常量 5 掌握表达式和运算符 6 掌握语句 7 掌握输入/输出函数 8 掌握 Python 中的函数和模块 9 理解 turtle 绘图 10 理解实例应用 | | 课程目标 2 课程目标 1 |
| 第 3 章 基本数据类型与表达式 3.1 数据和数据类型的概念 3.2 基本数据类型 3.3 运算符与表达式 3.4 数值处理常用标准函数 3.5 字符串处理函数及方法 3.6 字符串格式化方法 重点与难点 重点 1 数据和数据类型的概念 2 基本数据类型 3 运算符与表达式 4 数值处理常用标准函数 | 6 | 1 掌握数据和数据类型的概念 2 掌握基本数据类型 3 掌握运算符与表达式 4 掌握数值处理常用标准函数 5 掌握字符串处理函数及方法 6 掌握字符串格式化方法 | 1.讲授 2.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|--------------------------|--------------------------------------|
| 5 字符串处理函数及方法 6 字符串格式化方法 难点 1 数据和数据类型的概念 2 基本数据类型 3 运算符与表达式 4 数值处理常用标准函数 5 字符串处理函数及方法 6 字符串格式化方法 | | | | |
| 第4章 程序的基本控制结构 4.1 算法及算法表示 4.2 顺序结构 4.3 选择结构 4.4 循环结构 4.5 典型应用程序 重点与难点 重点 1 顺序结构 2 选择结构 3 循环结构 难点 1 顺序结构 2 选择结构 3 循环结构 | 6 | 1 理解算法及算法表示 2 掌握顺序结构 3 掌握选择结构 4 掌握循环结构 5 理解典型应用程序 | 1.讲授 2.分组练习 3.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第5章 组合数据类型 5.1 Python 组合数据类型概述 5.2 序列类型的通用操作 5.3 列表 5.4 元组 5.5 集合 5.6 字典 重点与难点 重点 1 序列类型的通用操作 2 列表 3 元组 4 集合 5 字典 难点 1 序列类型的通用操作 2 列表 | 6 | 1 理解 Python 组合数据类型概述 2 掌握序列类型的通用操作 3 掌握列表 4 掌握元组 5 掌握集合 6 掌握字典 | 1.讲授 2.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|--------------------------|--|
| 3 元组 4 集合 5 字典 | | | | |
| 第6章 函数 6.1 函数概述 6.2 函数的定义和调用 6.3 函数的参数 6.4 变量的作用域 6.5 函数的递归 6.6 内置函数 重点与难点 重点 1 函数的定义和调用 2 函数的参数 3 变量的作用域 4 函数的递归 5 内置函数 难点 1 函数的定义和调用 2 函数的参数 3 变量的作用域 4 函数的递归 5 内置函数 | 6 | 1 理解函数概述 2 掌握函数的定义和调用 3 掌握函数的参数 4 掌握变量的作用域 5 掌握函数的递归 6 掌握内置函数 | 讲授 | |
| 第7章 文件操作 7.1 文件及文件系统 7.2 使用 open()方法打开文件 7.3 文件关闭 7.4 读文件 7.5 写数据 7.6 一维数据和二维数据 7.7 一维数据、二维数据的操作 7.8 应用举例 重点与难点 重点 1 使用 open()方法打开文件 2 文件关闭 3 读文件 4 写数据 5 一维数据和二维数据 6 一维数据、二维数据的操作 | 3 | 1 理解文件及文件系统 2 掌握使用 open()方法打开文件 3 掌握文件关闭 4 掌握读文件 5 掌握写数据 6 掌握一维数据和二维数据 7 掌握一维数据、二维数据的操作 8 理解应用举例 | 1.讲授 2.提问讨论 3.分组练习 | 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 课程目标 1 课程目标 5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|--------------------------|--------------------------------------|
| 难点 1 使用 open()方法打开文件 2 文件关闭 3 读文件 4 写数据 5 一维数据和二维数据 6 一维数据、二维数据的操作 | | | | |
| 第 8 章 面向对象程序设计 8.1 面向对象简介 8.2 类和对象 8.3 类的继承与重载 8.4 实例应用 重点与难点 重点 类和对象 难点 类和对象 | 3 | 1 理解面向对象简介 2 掌握类和对象 3 理解类的继承与重载 4 理解实例应用 | 1.讲授 2.提问讨论 3.分组练习 | 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 课程目标 5 |
| 第 9 章 错误和异常处理 9.1 异常概述 9.2 异常处理 重点与难点 重点 异常处理 难点 异常处理 | 3 | 1 理解异常概述 2 掌握异常处理 | 1.讲授 2.分组练习 3.提问讨论 | 课程目标 3 课程目标 4 课程目标 5 |
| 第 10 章 django 网页编程 10.1 创建一个 django 程序 10.2 数据交互 10.3 djangoAdmin 后台管理 10.4 实例应用 重点与难点 重点 djangoAdmin 后台管理 难点 1 数据交互 2 djangoAdmin 后台管理 | 3 | 1 掌握创建一个 django 程序 2 理解数据交互 3 掌握 djangoAdmin 后台管理 4 理解实例应用 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 |
| 第 11 章 Python 科学计算与数据分析开发基础 11.1 科学计算生态系统 SciPy 简介 | 3 | 1 掌握科学计算生态系统 SciPy 简介 2 理解 NumPy 3 理解 Pandas | 1.讲授 2.分组练习 3.提问讨论 | 课程目标 3 课程目标 5 课程目标 6 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|--------------------------|----------------------------|
| 11.2 NumPy 11.3 Pandas 11.4 Matplotlib 11.5 实例应用 重点与难点 重点 科学计算生态系统 SciPy 简介 难点 科学计算生态系统 SciPy 简介 | | 4 理解 Matplotlib 5 了解实例应用 | | |
| 第 12 章 网络爬虫入门与应用 12.1 网络爬虫概述 12.2 爬虫的基本原理 12.3 应用实例 12.4 网络爬虫开发常用框架 12.5 使用爬虫框架构建实例应用 重点与难点 重点 1 网络爬虫概述 2 爬虫的基本原理 难点 1 网络爬虫概述 2 爬虫的基本原理 | 3 | 1 掌握网络爬虫概述 2 掌握爬虫的基本原理 3 理解应用实例 4 理解网络爬虫开发常用框架 5 理解使用爬虫框架构建实例应用 | 1.讲授 2.提问讨论 3.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 3 课程目标 5 |
| 第 13 章 图形用户界面设计 13.1 GUI 设计 13.2 tkinter 编程概述 13.3 tkinter GUI 的布局管理 13.4 tkinter 的常用组件 13.5 实例应用 重点与难点 重点 tkinter 编程概述 难点 tkinter 编程概述 | 3 | 1 理解 GUI 设计 2 掌握 tkinter 编程概述 3 理解 tkinter GUI 的布局管理 4 理解 tkinter 的常用组件 5 理解实例应用 | 1.讲授 2.分组练习 | 课程目标 5 课程目标 6 课程目标 3 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：Python 程序设计基础，基本数据类型与表达式，程序的基

本控制结构，组合数据类型，函数

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

4.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%） + 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《Python 程序设计》，马杨琿著，电子工业出版社，2021 年第 1 版

参考书：

1. 《Python 程序设计》，董付国著，清华大学出版社，2020 年第 1 版

2. 《Python 程序设计基础》，鲁凌云主编，清华大学出版社，2019 年第 1 版

3. 《Python 语言程序设计基础》，嵩天主编，高等教育出版社，2017 年第 2 版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2021 年 03 月 09 日

电子商务网页设计与制作课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510015

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：42；实验学时：12）

课程类别：专业必修

先修课程：计算机基础

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务网页设计与制作课程是电子商务专业必修课程，通过本课程网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局等内容的学习，使学生熟悉网页制作流程，掌握运用 Dreamweaver 进行网页布局、学会制作电子商务类网站、各种企业、门户网站等。使学生养成良好的电子商务网站设计风格，具备设计电子商务网站的能力，培养学生清晰的设计思路和解决各种实际问题的能力，形成良好的职业素养。

三、课程目标

电子商务网页设计与制作课程具体要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握网页设计的 HTML 标记、CSS 样式、网页元素的设计、网页布局等理论与技术知识，进行电子商务模式下的产品设计等。

课程目标 2：能够熟练应用网页设计的技术及制作工具，根据不同业务需求进行电子商务网站网页的分析、设计与制作，并能为电子商务的运营与管理提供服务和支持。

课程目标 3：通过设计针对性地实践环节训练，实施并强化学生的实践能力，培养团队意识和合作精神。

课程目标 4：通过实验作业任务的设计与实现，培养学生自主学习能力，激发学生创新意识，提高自信心和团队协作能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.2、5.1

毕业要求 3.1 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

毕业要求 3.2 熟练运用大数据分析与管理的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

毕业要求 4.2 具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

毕业要求 5.1 对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|------------------------------|-----------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂教学；利用实践训练和实验作业进行实践教学。 | 课堂考勤 实验作业 期末考核 | 毕业要求 指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂教学；利用实践训练和实验作业进行实践教学，利用案例教学及实践训练进行能力提升。 | 课堂考勤 实验作业 项目实践 期末考核 | 毕业要求 指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过知识点实践训练和实验作业进行实践教学，利用案例教学及实践训练进行综合能力的提升和团队协作意识的培养。 | 课堂考勤 实验作业 项目实践 期末考核 | 毕业要求 指标点 4.2 |
| 课程目标 4 | 利用电子商务案例的实践训练项目，让学生通过讨论和合作学习的方式，完成相关任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤 项目实践 期末考核 | 毕业要求 指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|----------------|----|---------------|--------|--------|
| 第 1 章 网页制作基础知识 | 3 | 1.了解 Web 标准，明 | 1.理论讲授 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------------------|----------------------------|
| 1.1 Web 基本概念 1.2 网页制作入门 1.3 Dreamweaver 工具的使用 教学重点: Web 标准、HTML 简介、CSS 简介、Dreamweaver 初始化设置、Dreamweaver 创建网页。 教学难点: Web 标准、Dreamweaver 创建网页。 | | 确 HTML、CSS 及 JavaScript 在其中的作用； 2. 熟悉 Dreamweaver 工具的基本操作，能使用 Dreamweaver 创建简单网页。 | 2.案例分析 3.课堂讨论 | |
| 第 2 章 HTML 基础 2.1 简单的网页 2.2 新闻页面 2.3 图文混排 教学重点: HTML 文档基本格式、标题和段落标记、标记的属性、图像标记、相对路径与绝对路径。 教学难点: 标记的属性、图像标记、相对路径与绝对路径。 | 6 | 1. 要求学生掌握 HTML 文档基本格式，能够书写规范的 HTML 网页； 2. 要求学生掌握标题、段落及文字标记，能够合理地使用它们定义网页元素； 3. 要求学生掌握图像标记，能够制作图文混排页面。 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第 3 章 CSS 技术基础 3.1 文字 Logo 3.2 专题栏目 3.3 搜索页面 教学重点: CSS 基础选择器、CSS 复合选择器、CSS 层叠性与继承性、CSS 优先级。 教学难点: CSS 层叠性与继承性、CSS 优先级。 | 6 | 1. 掌握 CSS 样式规则，能够书写规范的 CSS 样式代码； 2. 掌握 CSS 字体样式及文本外观属性； 3. 掌握 CSS 复合选择器，能够快捷选择页面中的元素； 4.理解 CSS 层叠性、继承性与优先级，学会高效控制网页元素 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第 4 章 CSS 盒子模型 4.1 音乐盒 4.2 用户中心 4.3 咖啡店 banner 4.4 图标导航栏 教学重点: 盒子模型相关属性、<div>标记、标记、元素的转换。 教学难点: CSS 盒子模型、CSS 背景属性、元素的转换。 | 9 | 1. 掌握 CSS 盒子模型的概念，能够灵活运用盒子模型布局页面； 2. 掌握盒子模型相关属性，能够使用它们熟练地控制网页元素； 3. 理解块元素与行内元素的区别，能够对它们进行转换。 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第 5 章 列表与超链接 5.1 精美电商悬浮框 | 9 | 1. 掌握无序、有序及定义列表的使用，可 | 1.理论讲授 2.案例分析 | 课程目标 1 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------------------|----------------------------|
| 5.2 二维码名片 5.3 电商团购悬浮框 5.4 唱吧导航栏 教学重点: 无序列表、有序列表、定义列表、超链接、链接伪类、锚点链接。 教学难点: 有序列表、定义列表、链接伪类。 | | 以制作常见的网页列表模块; 2. 掌握超链接标记的使用, 能够使用超链接定义网页元素; 3. 掌握 CSS 伪类, 会使用 CSS 伪类实现超链接特效。 | 3.实践操作 | 课程目标 3 |
| 第 6 章 HTML 表单 6.1 用户登录界面 6.2 趣味选择题 6.3 空间日志 6.4 会员档案 教学重点: 创建表单、input、textarea 和 select 控件、CSS 控制表单样式。 教学难点: input 控件、textarea 控件、select 控件、CSS 控制表单样式。 | 6 | 1.理解表单的构成, 可以快速创建表单; 2.掌握表单相关标记, 能够创建具有相应功能的表单控件; 3.掌握表单样式的控制, 能够美化表单界面。 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第 7 章 浮动与定位 7.1 世界杯梦幻阵容 7.2 商品专栏 7.3 移动端电商界面 7.4 违停查询 教学重点: 元素的浮动属性 float、运用 clear 属性清除浮动、运用 overflow 属性清除浮动、使用 after 伪对象清除浮动、overflow 属性、元素的定位属性。 教学难点: 元素的浮动属性 float、overflow 属性、元素的定位属性。 | 9 | 1.理解元素的浮动, 能够使用浮动对网页进行布局; 2.熟悉清除浮动的方法, 能够清除浮动的影响; 3. 掌握常见的几种定位模式, 能够对元素进行精确定位。 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 |
| 第 8 章 综合应用 电子商务网站综合实例设计 教学重点: 建立站点、站点初始化设置、效果图分析、页面布局、定义公共样式、首页面详细制作。 教学难点: 建立站点、站点初始化设置、页面布局。 | 6 | 1.掌握站点的建立, 能够建立规范的站点; 2.了解切图工具, 能够运用切片裁切效果图; 3.运用 DIV+CSS 布局完成首页面的制作。 | 1.案例分析 2.实践操作 | 课程目标 3 课程目标 4 |

实验教学

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|-------------|----|---------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 京东商城菜单 | 2 | 设计型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 2 | 实验二 家具大视野页面 | 3 | 设计型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 3 | 实验三 团购页面 | 3 | 设计型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 4 | 实验四 综合应用实例 | 4 | 设计型、综合型 | 专业 | 3 | 计算机 |

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

（二）实验内容和基本要求

1. 实验项目 1：京东商城菜单

通过本实验，使学生理解块元素与行元素的区别及转换应用，掌握盒子模型的相关属性，能熟练控制网页元素。

1.1 实验内容和要求

- (1) 掌握盒子模型的相关属性，能熟练控制网页元素；
- (2) 理解块元素与行元素的区别及转换应用。

1.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

1.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：利用超链接实现菜单功能，掌握 a 标记及 CSS 控制。
- (2) 实验难点：块元素与行元素的区别及转换应用。

2. 实验项目 2：家具大视野页面

通过本实验，使学生掌握列表的应用，能熟练应用列表控制网页元素。

2.1 实验内容和要求

- (1) 掌握无序、有序及定义列表的使用；
- (2) 掌握 CSS 伪类的应用。

2.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

2.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：利用列表实现家具的展示功能，掌握列表应用及 CSS 控制。
- (2) 实验难点：CSS 伪类的应用。

3. 实验项目 3：团购页面

通过本实验，使学生掌握元素的浮动和定位技术和 DIV+CSS 布局页面。

3.1 实验内容和要求

- (1) 掌握元素的浮动，能够使用浮动对网页进行布局；
- (2) 掌握对元素的定位技术。

3.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

3.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：使用 float、position 技术和 div+css 布局页面。
- (2) 实验难点：float、position 技术、div+css 布局页面。

4. 实验项目 4：小米商城首页

通过本实验使学生掌握应用 DIV+CSS 布局页面，设计并实现小米商城网站首页。

4.1 实验内容和要求

- (1) 掌握站点的建立，能够建立规范的站点；
- (2) 了解切图工具，能够运用切片裁切效果图；
- (3) 运用 DIV+CSS 布局完成首页面的制作；
- (4) 应用网页设计技术设计网页元素。

4.2.主要实验方法

- (1) 设计法

4.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：DIV+CSS 布局、浮动及定位技术、列表应用等。
- (2) 实验难点：DIV+CSS 布局、盒子模型应用。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：HTML 知识点、CSS 知识点、盒子模型、浮动技术、定位技术、DIV+CSS 布局。

2.考核方式：考查

3.考核形式：闭卷、期末考核、实验考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩（100%）= 平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩 = 考勤（30%）+ 课堂表现（互动、课程实训等）（10%）+ 作业（50%）

期末考核成绩 = 闭卷考试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《HTML+CSS+JavaScript 网页制作案例教程》，传智播客编，人民邮电出版社，2015 年

参考书：

[1] 《网页设计与制作项目教程（第3版）》，王君学编著，人民邮电出版社，2015年

[2] 《Dreamweaver CS5 网页设计与制作教程》，文琦编著，人民邮电出版社，2014年。

[3] 《电子商务网页设计》，刘焰编著，人民邮电出版社，2013年。

[4] 《网页设计与制作项目教程（HTML+CSS+JavaScript）》，黑马程序编著，人民邮电出版社，2017年。

撰写人：陈占伟、王大羽、周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

电子支付与互联网金融课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510017

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时

课程类别：专业必修

先修课程：无

考核方式：考试

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子支付与互联网金融课程是电子商务的专业必修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉电子支付、互联网金融的基本概念，掌握互联网金融基本经济原理，熟悉消费金融、供应链金融等金融模式，网络众筹、网络小额贷款、大数据风控与征信等知识。通过对传统金融互联网化、互联网金融的六大新模式的学习，培养学生规划、设计与运营互联网金融产品的能力。

三、课程目标

电子支付与互联网金融教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：掌握电子支付、互联网金融的基本概念和互联网与金融结合的基本理论知识，了解快速发展的互联网金融产业新动态，掌握互联网金融中的创新商业模式，能够应用所学知识参与互联网产品策划与设计。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：能够利用掌握知识结合互联网与金融业进行互联网金融产品规划与设计。能够结合金融监管要求与大数据监管策略完善已有的商务模式，降低金融风险。（指标点 4.4）

3.教学目标 3：能够根据金融的需求设计产品，了解互联网金融推广、监管团队的运行方式，提高团队协作能力。（指标点 4.4）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1、4.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技

术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--|---|----------------|-------------|
| 目标 1: 掌握电子支付、互联网金融的基本概念和互联网与金融结合的基本理论知识，了解快速发展的互联网金融产业新动态，掌握互联网金融中的创新商业模式，能够应用所学知识参与互联网产品策划与设计。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力。 | 课堂考勤、实验报告、期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 能够利用掌握知识结合互联网与金融业进行互联网金融产品规划与设计。能够结合金融监管要求与大数据监管策略完善已有的商务模式，降低金融风险。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考试、实验报告 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 3: 能够根据金融的需求设计产品，了解互联网金融推广、监管团队的运行方式，提高团队协作能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、期末考试、实验报告 | 毕业要求指标点 4.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|----------------------|----|-----------|------|--------|
| 第 1 章 互联网金融概述 | 3 | 1 理解互联网金融 | 1.讲授 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------|--------|
| 1.1 互联网金融概念 1.2 互联网金融与传统金融的比较 1.3 互联网金融相关理论 1.4 互联网金融发展的驱动因素 1.5 发展互联网金融的意义 重点与难点 重点 1 互联网金融概念 2 互联网金融与传统金融的比较 3 互联网金融相关理论 4 互联网金融发展的驱动因素 难点 1 互联网金融概念 2 互联网金融与传统金融的比较 3 互联网金融相关理论 4 互联网金融发展的驱动因素 | | 概念 2 掌握互联网金融与传统金融的比较 3 掌握互联网金融相关理论 4 掌握互联网金融发展的驱动因素 5 理解发展互联网金融的意义 | 2.提问讨论 | 课程目标 2 |
| 第 2 章 互联网金融原理 2.1 互联网交换经济与互联网金融 2.2 互联网金融的基本原理 2.3 我国互联网金融迅猛发展的原因 2.4 互联网金融发展 SWOT 分析 重点与难点 重点 1 互联网交换经济与互联网金融 2 互联网金融的基本原理 难点 1 互联网交换经济与互联网金融 2 互联网金融的基本原理 | 6 | 1 掌握互联网交换经济与互联网金融 2 掌握互联网金融的基本原理 3 了解我国互联网金融迅猛发展的原因 4 理解互联网金融发展 SWOT 分析 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 |
| 第 3 章 互联网金融发展的基本格局 3.1 我国互联网金融的主要模式 | 3 | 1 掌握我国互联网金融的主要模式 2 理解互联网金融发展概况 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------------|-----------------------------|
| <p>3.2 互联网金融发展概况</p> <p>重点与难点</p> <p>重点</p> <p>1 我国互联网金融的主要模式</p> <p>2 互联网金融发展概况</p> <p>难点</p> <p>1 我国互联网金融的主要模式</p> <p>2 互联网金融发展概况</p> | | | | |
| <p>第4章 第三方支付</p> <p>4.1 第三方支付概述</p> <p>4.2 互联网支付</p> <p>4.3 移动支付</p> <p>4.4 银行卡收单</p> <p>4.5 预付卡发行与受理</p> <p>4.6 第三方支付风险管理</p> <p>4.7 第三方支付的发展趋势</p> <p>重点与难点</p> <p>重点</p> <p>1 第三方支付概述</p> <p>2 互联网支付</p> <p>3 移动支付</p> <p>4 第三方支付风险管理</p> <p>难点</p> <p>1 第三方支付概述</p> <p>2 互联网支付</p> <p>3 移动支付</p> <p>4 第三方支付风险管理</p> | 6 | <p>1 理解第三方支付概述</p> <p>2 掌握互联网支付</p> <p>3 掌握移动支付</p> <p>4 理解银行卡收单</p> <p>5 理解预付卡发行与受理</p> <p>6 掌握第三方支付风险管理</p> <p>7 理解第三方支付的发展趋势</p> <p>通过对移动支付的强大体验，感受民族自豪感</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.提问讨论</p> | 课程目标 1 |
| <p>第5章 网络贷款</p> <p>5.1 网络借贷概述</p> <p>5.2 网络小额贷款</p> <p>重点与难点</p> <p>重点</p> <p>1 网络借贷概述</p> <p>2 网络小额贷款</p> <p>难点</p> <p>1 网络借贷概述</p> <p>2 网络小额贷款</p> | 3 | <p>1 掌握网络借贷概述</p> <p>2 掌握网络小额贷款</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.提问讨论</p> | 课程目标 1 |
| <p>第6章 互联网消费金融</p> <p>6.1 传统消费金融与互联网消费金融</p> | 3 | <p>1 掌握传统消费金融与互联网消费金融</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.提问讨论</p> | <p>课程目标 1</p> <p>课程目标 3</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|------------------|
| 6.2 互联网消费金融的模式 6.3 互联网消费金融的发展趋势 重点与难点 重点 1 传统消费金融与互联网消费金融 2 互联网消费金融的模式 难点 1 传统消费金融与互联网消费金融 2 互联网消费金融的模式 | | 2 掌握互联网消费金融的模式 3 理解互联网消费金融的发展趋势 | | |
| 第7章 供应链金融 7.1 产生供应链金融的基础 7.2 供应链金融的概念及其特点 7.3 供应链金融的功能 7.4 供应链金融生态系统 重点与难点 重点 1 产生供应链金融的基础 2 供应链金融的概念及其特点 3 供应链金融的功能 难点 1 产生供应链金融的基础 2 供应链金融的概念及其特点 3 供应链金融的功能 | 6 | 1 掌握产生供应链金融的基础 2 掌握供应链金融的概念及其特点 3 理解供应链金融的功能 4 了解供应链金融生态系统 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 3 |
| 第8章 众筹融资 8.1 众筹的起源与发展 8.2 股权众筹 8.3 产品众筹与公益众筹 8.4 众筹融资风险管理 重点与难点 重点 1 产品众筹与公益众筹 2 众筹融资风险管理 难点 1 产品众筹与公益众筹 2 众筹融资风险管理 | 6 | 1 了解众筹的起源与发展 2 理解股权众筹 3 理解产品众筹与公益众筹 4 掌握众筹融资风险管理 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 3 |
| 第9章 金融垂直搜索 | 3 | 1 理解金融垂直搜 | 1.讲授 | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|------------------|
| 9.1 金融垂直搜索的含义 9.2 金融垂直搜索的起源 9.3 金融垂直搜索的业务模式 9.4 金融垂直搜索的发展趋势 重点与难点 重点 1 金融垂直搜索的含义 2 金融垂直搜索的业务模式 难点 1 金融垂直搜索的含义 2 金融垂直搜索的业务模式 | | 1 了解金融垂直搜索的含义 2 了解金融垂直搜索的起源 3 掌握金融垂直搜索的业务模式 4 了解金融垂直搜索的发展趋势 | 2.提问讨论 | |
| 第 10 章 互联网金融风险控制 10.1 互联网金融风险分析 10.2 互联网金融风险控制常用方法 重点与难点 重点 1 互联网金融风险分析 2 互联网金融风险控制常用方法 难点 1 互联网金融风险分析 2 互联网金融风险控制常用方法 | 6 | 1 掌握互联网金融风险分析 2 掌握互联网金融风险控制常用方法 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 |
| 第 11 章 互联网金融门户 11.1 互联网金融门户产生的背景与分类 11.2 互联网金融门户特点 11.3 互联网金融门户发展对金融业的影响 11.4 互联网金融门户业务模式 11.5 互联网金融门户发展趋势 重点与难点 重点 1 互联网金融门户特点 2 互联网金融门户发展对金融业的影响 难点 1 互联网金融门户特点 | 3 | 1 理解互联网金融门户产生的背景与分类 2 掌握互联网金融门户特点 3 掌握互联网金融门户发展对金融业的影响 4 理解互联网金融门户业务模式 5 理解互联网金融门户发展趋势 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 3 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|------------------|
| 2 互联网金融门户发展对金融业的影响 | | | | |
| 第 12 章 网络征信 12.1 网络征信与大数据 12.2 西方征信的崛起 12.3 美国征信样本 12.4 国内征信的发展 12.5 征信存在的问题 重点与难点 重点 1 网络征信与大数据 2 国内征信的发展 难点 1 网络征信与大数据 2 国内征信的发展 | 3 | 1 掌握网络征信与大数据 2 了解西方征信的崛起 3 了解美国征信样本 4 理解国内征信的发展 5 理解征信存在的问题 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 3 课程目标 1 |
| 第 13 章 互联网金融监管 13.1 金融监管的理论基础 13.2 互联网金融监管模式分析 13.3 世界互联网金融监管经验探索 13.4 中国互联网金融监管的实践 重点与难点 重点 1 金融监管的理论基础 2 互联网金融监管模式分析 难点 1 金融监管的理论基础 2 互联网金融监管模式分析 | 3 | 1 掌握金融监管的理论基础 2 掌握互联网金融监管模式分析 3 了解世界互联网金融监管经验探索 4 理解中国互联网金融监管的实践 | 1.讲授 2.提问讨论 | |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.考核方式：考试

2.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%） + 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《互联网金融理论与实务》，冯科，宋敏著，清华大学出版社，2016年第1版

参考书：《互联网金融理论与实务》，贲圣林主编，清华大学出版社，2011年第1版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

日期：2021年03月09日

网络营销理论与实务课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510018

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：42，实践学时 12）

课程类别：专业选修课程

先修课程：电子商务概论、电子商务运营管理

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《网络营销理论与实务》要求学生较好地掌握其基本理论，为适应本专业网络销售岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。本课程以就业为导向，在行业专家的指导下，对市场营销专业方向所涵盖的岗位进行工作任务与职业能力分析，以实际任务为引领，从影响市场需求的因素出发，对影响网络市场的环境因素进行分析、以多种网络营销工具的使用为主线，让学生理解并掌握网络营销学的基本理论知识，熟知网络营销组合策略，移动电子商务与网络营销的联系等，培养学生网络营销的能力，使学生能够深入营销过程中存在的各种疑难问题，提升学生解决问题的能力及创新意识。

三、课程目标

网络营销学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解网络营销学的基本概念，能够从市场角度分析网络营销环境、寻找网络消费者，掌握网络营销市场调查的要点；

课程目标 2：理解掌握网络营销产品与价格策略、渠道策略、促销策略等，能够深入分析企业营销活动的优劣势；

课程目标 3：理解掌握网络营销企业战略规划中的知识点，掌握移动电子商务与移动网络营销的知识点；

课程目标 4：掌握案例分析的方法与技巧，让学生能够灵活运用所学理论知识，提高学生的综合应用分析能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

毕业要求 4：能力要求

在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。

毕业要求 5：发展要求

对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|------|-----------|------|---------------|
| | 考试进行学习总结。 | | |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------------------------|--------|
| 第一章 现代营销学原理 1. 营销观念 2. 需求与购买行为 3. 营销环境 4. 市场细分与选择 5. 市场战略与营销组合 6. 营销学理论的发展 教学重点: 1. 营销环境 2. 市场细分与选择 3. 市场战略与营销组合 教学难点: 市场战略与营销组合 | 4 | 1. 了解营销观念的发展, 掌握影响消费者购买行为产生的因素, 学会分析营销环境 2. 掌握市场细分与选择、市场战略与营销组合的相关知识点 3. 了解营销学理论的发展 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1 |
| 第二章 网络营销概述 1. 网络营销内容和特点 2. 网络营销与传统营销 3. 互联网+环境下网络营销的发展趋势及新模式 4. 网络诚信与网络征信系统 教学重点: 1. 网络营销的内容和特点 2. 网络营销与传统营销 3. 网络营销的发展趋势及新模式 教学难点: 网络营销的发展新模式 | 4 | 1. 掌握网络营销的概念及特点, 正确理解网络营销的内涵, 并能够与网络销售、电子商务相区别。 2. 了解网络营销发展过程及前景, 对未来就业方向有一定的认知 3. 了解网络诚信与网络征信系统 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1 |
| 第三章 网络营销的理论基础与环境 1. 网络营销的理论基础 2. 网络营销系统 3. 网络营销站点建设与运作 4. 网络营销的电子支付 5. 网络营销的法律法规 教学重点: 1. 网络营销理论基础 | 6 | 1. 掌握网络营销常见的理论, 并能够应用解释一些营销现象 2. 理解并掌握网络营销站点建设与运作的知识点, 能够灵活应用 3. 熟知电子支付相关内容, 了解网络营销有关法律法规 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------------------------|--------|
| 2.网络营销站点建设与运作 3.网络营销的电子支付 教学难点: 网络营销站点建设与运作 | | | | |
| 第四章 网络市场与网络消费者 1.网络市场 2.网络消费者 3.影响网络消费者购买决策的因素 4.网络市场调查 教学重点: 1.网络消费者 2.影响网络消费者购买决策的因素 4.网络市场调查 教学难点: 1.影响网络消费者购买决策的因素 2.网络市场调查的开展 | 6 | 1. 要求学生掌握网络消费者的特点,了解消费者的购买习惯 2. 学生利用所学的知识,可以对网络消费者群体进行分析,针对消费者在不同的购买阶段,找到更适合消费者的促销方式 3. 要求学生掌握网络市场调研的基本方法,能够利用所学知识开展网络市场调研工作 4. 能够弄清网络市场调查与传统市场调查的不同,及各自的优缺点 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1 |
| 第五章 网络营销企业战略规划 1.网络营销企业的战略规划 2.网络营销企业的运作与管理 3.网络营销企业的经营风险与控制 4.网络营销服务 教学重点: 1.网络营销企业的战略规划 2.网络营销企业的运作与管理 3.网络营销企业的经营风险与控制 教学难点: 网络营销企业的经营风险与控制 | 6 | 1. 理解并掌握网络营销企业的战略规划相关知识点 2. 了解网络营销企业的经营风险与控制的相关内容 3. 掌握网络营销服务的相关知识点,认识到网络服务的重要性 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 3 |
| 第六章 网络营销产品与价格策略 1.网络营销产品策略 2.网络营销品牌策略 | 6 | 1. 要求学生理解并掌握网络产品的整体概念 2. 理解并掌握网络品牌的内涵,掌握网络定价的方 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|------------------------|--------|
| 3.网络营销价格策略 教学重点: 1.产品策略 2.品牌策略 2.价格策略 教学难点: 各种营销策略的综合应用 | | 法、网络品牌建设的内容等 知识点 3.了解4P理论到4C理论观念的转变,并掌握住理论要点,学会分析 | | |
| 第七章 网络营销渠道 1.网络营销渠道概述 2.网上直销 3.网络市场的中间商 4.比较购物代理和比较电子商务 教学重点: 1.网络渠道的相关知识 2.网络直销 3.间接渠道 教学难点: 网络渠道的管理 | 6 | 1.掌握网络渠道的相关概念 2.掌握网络渠道的选择方法 3.理解购物代理和电子商务的相关知识 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 2 |
| 第八章 移动电子商务与移动网络 1.移动电子商务及其应用 2.移动网络营销 教学重点: 1.移动电子商务 2.移动网络营销 教学难点: 移动电子商务的应用 | 4 | 1.理解移动电子商务的相关概念,学会灵活应用 2.理解并掌握移动网络营销的相关知识,了解两者的联系与区别 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 3 |
| 第九章 网络营销促销 1.网络营销促销概述 2.网络营销站点推广 3.网络营销促销方式 教学重点: 网络营销促销方式的应用 教学难点: 网络营销站点推广及促销方式的灵活应用 | 4 | 1.掌握网络促销的概念、形式及其作用 2.理解掌握网络营销站点推广的方法 3.掌握各种营销促销方式的特点,能够灵活应用 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 2 |
| 第10章 网络营销广告 1.网络广告概述 2.网络广告实施 3.网络广告案例分析 教学重点: 1.网络广告的特点与类型 2.网络广告的发布与运作 | 4 | 1.理解掌握网络广告的特点与类型 2.能够掌握网络广告发布与运营的要点 3.通过案例分析,了解网络广告的对企业营销的作用 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------------------------|--------|
| 教学难点： 网络广告的效果的评估 | | | | |
| 第十一章 网络营销实例分析 1.案例一： 贝贝网 2.案例二： 盒马鲜生 3.案例三： 亚马逊 教学重点： 案例中营销策略的分析应用 教学难点： 灵活应用所学知识 | 4 | 1. 熟悉案例，并能够找到应用的网络营销策略及使用工具 2. 学会分析案例，灵活应用所学知识 | 讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：现代营销学原理、网络营销学基本理论、网络消费者、网络营销产品与价格策略、网络渠道、网络促销、网络营销广告、网络营销案例分析等

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《网络营销》，瞿彭志主编，北京：高等教育出版社，2020.

2.参考书目

(1)刘冰. 网络营销策略与方法，北京：北京邮电大学出版社，2019

(2)蒋晖. 网络营销运营之道，北京：北京大学出版社，2020

3.网络教学资源

(1) <https://www.icourse163.org/course/WHXY-1449519163>

(2) <https://www.icourse163.org/course/FJJXXY-1451643198>

撰写人：郭小芳

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

人力资源管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510019

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实践学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《人力资源管理》是电子商务专业的一门必修课，主要内容包括人力资源管理的基本理论及实务，是对人力资源管理的总体概述，理论部分主要阐述人力资源管理的相关概念、理论基础、组织基础和人性假设，实务部分包括人力资源管理各环节的含义、流程、方法等内容，如工作分析、人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理、职业生涯规划、员工关系等。

三、课程目标

人力资源管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：人力资源管理的基本概念。明确什么是人力资源以及人力资源管理，人力资源管理的发展历程以及与传统人事管理的区别，从而明确人力资源管理的重要性。

课程目标 2：人力资源管理的前提与条件。人力资源管理相对传统的管理具有优势，同时更体现了管理的本质，即对人力的合理使用，然而对人的管理离不开对人性的假设，即不同的人性假设会对应不同的管理方式，因此通过本课程的学习，不仅要了解人力资源管理的基本内容，还需要了解人力资源管理的本质与前提条件，即人性假设、管理风格以及员工心理需求的研究。

课程目标 3：人力资源管理的总体框架。人力资源管理是由各环节构成，各环节使得对人的管理形成一个具有信息反馈和完善的封闭式的管理环，从而使人力资源管理各环节环环相扣，互相影响。通过本课程的学习，使得以人为本的人力资源管理思想变得明确。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|----------------------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点:3.1 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|--------|
| 第一章 人力资源与人力资源管理概述 1. 人力资源概述 2. 人力资源管理概述 3. 战略性人力资源管理 教学重点： 1. 人力资源和人力资源管理的概念 2. 人力资源管理基本 | 4 | 1. 了解人力资源和人力资源管理的概念。 2. 掌握人力资源管理的基本职能。 3. 熟悉战略性人力资源管理的含义。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|--------|
| 职能及各职能之间的关系、人力资源管理的发展历程 教学难点： 人力资源管理基本职能及各职能之间的关系 | | | | |
| 第二章 人力资源管理的理论基础 1. 人性假设理论 2. 激励理论 3. 人力资源管理的环境 教学重点： 1. 人性假设理论。 2. 激励理论的应用 教学难点： 人性假设理论 | 2 | 1. 了解人性假设在人力资源管理中的作用。 2. 掌握各种激励理论的内容。 3. 熟悉各激励理论的运用。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2 |
| 第三章 人力资源管理的组织基础 1. 组织文化 2. 组织结构 3. 人力资源管理者 and 人力资源管理部门 教学重点： 1. 组织文化的含义和本质。 2. 人力资源管理各部门的职责分担。 教学难点： 组织文化的含义和本质 | 2 | 1. 了解组织文化的含义和本质。 2. 掌握组织结构的形式。 3. 熟悉人力资源管理部门的职责分担。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2 |
| 第四章 职位分析与胜任素质模型 1. 职位分析概述 2. 职位分析的具体实施 3. 职位说明书的编写 4. 胜任素质模型 教学重点： 1. 职位分析的作用、流程、方法、内容。 2. 胜任力模型构建的 | 4 | 1. 了解职位分析的含义和作用。 2. 掌握职位分析的流程和方法，掌握胜任力模型构建的流程和方法。 3. 熟悉职位说明书中的内容。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|--------|
| 流程和方法。 教学难点： 胜任力模型构建的流程和方法 | | | | |
| 第五章 人力资源规划 1. 人力资源规划概述 2. 人力资源需求、供给的预测和平衡 教学重点： 1. 人力资源规划的广义与狭义。 2. 人力资源供需预测的方法。 教学难点： 人力资源供需预测的方法 | 2 | 1. 了解人力资源规划的含义。 2. 掌握人力资源规划的流程以及供需预测的方法。 3. 熟悉人力资源供需平衡的策略。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |
| 第六章 员工招聘 1. 员工招聘概述 2. 招募的渠道与方法 3. 员工甄选 教学重点： 1. 员工招聘的渠道和方法。 2. 员工甄选的方法。 教学难点： 员工甄选的方法 | 4 | 1. 了解员工招聘的含义。 2. 掌握员工招聘的渠道和方法。 3. 熟悉员工甄选过程中存在的问题。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |
| 第七章 职业生涯规划与管理 1. 职业生涯规划与职业生涯管理概述 2. 职业生涯规划与管理的基本理论 3. 职业生涯规划 4. 职业生涯管理 教学重点： 1. 职业生涯规划与管理的含义、区别与流程。 2. 职业生涯规划与管理实务。 教学难点： .职业生涯规划与管理实务 | 2 | 1. 了解职业生涯规划与管理的含义与区别。 2. 掌握职业生涯规划的理论。 3. 熟悉职业生涯规划与管理的流程。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|--------|
| 第八章 培训与开发 1. 培训与开发概述 2. 培训与开发工作的具体实施 3. 培训与开发的主要方法 教学重点: 1. 培训与开发的流程与方法。 2. 培训的转化。 教学难点: 培训与开发的流程与方法 | 4 | 1. 了解培训与开发的区别。 2. 掌握培训与开发的方法。 3. 熟悉培训的流程。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |
| 第九章 绩效管理 1. 绩效管理理论 2. 绩效管理内容 3. 绩效管理方法 教学重点: 1. 绩效管理内容 2. 绩效管理方法 教学难点: 绩效管理方法 | 6 | 1. 了解绩效管理与绩效考核的区别。 2. 掌握绩效管理的流程以及各环节的方法。 3. 熟悉绩效考核中存在的问题。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |
| 第十章 薪酬管理 1. 薪酬管理理论 2. 薪酬体系的设计 教学重点: 1. 薪酬的构成 2. 薪酬体系的设计 教学难点: 薪酬体系的设计 | 4 | 1. 了解薪酬的构成以及薪酬管理的主要内容。 2. 掌握薪酬体系构建的流程和方法。 3. 熟悉薪酬各部分调节的方法。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |
| 第十一章 员工关系管理 1. 员工关系概述 2. 劳动关系 3. 劳动保护 教学重点: 1. 劳动关系处理的内容和方法; 劳动保护的内容 2. 劳动争议处理 教学难点: 劳动争议处理 | 2 | 1. 了解员工关系包含的内容。 2. 掌握劳动关系处理的对象。 3. 熟悉劳动保护的内容。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：人力资源管理基本概念、人力资源管理的人性假设、人力资源管理的组织基础、人力资源管理的流程和方法。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《人力资源管理概论》（第四版），董克用主编，中国人民大学出版社，2016年。

2.参考书目

《人力资源管理概论》，陈全明,张广科,陈芳主编，清华大学出版社,2015年.

《人力资源管理》，德斯勒(美)主编,刘昕主译，中国人民大学出版社,2012年.

《人力资源管理》，秦志华主编，中国人民大学出版社,2014年.

《中国管理思想史》，吴照云主编，经济管理出版社,2012年.

《先秦管理思想中的人性假设》，周书俊主编，经济管理出版社，2017年

撰写人：闫培林

审核人：王东毅

审定人：施孝忠

2020年8月20日

国际贸易实务课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510020

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：政治经济学、西方经济学、国际贸易等

适用专业（方向）：电子商务专业

二、课程简介

《国际贸易实务》课程是国际贸易及相关专业学生必修的专业主干课。本课程是一门主要研究国际商品交换的具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学，是国际贸易专业的基础课程。该课程研究国际间货物交换的具体过程和商务运作规范，是具有涉外商务活动特点的实践性很强的综合性应用学科。国际经济贸易类专业都把本课程作为必修的专业基础课程。该课程不仅实践性强，而且具有较强的综合性，在整个专业培养中，起到承上启下的作用。

三、课程目标

通过本课程的学习，具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：熟悉国际贸易主要政策和措施，了解国际贸易发展变化趋势，能够比较熟练地运用所学知识理解和分析世界经济和中国对外贸易中的现实问题。

课程目标 2：能够运用国际贸易法律与惯例等方面的基本知识，并结合对国际货物买卖合同各条款的理解，如品质品名条款、数量条款、运输条款、支付条款、保险条款等。

课程目标 3：掌握国际间商品交换的具体过程和进出口业务专业知识和技能。熟悉当前常见的国际贸易方式。

课程目标 4：学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策 and 经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，使我们的贸易做法能为国际社会普遍接受，做到同国际接轨。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2。

指标点 3.1 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 4.2 具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.2 能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 第一章贸易术语与国际贸易惯例 1. 贸易术语的含义和作用； 2. 贸易术语的产生与发展； 3. 关于贸易术语的国际贸易 | 4 | 理解贸易术语的含义和作用； 理解国际贸易惯例的性质与作用； 了解和贸易术语有关的国际贸易惯例。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|-------------|
| 惯例； 4. 国际贸易惯例的性质与作用。 重点难点： 贸易术语的含义； 国际贸易惯例的性质和作用。 | | | | |
| 第二章适用于各种运输方式的贸易术语 1. EXW 术语； 2. FCA、CPT 和 CIP 术语； 3. DAT、DAP 和 DDP 术语。 重点难点： EXW 术语的含义及运用这种术语成交应注意的问题； FCA 术语的含义以及实际运用时的注意事项； CPT、CIP、DAT、DAP 和 DDP 术语的含义及实际运用时的注意事项。 | 4 | 熟练掌握每一种贸易术语的内涵与特点； 熟悉每一种贸易术语关于卖方交货的地点、风险划分的界限及买卖双方各自承担的责任和费用等问题的规定。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第三章适用于水上运输方式的贸易术语 1. FAS 术语； 2. FOB、CFR 和 CIF 术语； 3. 常用术语的变形； 4. 与交货有关的其他问题。 重点难点： FOB、CFR 和 CIF 术语的使用情况及注意事项； 实践中使用 FOB 术语的常见风险。 | 2 | 理解 FAS 术语的含义和作用； 掌握 FOB、CFR 和 CIF 术语的区别及使用时的注意事项； 了解常用术语的变形； 了解与交货有关的其他问题。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第四章合同的主体与标的 1. 合同当事人； 2. 成交商品的名称； 3. 进出口商品的质量；进出口商品的数量； 4. 进出口商品的包装。 重点难点： 表示品质的方法，约定品质条款时的注意事项； 运输包装和销售包装的分类。 | 2 | 理解何谓标的物，应具备哪些条件及意义； 了解品质和数量条款在合同中的法律地位，应注意事项； 掌握包装条款的相关基础知识，明确订立包装条款时的注意事项。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第五章国际货物运输 1. 运输方式； | 2 | 了解国际运输方式包括哪些种类，班轮运输的运费是如何计 | 讲授 案例分析 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 2. 装运条款； 3. 运输单据。 重点难点： 海洋运输的特点，经营方式，班轮运输运费的收取； 装运时间、装运港（地）和目的港（地）、分批装运和转运、滞期和速遣等的规定方法；海运提单的格式、内容和种类。 | | 征的； 熟悉装运条款中关于装运时间、装运港（地）和目的港（地）、分批装运和转运、滞期和速遣等的规定； 熟悉主要的运输单据的种类、格式和内容。 | 讨论、提问 | |
| 第六章国际货物运输保险 1. 国际货物运输保险的性质与作用； 2. 海洋运输货物保险保障的范围； 3. 我国海洋运输货物保险条款； 4. 伦敦保险协会海洋运输货物保险条款； 5. 陆运、空运货物与邮包运输保险； 6. 买卖合同中的保险条款。 重点难点： 推定全损和实际全损的区别； 单独海损和共同海损的联系和区别； 平安险、水渍险和一切险的承保范围。 | 4 | 了解国际货物运输保险的种类； 掌握保险公司承保哪些风险、损失和费用； 掌握中国人民保险公司的基本险条款承保的范围； 了解伦敦保险协会货物保险条款的主要内容； 熟悉国际货物买卖合同中保险条款的主要内容。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第七章进出口商品的价格 1. 成交价格的掌握； 2. 进出口商品的定价办法； 3. 计价货币的选择； 4. 佣金与折扣的运用； 5. 价格条款的约定。 重点难点： 进出口商品的定价办法； 佣金和折扣的计算与运用方法。 | 2 | 了解在实际的国际业务中，如何正确地掌握进出口商品的价格； 理解在出口贸易中为何强调加强成本核算，了解出口商品盈亏率、出口商品换汇成本和出口创汇率的计算； 掌握我国进出口货物的几种作价办法； 理解在实际业务中计价货币的选择以及如何正确使用佣金和折扣。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第八章国际货款的收付 1. 票据； 2. 汇付与托收； | 4 | 掌握汇票、本票、支票等几种金融票据的含义、基本内容和使用的； | 讲授 案例分析 讨论、提 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|-------------|
| 3. 信用证付款——《跟单信用证统一惯例》及其主要规定； 4. 银行保函和备用信用证。 重点难点： 汇票的种类及使用；本票与汇票的区别； 汇付、托收的种类； 信用证的特点、作用、当事人、开立形式及种类。 | | 掌握汇付与托收这两种支付方式的含义、涉及的当事人、种类、特点等内容； 掌握信用证的特点、作用、涉及的当事人、主要内容、开立的形式和种类； 了解银行保函的含义、性质和内容。 实验一：开立、审核信用证 | 问 | |
| 第九章进出口商品检验 1. 商品检验的重要性； 2. 检验时间和地点； 3. 检验机构； 4. 检验证书； 5. 检验标准； 6. 进出口商品检验法。 重点难点： 商品检验关于时间和地点的规定； 检验证书的种类及作用； 检验标准。 | 2 | 了解有关商品检验的基础理论知识； 了解索赔条款的内容； 掌握定金罚则的含义与运用定金条款的注意事项。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第十章争议的预防与处理 1. 异议与索赔； 2. 违约金与定金； 3. 不可抗力； 4. 仲裁。 重点难点： 约定异议与索赔条款的注意事项；买卖双方解决合同争议的四条途径 | 2 | 了解约定异议与索赔条款的意义； 理解约定异议与索赔条款的注意事项； 了解违约金的含义及其性质； 理解不可抗力条款的注意事项； 掌握买卖双方解决合同争议的四条途径。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第十一章国际商务谈判 1. 国际商务谈判的概念及其重要性； 2. 国际商务谈判前的准备； 3. 国际商务谈判的基本原则与思维模式； 4. 实质利益谈判法的步骤与谈判阶段； 5. 国际商务谈判的基本方法与技巧。 重点难点： 达到双赢效果的谈判的必要步骤； 国际商务谈判的基本方法与 | 2 | 了解国际商务谈判的重要性和谈判前应做的准备工作，熟悉并掌握达到双赢效果的谈判的三个必要步骤； 熟悉实质利益谈判法的基本含义及阶段； 掌握国际商务谈判的基本方法与技巧，处理好人的因素与谈判实质利益之间的关系。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|-------------|
| 技巧。 | | | | |
| 第十二章国际货物买卖合同的订立 1. 订立合同的步骤； 2. 合同成立的时间与合同生效的要件； 3. 合同的形式与内容。 重点难点： 构成发盘的要件，发盘的有效期和生效的时间； 构成接受的要件，接受生效的时间。 | 2 | 掌握订立国际货物买卖合同的基本法律步骤； 掌握合同生效的要件； 熟悉合同的基本内容。 实验二：签订外销合同 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第十三章进出口合同的履行 1. 出口合同的履行； 2. 进口合同的履行； 3. 进出口货物的报关； 4. 主要进出口单据； 5. 索赔与理赔工作。 重点难点： 出口合同的基本程序； 主要的出口单据。 | 2 | 了解履行出口合同的基本程序； 掌握进口合同履行的主要环节； 熟悉进出口业务中所涉及到的各项单据。 实验三：进出口合同的履行 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |
| 第十四章违约及其法律救济方法 1. 一般原则； 2. 对卖方违约的救济方法； 3. 对买方违约的救济方法。 重点难点： 对卖方违约的救济方法； 对买方违约的救济方法。 | 2 | 了解各国法律对于违约的不同规定； 熟悉各国法律对于违约的几种救济方法的规定和说明； 掌握在卖方违约的情形下，对买方提出的合理救济方法； 掌握在买方违约的条件下，对卖方提出的合理救济方法。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3-5 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：贸易术语、标的条款、运输条款、保险条款、支付条款等

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《国际贸易实务》(第七版),黎孝先主编,对外经济贸易大学出版社,2020年。

2.参考书目

1.石玉川、张汉林.《国际贸易理论与实务》[M].北京:中国建筑工业出版社,2001年.

2.上海对外贸易协会编:《对外经济贸易案例》[M].上海:立信会计出版社,1996年.

3.陈宪、韦金鸾.《国际贸易理论与实务》[M].北京:高等教育出版社,2004年.

撰写人:胥丽娜

审核人:胥丽娜

审定人:施孝忠

2020年8月10日

电子商务物流与供应链管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510021

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时

课程类别：专业必修

先修课程：管理学，微观经济学，宏观经济学，电子商务概论，电子商务运营管理

考核方式：考试

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务物流与供应链管理课程是电子商务的专业必修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉电子商务物流管理基本概念与定义、供应链管理、电子商务物流管理的基本内涵，掌握电子商务物流模式、电子商务采购与库存管理、电子商务仓储与配送管理、电子商务回收与低碳物流、电子商务物流技术与信息管理、电子商务物流服务与成本管理、电子供应链管理、电子商务物流与供应链的新概念，通过课程作业和实验项目，培养学生运用电子商务与物流知识解决实际问题的能力。

三、课程目标

电子商务物流与供应链管理教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：熟悉电子商务物流管理基本概念与定义、供应链管理、电子商务物流管理的基本内涵，能了解电子商务物流与供应链管理的新动态，熟悉电子商务物流与供应链管理相关的分析方法。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：掌握电子商务物流模式、电子商务采购与库存管理、电子商务仓储与配送管理、电子商务回收与低碳物流，能够对电子商务物流与供应链管理的基本模式与内涵做出深度分析，能采用电子商务物流与供应链中的模式与方法解决实际物流问题。（指标点 3.3）

3.教学目标 3：具有电子商务物流技术与信息管理、电子商务物流服务与成本管理、电子供应链管理、电子商务物流与供应链的新概念的基础知识，能够针对供应链管理实践中的问题进行一定的分析和探索。（指标点 4.4）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|--|----------------|-------------|
| 目标 1: 熟悉电子商务物流管理基本概念与定义、供应链管理、电子商务物流管理的基本内涵，能了解电子商务物流与供应链管理的新动态，熟悉电子商务物流与供应链管理相关的分析方法。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 掌握电子商务物流模式、电子商务采购与库存管理、电子商务仓储与配送管理、电子商务回收与低碳物流，能够对电子商务物流与供应链管理的基本模式与内涵做出深度分析，能采用电子商务物流与供应链中的模式与方法解决实际物流问题。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 目标 3: 具有电子商务物流技术与信息管理、电子商务物流服务与成本管理、电子供应链管理、电子商务物流与供应链的新概念 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|----------------------------------|----------------------------|------|---------------|
| 的基础知识，能够针对供应链管理实践中的问题进行一定的分析和探索。 | 生实践应用能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | | |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|--------|
| 第1章 电子商务 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务商业模式 1.3 电子商务管理 重点与难点 重点 1 电子商务概述 2 电子商务商业模式 难点 1 电子商务概述 2 电子商务商业模式 | 4 | 1 了解电子商务概述 2 掌握电子商务商业模式 3 了解电子商务管理 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 |
| 第2章 物流管理 2.1 物流概述 2.2 物流的目标与过程 2.3 物流技术与设备 2.4 物流管理 2.5 物流系统 重点与难点 重点 1 物流的目标与过程 2 物流技术与设备 3 物流管理 4 物流系统 难点 1 物流的目标与过程 2 物流技术与设备 3 物流管理 4 物流系统 | 4 | 1 了解物流概述 2 掌握物流的目标与过程 3 掌握物流技术与设备 4 掌握物流管理 5 掌握物流系统 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 |
| 第3章 供应链管理 3.1 供应链管理概述 3.2 供应链管理的构建 3.3 供应链管理的实施 重点与难点 | 4 | 1 掌握供应链管理概述 2 掌握供应链管理的构建 3 理解供应链管理 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|------------------|
| 重点 1 供应链管理概述 2 供应链管理的构建 难点 1 供应链管理概述 2 供应链管理的构建 | | 的实施 | | |
| 第4章 电子商务物流管理 4.1 电子商务物流概述 4.2 电子商务与物流的关系 4.3 电子商务物流管理 重点与难点 重点 1 电子商务物流概述 2 电子商务物流管理 难点 1 电子商务物流概述 2 电子商务物流管理 | 5 | 1 掌握电子商务物流概述 2 掌握电子商务与物流的关系 3 掌握电子商务物流管理 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 课程目标 1 |
| 第5章 电子商务物流模式 5.1 电子商务物流市场与物流活动 5.2 电子商务物流系统 5.3 电子商务物流需求 5.4 电子商务物流模式选择 重点与难点 重点 1 电子商务物流市场与物流活动 2 电子商务物流系统 3 电子商务物流模式选择 难点 1 电子商务物流市场与物流活动 2 电子商务物流系统 3 电子商务物流模式选择 | 5 | 1 掌握电子商务物流市场与物流活动 2 掌握电子商务物流系统 3 掌握电子商务物流需求 4 掌握电子商务物流模式选择 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 |
| 第6章 电子商务采购与库存管理 6.1 电子采购 6.2 电子商务下的库存控制与库存管理 重点与难点 | 5 | 1 掌握电子采购 2 掌握电子商务下的库存控制与库存管理 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|------------------|
| 重点 1 电子采购 2 电子商务下的库存控制与库存管理 难点 1 电子采购 2 电子商务下的库存控制与库存管理 | | | | |
| 第7章 电子商务仓储与配送管理 7.1 电子商务下的仓储管理 7.2 电子商务物流配送 7.3 电子商务物流配送中心 重点与难点 重点 1 电子商务下的仓储管理 2 电子商务物流配送 难点 1 电子商务下的仓储管理 2 电子商务物流配送 | 5 | 1 掌握电子商务下的仓储管理 2 掌握电子商务物流配送 3 理解电子商务物流配送中心 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 |
| 第8章 电子商务回收与低碳物流 8.1 电子商务逆向物流 8.2 电子商务下的再生资源回收物流 8.3 低碳物流 8.4 绿色物流 重点与难点 重点 1 电子商务逆向物流 2 电子商务下的再生资源回收物流 3 绿色物流 难点 1 电子商务逆向物流 2 电子商务下的再生资源回收物流 3 绿色物流 | 5 | 1 掌握电子商务逆向物流 2 掌握电子商务下的再生资源回收物流 3 理解低碳物流 4 掌握绿色物流 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 |
| 第9章 电子商务物流技术与信息管理 | 5 | 1 掌握条形码技术 2 掌握射频(RFID) | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|--------|
| 9.1 条形码技术 9.2 射频(RFID)技术 9.3 电子数据交换技术与 POS 技术 9.4 自动跟踪技术 9.5 智能交通系统 重点与难点 重点 1 条形码技术 2 射频(RFID)技术 难点 1 条形码技术 2 射频(RFID)技术 | | 技术 3 理解电子数据交换技术与 POS 技术 4 理解自动跟踪技术 5 理解智能交通系统 | | |
| 第 10 章 电子商务物流服务与成本管理 10.1 电子商务物流服务 10.2 电子商务物流服务管理 10.3 物流成本管理与控制 重点与难点 重点 1 电子商务物流服务 2 电子商务物流服务管理 难点 1 电子商务物流服务 2 电子商务物流服务管理 | 4 | 1 掌握电子商务物流服务 2 掌握电子商务物流服务管理 3 理解物流成本管理与控制 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 3 |
| 第 11 章 电子供应链管理 11.1 电子商务与供应链管理的 关系 11.2 电子供应链管理的概念 和内涵 11.3 电子供应链管理的策略、 方法与技术 11.4 集成化电子供应链管理 实施 重点与难点 重点 1 电子商务与供应链管理的 关系 2 电子供应链管理的概念和 内涵 3 电子供应链管理的策略、方 | 4 | 1 掌握电子商务与供应链管理的 关系 2 掌握电子供应链管理的概念和 内涵 3 掌握电子供应链管理的策略、 方法与 技术 4 理解集成化电子供应链管理 实施 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------|--------|
| 法与技术 难点 1 电子商务与供应链管理的关系 2 电子供应链管理的概念和内涵 3 电子供应链管理的策略、方法与技术 | | | | |
| 第12章 电子商务物流与供应链的新概念 12.1 物流金融 12.2 供应链金融 12.3 电子供应链金融 12.4 电子商务物流供应链中的新技术 12.5 电子商务物流供应链管理中的新理念 重点与难点 重点 1 物流金融 2 供应链金融 3 电子供应链金融 4 电子商务物流供应链中的新技术 难点 1 物流金融 2 供应链金融 3 电子供应链金融 4 电子商务物流供应链中的新技术 | 4 | 1 掌握物流金融 2 掌握供应链金融 3 掌握电子供应链金融 4 掌握电子商务物流供应链中的新技术 5 理解电子商务物流供应链管理中的新理念 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 3 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.考核方式：考试

2.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业

(40%)

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材:《电子商务物流与供应链管理》,李海刚主编,北京大学出版社,2014年。

参考书:

- 1.《电子商务物流与供应链管理》,冯同庆主编,中国劳动社会保障出版社,2009年。
- 2.《电子商务与现代物流》,许应楠主编,北京大学出版社,2014年。
- 3.《电子商务物流与电子供应链管理》,宋华主编,中国人民大学出版社,2014年。
- 4.《电子商务物流管理》,陈修齐主编,电子工业出版社,2006年。
- 5.《物流与供应链管理》,方磊主编,清华大学出版社,2016年。
- 6.《电子商务物流》,谢明主编,北京理工大学出版社,2013年。

撰写人:周利斌

审核人:代小飞

审定人:施孝忠

2020年8月10

日

新媒体营销与运营教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131531001

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业方向模块课程

先修课程：《电子商务概论》、《市场营销学》

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

新媒体营销与运营是电子商务专业的一门新兴课程，课程系统阐述了新媒体营销的理论与方法，在细述新媒体营销理论与规则的基础上，结合实例，深入探讨新媒体营销的具体策略与方法，全面涵盖新媒体营销的主要领域：网络广告、软文营销、搜索引擎营销、博客微博营销、微信营销、论坛营销、电子邮件营销、IM 营销、APP 营销以及第三方平台营销等新媒体营销的方法与手段。

三、课程实验目标

具体要求达到的特定实验教学目标包括：

课程目标 3：具有从事电子商务领域科学研究和实践所需的数学、信息技术、经济学、管理学知识，具备多维分析能力，能将以上知识运用于解决电子商务问题；

课程目标 4：具有综合运用电子商务知识分析电子商务需求、设计电子商务解决方案、开发电子商务系统和进行技术实施的能力；

课程目标 5：具有从事电子商务产品策划、设计与运营，新媒体营销，电子商务运营管理能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点:

指标点 3.1: 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,了解快速发展的电子商务新兴产业动态,及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计,网络营销分析与策划,电子商务运作与电子商务服务管理;

指标点 3.2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

指标点 4.1: 在互联网环境下,善于将不同行业与互联网相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能;

指标点 4.2: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神;

指标点 5.1: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣,具有明晰的专业发展规划,不断更新丰富自己的专业知识结构;能够严于律己,具备较强的自我管理能力和自我发展能力,包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面;

指标点 5.2: 能够胜任本专业的职业岗位,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 5 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|----------|
| 第一章 网络广告 第一节 网络广告概述 第二节 网络广告的发布 教学重点： 利用网络工具设计和制作广告图片 教学难点： 1. 网络广告的特征与优势 2. 利用网络工具设计和制作广告图片 | 2 | 1. 理解网络广告的特征与优势。 2. 熟悉网络广告的发布方法。 3. 了解网络广告的计费方式。 4. 掌握利用网络工具设计和制作广告图片的方法。 | 讲授、演示、实操、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第二章 软文营销 第一节 软文营销概述 第二节 软文的写作 第三节 软文的优化与发布 教学重点： 1. 软文的营销特点 教学难点： 1. 软文的营销特点 2. 软文撰写的相关技巧 | 2 | 1. 理解软文的营销特点。 2. 掌握软文撰写的相关技巧。 3. 熟悉软文的发布方法。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第三章 搜索引擎营销 第一节 搜索引擎与搜索引擎营销 第二节 搜索引擎营销的目标与形式 第三节 搜索引擎营销的执行过程 教学重点： 1. 搜索引擎的类型、工作原理及发展趋势 | 2 | 1. 了解搜索引擎的类型、工作原理及发展趋势等。 2. 理解搜索引擎的概念和其发展历程。 3. 掌握搜索引擎营销形式及营销策略，能策划相关的营销活动。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------|
| <p>2. 搜索引擎的概念和其发展历程</p> <p>教学难点: 搜索引擎营销形式及营销策略</p> | | | | |
| <p>第四章 博客、微博营销</p> <p>第一节 博客概述</p> <p>第二节 博客营销</p> <p>教学重点: 1. 博客营销与微博营销的特点、价值以及两者间的区别。</p> <p>教学难点: 1. 博客营销与微博营销的特点、价值以及两者间的区别。 2. 博客营销与微博营销的基本形式与常用策略。</p> | 2 | <p>1. 了解博客、微博的发展历程。</p> <p>2. 理解博客营销与微博营销的特点、价值以及两者间的区别。</p> <p>3. 掌握博客营销与微博营销的基本形式与常用策略，可自行策划营销活动。</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| <p>第五章 微信营销</p> <p>第一节 微信营销概述</p> <p>第二节 微信营销的模式</p> <p>第三节 微信营销平台的规划与运营</p> <p>教学重点: 1. 微信营销的概念及其特点 2. 微信营销的模式</p> <p>教学难点: 1. 微信营销的概念及其特点 2. 微信营销的模式</p> | 4 | <p>1. 了解微信的兴起与发展。</p> <p>2. 理解微信营销的概念及其特点。</p> <p>3. 掌握微信营销的模式，并可以自行规划、运营微信营销平台。</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| <p>第六章 论坛营销</p> <p>第一节 论坛营销概述</p> | 4 | <p>1. 了解论坛营销的概念与</p> | 讲授、演示、实操、 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|----------|
| 第二节 论坛营销的实施 教学重点: 1. 论坛营销的概念与优势 2. 论坛营销的基本要求与实施技巧 教学难点: 1. 论坛营销的概念与优势 2. 论坛营销的基本要求与实施技巧 | | 优势。 2. 掌握论坛营销的基本要求与实施技巧。 3. 能以适当的发帖内容与回帖技巧完整地策划论坛营销活动。 | 反馈、讨论 | |
| 第七章 电子邮件营销 第一节 电子邮件营销概述 第二节 电子邮件营销的实施 第三节 电子邮件的设计与效果评价 教学重点: 1. 电子邮件营销的概念、分类、优势及功能 2. 电子邮件营销的基本方法和技巧 教学难点: 电子邮件的设计与效果评价 | 4 | 1. 理解邮件营销的基本概念。 2. 掌握邮件营销的基本方法和技巧。 3. 学会综合利用各种邮件营销技术进行网络营销推广。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第八章 IM 营销 第一节 IM营销概述 第二节 QQ营销 教学重点: 1. IM营销工具的种类和IM营销的优势 2. IM营销的相关技巧 教学难点: | 4 | 1. 了解IM营销工具的种类和IM营销的优势。 2. 掌握IM营销的相关技巧。 3. 掌握腾讯QQ的营销技能。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|----------|
| 1. IM营销工具的种类和IM营销的优势 2. IM营销的相关技巧 | | | | |
| 第九章 App 营销 第一节 App营销概述 第二节 App营销的模式 第三节 App营销理念 教学重点: 1. App营销的特点与模式 2. App的营销理念 教学难点: 1. App营销的特点与模式 2. App的营销理念 | 4 | 1. 了解App的基本知识。 2. 理解App营销的特点与模式。 3. 掌握App的营销理念包括设计、创意和推广理念，能策划相关营销活动。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第十章 第三方平台营销 第一节 第三方平台概述 第二节 第三方平台营销体系 教学重点: 1. 第三方电子商务平台的概念、分类、特点及其优势 2. 第三方电子商务平台的营销运营过程及其体系 教学难点: 1. 第三方电子商务平台的概念、分类、特点及其优势 2. 第三方电子商务平台的营销运营过程及其体系 | 4 | 1. 了解第三方电子商务平台的概念、分类、特点及其优势。 2. 熟悉第三方电子商务平台的营销运营过程及其体系。 3. 掌握每一个阶段的营销形式及其技巧。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------|
| 第十一章 新媒体营销前沿 第一节 场景营销 第二节 直播营销 第三节 VR营销 教学重点: 1. 场景营销、直播营销与VR营销产生的背景和营销优势 教学难点: 1. 场景营销、直播营销与VR营销产生的背景和营销优势 | 4 | 1. 理解场景营销、直播营销与VR营销产生的背景和营销优势,能策划相关的营销活动。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：网络广告、软文营销、搜索引擎营销、博客微博营销、微信营销、论坛营销、电子邮件营销、IM 营销、APP 营销以及第三方平台营销等新媒体营销的方法与手段。

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

平时成绩占 40%，形式：作业、课堂表现、出勤、课程实践报告等。

考试成绩占 60%，形式：开卷考试，采用多种不同的题型，考核学生对新媒体营销基本理论知识掌握情况，着重评价学生分析和解决新媒体营销实际问题的能力。

八、选用教材与课程资源

《新媒体营销实务》，张文锋、黄露主编，清华大学出版社，2018 年。

参考资料：

1. 《新媒体营销概论》，秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社，2016年。
2. 《新媒体运营》，勾俊伟主编，人民邮电出版社，2018年。
3. 《新媒体营销》，李京京、王莉红主编，人民邮电出版社，2019年。
4. 《新媒体运营》，李东临主编，天津科学技术出版社，2018年。
5. 《新媒体营销案例分析》，张向南主编，人民邮电出版社，2017年。
6. 《微信营销与运营》（第2版），秦阳、秋叶主编，人民邮电出版社，2019年。

撰写人：王大羽

审核人：代小飞

审定人：施效忠

2020年7月25日

客户关系管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131531004

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：选修课

先修课程：管理学、市场营销学、消费者行为学

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《客户关系管理》是电子商务专业的一门选修课程。本课程的突出特点体现在基础知识涉及领域广泛、文理交叉、具体内容跨度大以及多学科间的相互渗透。该课程是基于将先进的管理理念、创新的商务管理机制有机结合起来并通过现代信息技术平台支持来完成实现过程的一门新兴综合性边缘学科。本课程着重引导学生理解客户关系管理的基本理念、核心思想和运作流程，掌握数据仓库的应用和数据挖掘的实施步骤。学生通过该课程的学习，可掌握客户关系管理的基本理论、基本技能和基本方法，具备一定的客户关系管理的能力。

三、课程目标

客户关系管理课程具体要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：了解客户关系管理的基本概念，学会其运作流程，掌握实施关系营销的策略。

课程目标 2：认知客户关系管理系统的主要问题，把握客户关系管理系统的发展趋势、呼叫中心的设计和管理方法及应用。

课程目标 3：理解并掌握 CRM 系统成功实施的关键因素、CRM 实施方法论以及一般过程；掌握 ERP 与 CRM 整合的概念及必要性、整合的重点和方法，培养学生的综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

课程目标 4：学习有效的客户关系管理的技巧；学会处理客户关系管理中存在的问题；懂得如何与客户建立伙伴式发展关系。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、5.1。

指标点 3.1：系统掌握市场营销专业的基本理论、基础知识和基本技能，具有扎实的经济学、管理学、会计学、电子商务等基本理论和基本知识。

指标点 3.2：掌握基本的市场营销实务的操作技能，了解国内外的经济发展现状及产业发展趋势，掌握市场调研、分析、研究方法，具备推销技巧和新媒体文案创作能力，熟悉新媒体营销和社群营销等新工具，以及国内外最新的营销法律法规。

指标点 4.1：具备国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力，能够站在全球或更广阔的角度思考企业运作和市场营销，具有较强的市场调研、营销策划、客户关系管理、商务谈判和渠道管理等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

指标点 5.1：具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|------------------|
| 第1章 客户关系管理概述 1.1 客户关系管理的涵义 1.2 客户 1.3 客户关系管理的关系营销 重点 客户关系管理的概念和内涵、关系营销的涵义及其理论 难点 理解客户关系管理的营销策略、区分关系营销和传统的交易营销、掌握实施关系营销的策略 | 2 | 1.了解电子商务的发展对企业经营管理的影响； 2.理解作为电子商务主要解决方案的客户关系管理对企业经营管理所产生的意义； 3.掌握客户关系管理的概念和内涵，以及关系营销的涵义及其理论。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第2章 客户关系管理理论基础 2.1 客户关系管理的基本理念 2.2 客户关系管理的核心思想和运作流程 2.3 客户关系管理的主要内容 2.4 客户关系管理建立的基础、目的和原则 重点 客户关系管理的基本理念、主要内容 难点 客户关系管理建立的基础、基本流程 | 2 | 1.了解客户关系管理的核心思想和运作流程，以及客户关系管理研究的主要问题； 2.理解并掌握客户关系管理建立的基础、目的与原则。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第3章 客户关系管理系统 3.1 客户关系管理系统理论 3.2 客户关系管理系统 3.3 呼叫中心与客户关系管理的关系 重点 掌握客户关系管理系统的涵义、运营型客户关系管理系统和分析型客户关系管理系统 难点 让学生了解客户关系管理系统的发展趋势、呼叫中心的设计和管理方法及应用 | 2 | 1.了解客户关系管理系统的产生、发展和定义； 2.理解客户关系管理系统的特征、创新和作用； 3.掌握客户关系管理系统的一般模型及组成。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|------------------|
| 第4章 数据仓库与 CRM 4.1 数据仓库概述 4.2 客户关系管理数据仓库的实施 重点 数据仓库的体系结构及其功能、数据仓库模型设计 难点 数据集市和操作数据存储的概念及应用、数据仓库的应用 | 2 | 1.了解数据仓库的产生过程、数据仓库的定义、特点及其体系结构； 2.理解数据集市和操作数据存储的概念及应用； 3.掌握数据仓库的应用及数据挖掘的定义。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第5章 数据挖掘与 CRM 5.1 数据挖掘概述 5.2 CRM 中数据挖掘应用 重点 数据挖掘的常见算法和实施步骤 难点 数据挖掘的实施步骤及其应用 | 2 | 1.了解数据挖掘方法； 2.理解并掌握数据挖掘方法在客户关系管理中的具体应用。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第6章 CRM系统的业务流程设计和开发 6.1 CRM 系统开发流程概述 6.2 CRM 系统需求分析 6.3 系统设计 6.4 系统实施与测试 重点 客户关系管理系统的设计开发流程和设计方法、CRM 系统的需求分析 难点 CRM 环境下系统的设计思路与开发流程 | 2 | 1.了解 CRM 环境下系统的设计思路与开发流程； 2.掌握 CRM 系统的功能模块和设计原理。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第7章 客户关系管理战略 7.1 客户关系管理战略概述 7.2 客户关系管理战略实施的评价 7.3 上海大众的 CRM 战略确定和实施 重点 如何理解制定客户关系管理 | 2 | 1.了解客户关系管理战略的概念、内容和分析方法； 2.理解客户关系管理战略的制定方法、核心活动； 3.掌握对企业所实施的客户关系管理战略的评价方法。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------------|
| 的战略、客户关系管理战略的核心活动 难点 客户关系管理战略的评价 | | | | |
| 第8章 CRM项目实施与项目管理 8.1 客户关系管理项目的实施 8.2 CRM的运行绩效及成本效益分析 8.3 实施CRM项目管理 重点 CRM在实施中存在的问题、CRM实施方法以及实施过程 难点 CRM的项目管理 | 2 | 1.了解CRM在实施中存在的问题和CRM实施的意义与战略； 2.理解并掌握CRM系统成功实施的关键因素、CRM实施方法论以及一般过程。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标3 课程目标4 |
| 第9章 CRM扩展与应用整合 9.1 CRM与ERP的整合 9.2 CRM与SCM 9.3 CRM、ERP与SCM整合的实现 重点 企业资源规划的定义、企业资源规划与MRP2的主要区别和ERP的管理思想 难点 ERP与CRM整合的概念及必要性、整合的重点和方法 | 2 | 1.了解企业资源规划的主要内容及发展、基本MRP的原理； 2.理解企业资源规划的定义、企业资源规划与MRP2的主要区别和ERP的管理思想； 3.掌握ERP与CRM整合的概念及必要性、整合的重点和方法。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标3 课程目标4 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：客户关系管理理论基础、客户关系管理系统、数据仓库与CRM、数据挖掘与CRM、CRM项目实施与项目管理

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业

(40%)

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《客户关系管理》，马刚编著，东北财经大学出版社，2008年.

2.参考书目

1. 《客户关系管理——理论与实践》，邵兵家编著，清华大学出版社，2004年.

2. 《客户关系管理方法论》，王广宇编著，清华大学出版社，2004年.

3. 《客户关系管理》，汤兵勇编著，高等教育出版社，2003年.

4. 《客户关系管理》，张兵编著，中国科技大学出版社，2019年.

5. 《客户关系管理》，李文龙编著，清华大学出版社，2016年.

6. 《客户关系管理》，马刚编著，东北财大出版社，2018年.

3.网络教学资源

1.<https://wenku.baidu.com/view/9b902cff182e453610661ed9ad51f01dc38157c5>.
html

2.<https://wenku.baidu.com/view/0e034e24fc4733687e21af45b307e87101f6f8d9>.
html

撰写人：韩智慧

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

电子商务案例分析课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131531005

课程学分：2 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业选修

先修课程：电子商务概论、电子商务运营管理、电子支付与互联网金融

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务专业

二、课程简介

《电子商务案例分析》通过对典型案例的分析讨论使学生更加透彻地理解电子商务运营和管理的一般规律。通过我国电子商务与国外电子商务发展的对比认识阻碍我国企业发展电子商务的原因，从电子商务的实践中寻找电子商务发展的一般模式为进行电子商务运作、管理和策划积累经验。电子商务案例教学不仅能更好的让学生全面认识电子商务提高学生的实践能力和创新能力而且案例教学使得学生成为了教学活动的主体形成了学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的开放型的学习氛围收到良好的教学效果。

三、课程目标

电子商务案例分析课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.课程目标 1：一是能够深化所学的理论知识，通过案例分析加深对理论知识的深层次理解。二是能够使所学的知识转变成为技能，理论学习与实践应用有机地结合。三是在逼真模拟训练中做到教学相长，师生之间在共同的分析讨论过程中通过发散性思维，激发大家的灵感做到相互启迪相互学习，可以说电子商务案例教学是对学生实施素质教育的有效手段之一。（指标点 3.1）

2.课程目标 2：通过本课程的学习使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力从而使学生掌握电子商务的运行规律在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。（指标点 4.2）

3.课程目标 3：通过本课程的学习学生应具备提出问题、分析问题并解决问题的能力独立思考的能力获取新知识、新技能、新方法的能力工作中与他人的合作、交流与协商能力语言、社交和沟通能力良好的自主学习能力具有良好的适应

社会的能力具有心理自我调控和自我管理能力。(指标点 5.2)

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

毕业要求 4：能力要求

在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。

毕业要求 5：发展要求

对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力与自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--|---|-----------|-------------|
| 目标 1： 一是能够深化所学的理论知识，通过案例分析加深对理论知识的深层次理解。二是能够使所学的知识转变成为技能，理论学习与实践应用有机地 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 期末考核、课堂考勤 | 毕业要求指标点 3.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|---|----------------|---------------|
| 结合。三是在逼真模拟训练中做到教学相长，师生之间在共同的分析讨论过程中通过发散性思维，激发大家的灵感做到相互启迪相互学习，可以说电子商务案例教学是对学生实施素质教育的有效手段之一。 | | | |
| 目标 2: 通过本课程的学习使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力从而使学生掌握电子商务的运行规律在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 期末考核、课堂考勤、期中测试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 3: 通过本课程的学习学生应具备提出问题、分析问题并解决问题的能力独立思考的能力获取新知识、新技能、新方法的能力工作中与他人的合作、交流与协商能力语言、社交和沟通能力良好的自主学习能力具有良好的适应社会的能力具有心理自我调控和自我管理能力。 | 通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关任务，培养学生的团队协作能力。 | 期末考核、课堂考勤、期中测试 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------------|--------|
| 第 1 章 导论 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的模式 1.3 电子商务案例分析模式分类 重点与难点: 重点: 电子商务的涵义及核心概念， | 2 | 1.理解电子商务的涵义，把握电子商务的核心概念，明确电子商务案例分析的研究对象和研究内容； 2.正确认识电子商 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|--|-----------------------------|
| <p>电子商务案例分析模型的特征</p> <p>难点: 电子商务的商业模式、电子商务的技术模式、电子商务的经营模式、电子商务的管理模式、电子商务的资本模式的内容</p> | | <p>务模式，明确电子商务模式及其分类；</p> <p>3.了解电子商务案例分析模型的分类方式，掌握电子商务的商业模式、电子商务的技术模式、电子商务的经营模式、电子商务的管理模式、电子商务的资本模式的内容。</p> | | |
| <p>第2章 B2B 电子商务平台案例分析</p> <p>2.1 B2B 电子商务基础</p> <p>2.1.1 B2B 电子商务模式的特点与优势</p> <p>2.1.2 B2B 电子商务模式的分类</p> <p>2.2 电子商务创新标兵——阿里巴巴</p> <p>2.2.1 阿里巴巴发展历程</p> <p>2.2.2 阿里巴巴 B2B 业务</p> <p>2.2.3 阿里巴巴 B2B 运营模式</p> <p>2.2.4 阿里巴巴 B2B 盈利模式</p> <p>2.2.5 案例小结</p> <p>2.3 网上化工交易站——中国化工网</p> <p>2.3.1 中国化工网发展概况</p> <p>2.3.2 中国化工网运营特点</p> <p>2.3.3 中国化工网盈利模式</p> <p>2.3.4 案例小结</p> <p>重点与难点:</p> <p>重点:</p> <p>1. B2B 电子商务的概念</p> <p>2. 企业电子商务应用。</p> <p>难点:</p> <p>中小企业电子商务网站建设分析</p> | 6 | <p>1.理解 B2B 电子商务的概念，明确企业成为发展和应用电子商务的主体；</p> <p>2.全面了解专业网站的信息发布、网络营销、网上交易；</p> <p>3. 掌握中小企业电子商务网站建设的基本策略，发展趋势。</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p> | 课程目标 3 |
| <p>第3章 B2C 电子商务平台案例分析</p> <p>3.1 B2C 电子商务基础</p> <p>3.1.1 B2C 电子商务模式的优势</p> <p>3.1.2 B2C 电子商务模式的分类</p> | 6 | <p>1.了解 B2C 电子商务模式的优势和分类</p> <p>2.掌握天猫和京东的商业模式</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p> | <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------------|------------------|
| 3.2 网上零售传奇——天猫 3.2.1 天猫的发展历程 3.2.2 天猫商业模式 3.2.3 天猫“新零售”战略分析 3.2.4 案例小结 3.3 B2C 电子商务排头兵——京东 3.3.1 京东发展概况 3.3.2 京东商业模式 3.3.3 京东第三方平台 3.3.4 案例小结 重点与难点： 重点： 1.了解 B2C 电子商务模式的优势和分类 2.掌握天猫和京东的商业模式 难点： B2C 电子商务的运作模式 | | | | |
| 第4章 C2C 电子商务平台案例分析 4.1 C2C 电子商务基础 4.1.1 C2C 电子商务发展历程与现状 4.1.2 C2C 电子商务模式的特点与优势 4.2 C2C 电子商务平台的典范——淘宝网 4.2.1 淘宝网发展概况 4.2.2 淘宝网运作模式 4.2.3 淘宝网盈利模式 4.2.4 淘宝网支付和信用评价系统 4.2.5 案例小结 4.3 商业巨头的成长之路——eBay 4.3.1 eBay 发展概况 4.3.2 eBay 运作模式 4.3.3 eBay 盈利模式 4.3.4 PayPal 支付服务 4.3.5 案例小结 重点与难点： 重点： 1. 了解 C2C 电子商务发展历程与现状 | 6 | 1.了解 C2C 电子商务发展历程与现状 2.了解 C2C 电子商务模式的特点与优势 3.掌握淘宝网发展概况 4.掌握淘宝网运作模式、盈利模式等内容 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------------|------------------|
| 2. 了解 C2C 电子商务模式的特点与优势 3.掌握淘宝网发展概况 4.掌握淘宝网运作模式、盈利模式等内容 难点: 掌握淘宝网运作模式、盈利模式等内容 | | | | |
| 第 5 章 O2O 电子商务平台案例分析 5.1 O2O 电子商务基础 5.1.1 O2O 电子商务模式的营销思路 5.1.2 O2O 电子商务模式的优势 5.1.3 O2O 电子商务模式适合的企业类型 5.2 咖啡巨头的 O2O 实践与启示——星巴克 5.2.1 星巴克发展概况 5.2.2 星巴克 O2O 实践历程 5.2.3 案例小结 5.3 家居行业 O2O 典范——美乐乐 5.3.1 美乐乐发展概况 5.3.2 美乐乐的 O2O 营销模式 5.3.3 案例小结 重点与难点: 重点: 1.了解 O2O 电子商务模式的营销思路、优势以及适合的企业类型 2.掌握星巴克的发展概况和实践历程 3.掌握美乐乐的发展概况和营销模式 难点: 掌握美乐乐的发展概况和营销模式 | 4 | 1.了解 O2O 电子商务模式的营销思路、优势以及适合的企业类型 2.掌握星巴克的发展概况和实践历程 3.掌握美乐乐的发展概况和营销模式 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第 6 章 移动电子商务案例分析 6.1 移动电子商务基础 6.1.1 移动电子商务的概念 6.1.2 移动电子商务的特点 6.1.3 移动电子商务手机购物 | 4 | 1.了解移动电子商务的概念和特点 2.掌握移动电子商务手机购物 App 的应用方法 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|--|-----------------------------|
| <p>App 的应用</p> <p>6.1.4 移动电子商务的发展趋势</p> <p>6.2 母婴行业先行者——贝贝网</p> <p>6.2.1 贝贝网发展概况</p> <p>6.2.2 贝贝网商业模式</p> <p>6.2.3 贝贝网“新母婴”时代下的移动战略</p> <p>6.2.4 案例小结</p> <p>6.3 特卖电商领域的领先者——唯品会</p> <p>6.3.1 唯品会发展概况</p> <p>6.3.2 唯品会商业模式</p> <p>6.3.3 唯品会“电商+社交”驱动下的移动战略</p> <p>6.3.4 案例小结</p> <p>重点与难点:</p> <p>重点:</p> <p>1.掌握移动电子商务企业的发展趋势</p> <p>2.掌握贝贝网的发展概况、商业模式和移动战略</p> <p>3.掌握唯品会的发展概况、商业模式和移动战略</p> <p>难点:</p> <p>1.掌握移动电子商务手机购物 App 的应用方法</p> <p>2.掌握移动电子商务企业的发展趋势</p> | | <p>3.掌握移动电子商务企业的发展趋势</p> <p>4. 掌握贝贝网的发展概况、商业模式和移动战略</p> <p>5. 掌握唯品会的发展概况、商业模式和移动战略</p> | | |
| <p>第 7 章 互联网金融案例分析</p> <p>7.1 互联网金融基础</p> <p>7.1.1 互联网金融的特点</p> <p>7.1.2 互联网金融的模式</p> <p>7.2 领先的第三方支付平台——支付宝</p> <p>7.2.1 支付宝发展历程</p> <p>7.2.2 支付宝商业模式</p> <p>7.2.3 案例小结</p> <p>7.3 后起之秀——微信支付</p> <p>7.3.1 微信支付发展历程</p> <p>7.3.2 微信支付快速发展的几大原因</p> <p>7.3.3 案例小结</p> | 4 | <p>1.了解互联网金融的定义、特点和模式</p> <p>2.掌握支付宝的发展历程和商业模式</p> <p>3.掌握微信支付的发展历程和快速发展的原因</p> <p>4.掌握阿里金融的发展历程和业务模式</p> <p>5.掌握陆金所和东方汇的相关内容</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p> | <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|--|-----------------------------|
| <p>7.4 互联网金融模式开创者——阿里金融</p> <p>7.4.1 阿里金融发展历程</p> <p>7.4.2 阿里金融业务模式</p> <p>7.4.3 案例小结</p> <p>7.5 金融+互联网的模板——开鑫贷、东方汇</p> <p>7.5.1 开鑫贷的“金融+互联网”</p> <p>7.5.2 东方汇的“金融+互联网”</p> <p>7.5.3 案例小结</p> <p>重点与难点：</p> <p>重点：</p> <p>1.了解互联网金融的定义、特点和模式</p> <p>2.掌握支付宝的发展历程和商业模式</p> <p>3.掌握微信支付的发展历程和快速发展的原因</p> <p>难点：</p> <p>1.掌握支付宝的发展历程和商业模式</p> <p>2.掌握微信支付的发展历程和快速发展的原因</p> <p>3.掌握阿里金融的发展历程和业务模式</p> | | | | |
| <p>第8章 物流服务案例分析</p> <p>8.1 电子商务物流基础</p> <p>8.1.1 电子商务物流的概念与特点</p> <p>8.1.2 电子商务物流与传统物流的区别</p> <p>8.1.3 电子商务物流系统的组成</p> <p>8.1.4 电子商务物流的模式</p> <p>8.2 自建物流体系——京东物流</p> <p>8.2.1 京东物流概况</p> <p>8.2.2 京东仓储体系分类</p> <p>8.2.3 京东物流优势</p> <p>8.2.4 案例小结</p> <p>8.3 做中国特色的UPS——百世物流</p> <p>8.3.1 百世物流企业概况</p> <p>8.3.2 百世物流竞争优势</p> | 4 | <p>1.了解电子商务物流的概念与特点及其与传统物流的区别</p> <p>2.掌握电子商务物流系统的组成</p> <p>3.掌握电子商务物流各主流模式</p> <p>4.掌握京东物流的概况、仓储体系分类和京东物流优势</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p> | <p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------------|------------------|
| 8.3.3 案例小结 8.4 全物流生态链——菜鸟网络 8.4.1 认识菜鸟网络 8.4.2 菜鸟网络的产生背景 8.4.3 菜鸟网络发展大事记 8.4.4 菜鸟网络的定位 8.4.5 案例小结 重点与难点： 重点： 1.掌握电子商务物流系统的组成 2.掌握电子商务物流各主流模式 3.掌握京东物流的概况、仓储体系分类和京东物流优势 难点： 1.掌握电子商务物流各主流模式 2.掌握京东物流的概况、仓储体系分类和京东物流优势 3.掌握百世物流的企业概况和竞争优势 | | | | |
| 第9章 电子商务营销案例分析 9.1 电子商务营销基础 9.1.1 电子商务与电子商务营销的区别与联系 9.1.2 电子商务营销与传统营销的区别 9.1.3 电子商务营销的优势 9.1.4 电子商务模式下网络营销的发展与演变 9.2 线上营销打开困局——潜江小龙虾呈爆发式增长 9.2.1 线上发力打造潜江小龙虾“金名片” 9.2.2 线上营销的关键是消费者 9.2.3 潜江小龙虾线上线下融合布局 9.2.4 案例小结 9.3 微信营销助力旅游经济——桑果园的转变 9.3.1 微信营销时代来临 | 4 | 1.了解电子商务与电子商务营销的区别与联系 2.掌握电子商务营销与传统营销的区别 3.了解电子商务营销的优势 4.掌握潜江小龙虾线上营销的方式、方法 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|--------------------------------------|--------|
| 9.3.2 “桑果园”乡村农家乐旅游模式 9.3.3 湛江市遂溪县“桑果园”的微信营销 9.3.4 案例小结 9.4 淘宝直播“吾欢喜的衣橱”——助力产品销量提高 9.4.1 “吾欢喜的衣橱”直播回顾 9.4.2 “吾欢喜的衣橱”直播营销的模式及其优势 9.4.3 “吾欢喜的衣橱”直播营销成功的原因分析 9.4.4 案例小结 重点与难点： 重点： 1.了解电子商务与电子商务营销的区别与联系 2.掌握电子商务营销与传统营销的区别 3.了解电子商务营销的优势 难点： 1.掌握潜江小龙虾线上营销的方式、方法 2.掌握桑果园新媒体营销的方式、方法 | | | | |
| 第 10 章 跨境电子商务案例分析 10.1 跨境电子商务基础 10.1.1 什么是跨境电子商务 10.1.2 跨境电子商务与传统外贸电子商务的区别 10.1.3 跨境电子商务操作流程 10.1.4 跨境电子商务发展趋势 10.2 中小额跨境电子商务的实验者——敦煌网 10.2.1 敦煌网发展概况 10.2.2 敦煌网的商业模式 10.2.3 案例小结 10.3 跨境电商新平台——壹零客 10.3.1 壹零客公司概况 10.3.2 壹零客的战略目标 10.3.3 壹零客的发展优势 | 4 | 1.了解什么是跨境电子商务及其与传统外贸电子商务的区别 2.掌握跨境电子商务操作流程及其发展趋势 3.掌握敦煌网的商业模式 4.掌握壹零客的战略目标和发展优势。 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.启发、探究 | 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---|--------|
| <p>10.3.4 案例小结</p> <p>重点与难点:</p> <p>重点:</p> <p>1.了解什么是跨境电子商务及其与传统外贸电子商务的区别</p> <p>2.掌握跨境电子商务操作流程及其发展趋势</p> <p>3.掌握敦煌网的商业模式</p> <p>难点:</p> <p>1.掌握敦煌网的商业模式</p> <p>2.掌握壹零客的战略目标和发展优势</p> | | | | |
| <p>第 11 章 农村电子商务案例分析</p> <p>11.1 农村电子商务基础</p> <p>11.1.1 农村电子商务的发展概况</p> <p>11.1.2 农村电子商务服务的内容</p> <p>11.1.3 农村电商消费人群特征</p> <p>11.2 电商扶贫大戏——成县模式</p> <p>11.2.1 成县模式电子商务变革</p> <p>11.2.2 成县农村电商微媒体营销之路</p> <p>11.2.3 “六位一体”助推成县农村电商起航</p> <p>11.2.4 “五条带贫”渠道助力电商扶贫</p> <p>11.2.5 案例小结</p> <p>11.3 农产品玩转互联网营销——老谷一家</p> <p>11.3.1 “老谷一家”转战互联网</p> <p>11.3.2 “老谷一家”品牌塑造与推广</p> <p>11.3.3 “老谷一家”互联网营销方式</p> <p>11.3.4 案例小结</p> <p>重点与难点:</p> <p>重点:</p> <p>掌握农村电子商务服务的内容</p> <p>难点:</p> <p>掌握农产品营销推广的方式及</p> | 4 | <p>1.了解农村电子商务的发展概况和消费人群特征</p> <p>2.掌握农村电子商务服务的内容</p> <p>3.掌握农产品营销推广的方式及技巧</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p> <p>4.启发、探究</p> | 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---|--------|
| 技巧 | | | | |
| <p>第 12 章 电子商务法案例分析</p> <p>12.1 电子商务法基础</p> <p>12.1.1 《电子商务法》的概念与特征</p> <p>12.1.2 《电子商务法》的调整对象和范围</p> <p>12.1.3 《电子商务法》的作用</p> <p>12.1.4 《电子商务法》对电子商务经营者的界定</p> <p>12.2 电子商务经营者法律规范案例分析——全国首例电商平台打假案</p> <p>12.2.1 全国首例电商平台打假案案情简介</p> <p>12.2.2 电子商务经营者的基本义务</p> <p>12.2.3 电子商务平台经营者的法律规范</p> <p>12.2.4 电子商务经营者和电子商务平台经营者的法律责任</p> <p>12.2.5 案例小结</p> <p>12.3 电子合同订立与履行法律规范案例分析——竞拍电子合同的纠纷案</p> <p>12.3.1 竞拍电子合同的纠纷案情简介</p> <p>12.3.2 电子合同的定义与特点</p> <p>12.3.3 电子合同的订立方法</p> <p>12.3.4 电子合同的法律效力</p> <p>12.3.5 案例小结</p> <p>重点与难点：</p> <p>重点：</p> <p>1.掌握电子商务经营者的基本义务和法律责任</p> <p>2. 掌握电子商务平台经营者的法律规范和法律责任</p> <p>难点：</p> <p>1.掌握电子商务经营者的基本义务和法律责任</p> | 4 | <p>1.掌握电子商务法基础。</p> <p>2.掌握电子商务经营者法律规范。</p> <p>3.掌握电子合同订立与履行法律规范。</p> | <p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p> <p>4.启发、探究</p> | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---------|------|--------|
| 2.掌握电子商务平台经营者的法律规范和法律责任 3.掌握电子合同的定义与特点、订立方法和法律效力 | | | | |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：B2B、B2C、C2C、O2O、电子商务案例分析

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《电子商务案例分析》，陈德人、白东蕊主编，人民邮电出版社，2019年

参考书：

1.《电子商务案例分析》，冯文辉主编，重庆大学出版社，2012年。

2.《新编电子商务案例》，姚国章等编，北京大学出版社，2014年。

3.《电子商务案例分析》，李晓明主编，中国铁道出版社，2017年。

4.《电子商务案例分析》，邵婷主编，清华大学出版社，2019年。

5.《电子商务案例分析与创新应用》，陈晓鸣主编，人民邮电出版社，2020年。

6.《电子商务案例分析》，李洪心主编，东北财经大学出版社，2020年。

网络教学资源：

1. <http://www.100ec.cn/zt/anlk/>

2. <https://www.siilu.com/active/collect/>

撰写人：代小飞

审核人：施孝忠

审定人：施孝忠

2020年8月10日

电子商务数据隐私与安全课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131532002

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业必修

先修课程：管理学，电子支付与互联网金融，电子商务运营管理，电子商务数据库应用技术

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务数据隐私与安全课程是电子商务的专业必修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉大数据服务的系统架构、算法、协议、应用等多方向，掌握安全检索技术、隐私保护技术、安全存储与访问控制技术，以及安全处理技术，从技术核心贡献、领域发展综述等多方面内容，通过课程作业和实验项目，培养学生大数据分析与管理能力。

三、课程目标

电子商务数据隐私与安全教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；（指标点 3.1）

2.教学目标 2：熟练运用大数据分析与管理的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；（指标点 3.2）

3.教学目标 3：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；（指标点 4.1）

4.教学目标 4：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；（指标点 4.2）

5.教学目标 5：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；（指标点 5.1）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--|--|-----------|-------------|
| 目标 1:掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理； | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|--|-----------|---------------|
| 目标 2: 熟练运用大数据分析的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导; | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 目标 3: 在互联网环境下,善于将不同行业与互联网相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能; | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 4: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神; | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 5: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣,具有明晰的专业发展规划,不断更新丰富自己的专业知识结构;能够严于律己,具备较强的自我管理能力和自我发展能力,包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面; | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|------|----|---------|------|--------|
|------|----|---------|------|--------|

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|------|------------------|
| 第1章 绪论 1.1 大数据概述 1.2 大数据安全与隐私保护需求 1.3 大数据生命周期安全风险 分析 1.4 大数据安全与隐私保护技 术框架 1.5 大数据服务于信息安全 1.6 基本密码学工具 重点与难点 重点 1 大数据概述 2 大数据安全与隐私保护需求 难点 1 大数据概述 2 大数据安全与隐私保护需求 | 6 | 1 掌握大数据概述 2 掌握大数据安全 与隐私保护需求 3 了解大数据生命 周期安全风险分 析 4 了解大数据安全 与隐私保护技术 框架 5 了解大数据服务 于信息安全 6 了解基本密码学 工具 | 讲授 | 课程目标 3 课程目标 1 |
| 第2章 安全存储与访问控制 技术 2.1 早期访问控制技术 2.2 基于数据分析的访问控制 技术 2.3 基于密码学的访问控制技 术 2.4 注记与文献 重点与难点 重点 1 基于数据分析的访问控制技 术 2 基于密码学的访问控制技术 难点 1 基于数据分析的访问控制技 术 2 基于密码学的访问控制技术 | 9 | 1 了解早期访问控 制技术 2 掌握基于数据分 析的访问控制技 术 3 掌握基于密码学 的访问控制技术 4 了解注记与文献 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 4 |
| 第3章 安全检索技术 3.1 基本概念 3.2 早期安全检索技术 3.3 对称密文检索 3.4 非对称密文检索 3.5 密文区间检索 重点与难点 | 9 | 1 掌握基本概念 2 了解早期安全检 索技术 3 掌握对称密文检 索 4 了解非对称密文 检索 | 讲授 | 课程目标 3 课程目标 5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------|--------------------------------------|
| 重点 1 基本概念 2 对称密文检索 难点 1 基本概念 2 对称密文检索 | | 5 了解密文区间检索 | | |
| 第4章 安全处理技术 4.1 同态加密技术 4.2 可验证计算技术 4.3 安全多方计算技术 4.4 函数加密技术 4.5 外包计算技术 4.6 注记与文献 重点与难点 重点 1 同态加密技术 2 可验证计算技术 难点 1 同态加密技术 2 可验证计算技术 | 6 | 1 掌握同态加密技术 2 掌握可验证计算技术 3 了解安全多方计算技术 4 了解函数加密技术 5 了解外包计算技术 6 了解注记与文献 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 1 |
| 第5章 隐私保护技术 5.1 基本知识 5.2 关系型数据隐私保护 5.3 社交图谱中的隐私保护 5.4 位置轨迹隐私保护 5.5 差分隐私 5.6 注记与文献 重点与难点 重点 1 基本知识 2 关系型数据隐私保护 难点 1 基本知识 2 关系型数据隐私保护 | 6 | 1 掌握基本知识 2 掌握关系型数据隐私保护 3 了解社交图谱中的隐私保护 4 了解位置轨迹隐私保护 5 了解差分隐私 6 了解注记与文献 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 5 课程目标 4 课程目标 3 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

- 1.考核方式：考查
- 2.考核形式：
- 3.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%） + 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《大数据安全与隐私保护》，冯登国主编，清华大学出版社，2018年第1版

参考书：《大数据安全与隐私保护》，石瑞生主编，北京邮电大学出版社，2019年第1版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

日期：2021年03月09日

数据化运营与管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131532004

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业必修

先修课程：管理学，大学计算机基础，Python 程序设计，电子商务数据库应用技术

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

数据化运营与管理课程是电子商务的专业方向课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉电子商务数据的获取方式与方法，掌握运营数据的分析方法，数据报告的书写方法，通过课程作业和实验项目，培养学生电商数据分析预处理能力。

三、课程目标

数据化运营与管理教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：掌握电子商务数据运营的基本原理、电子商务数据采集、数据分析与形成专业报告的基本理论知识，了解快速发展的电子商务数据分析行业，即使掌握电子商务数据分析软件软件、数据分析模型的使用。能够根据现有商务数据和分析方法创造新的商务数据分析模型。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：熟练使用电子商务数据分析与挖掘工具、技术与方法，对电子商务环境中的商业内部信息、商业竞争信息、商业环境分析进行分析和挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。（指标点 3.3）

3.教学目标 3：能够使用电子商务运营的方法和不同行业结合起来，把不同行业的数据分析方法区别对待，能根据行业特点、场景要求制定数据分析与挖掘方法。（指标点 4.4）

4.教学目标 4：能熟练使用电子商务数据采集工具、运营数据分析模型，能够配合其他部门完成数据分析报告的书写。（指标点 4.4）

5.教学目标 5：对电子商务数据化运营具有浓厚兴趣，对数据化运营工作的规划具有一定的认识，能根据数据化运营需求不断完善自己的专业知识结构。（指标点 5.5）

6.教学目标 6：能够胜任电子商务数据化运营与管理相应的岗位，并能根据岗位需求，不断学习相关知识，适应电子商务数据化运营与管理需求。（指标点

5.5)

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1、5.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--|---|---------------------|-------------|
| 目标 1:掌握电子商务数据运营的基本原理、电子商务数据采集、数据分析与形成专业报告的基本理论知识，了解快速发展的电子商务数据分析行业，即使掌握电子商务数据分析软件软件、数据分析模型 | 利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；通过期中测试、期末 | 课堂考勤、期中测试、期末考核、实验报告 | 毕业要求指标点 3.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|---|---------------------|---------------|
| 的使用。能够根据现有商务数据和分析方法创造新的商务数据分析模型。 | 考试进行学习总结。 | | |
| 目标 2: 熟练使用电子商务数据分析与挖掘工具、技术与方法,对电子商务环境中的商业内部信息、商业竞争信息、商业环境分析进行分析和挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、实验报告、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 目标 3: 能够使用电子商务运营的方法和不同行业结合起来,把不同行业的数据分析方法区别对待,能根据行业特点、场景要求制定数据分析与挖掘方法。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结;通过综合类实验,让 3-5 名学生自由结合成组,通过讨论和合作学习的方式,完成相关的试验任务,培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、实验报告、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 4: 能熟练使用电子商务数据采集工具、运营数据分析模型,能够配合其他部门完成数据分析报告的书写。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结;通过综合类实验,让 3-5 名学生自由结合成组,通过讨论和合作学习的方式,完成相关的试验任务,培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、实验报告、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 5: 对电子商务数据化运营具有浓厚兴趣,对数 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化 | 课堂考勤、实验报告、期中测试、期末 | 毕业要求指标点 5.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|---|---------------------|---------------|
| 据化运营工作的规划具有一定的认识，能根据数据化运营需求不断完善自己的专业知识结构。 | 学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 考核 | |
| 目标 6: 能够胜任电子商务数据化运营与管理相应的岗位，并能根据岗位需求，不断学习相关知识，适应电子商务数据化运营与管理需求。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、实验报告、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------------------------|
| 第 1 章 绪论 1.1 电子商务数据化运营管理概述 1.2 电子商务与电商运营 1.3 数据与电子商务数据 1.4 电子商务数据岗位职业规划 1.5 电商数据化运营实践教学的意义与目标 1.6 电商数据化运营实践教学的设计原则与现状 1.7 电商数据化运营实验报告 | 2 | 1 理解电子商务数据化运营管理概述 2 掌握电子商务与电商运营 3 掌握数据与电子商务数据 4 掌握电子商务数据岗位职业规划 5 了解电商数据化运营实践教学的意义与目标 6 了解电商数据化 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 1 课程目标 3 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|------------------------|--------------------------------------|
| 与平台介绍 重点与难点 重点 1 电子商务与电商运营 2 数据与电子商务数据 3 电子商务数据岗位职业规划 难点 1 电子商务与电商运营 2 数据与电子商务数据 3 电子商务数据岗位职业规划 | | 运营实践教学的设计原则与现状 7 了解电商数据化运营实验报告与平台介绍 | | |
| 第2章 电子商务数据采集 2.1 数据采集 2.2 常用的电商数据分析方法 2.3 常用的数据分析工具 2.4 HTML 源码解析及网络抓包 2.5 采集并统计形成行业数据 重点与难点 重点 1 数据采集 2 常用的电商数据分析方法 3 常用的数据分析工具 4 HTML 源码解析及网络抓包 难点 1 数据采集 2 常用的电商数据分析方法 3 常用的数据分析工具 4 HTML 源码解析及网络抓包 | 4 | 1 掌握数据采集 2 理解常用的电商数据分析方法 3 掌握常用的数据分析工具 4 掌握 HTML 源码解析及网络抓包 5 理解采集并统计形成行业数据 | 1.讲授 2.提问讨论 3.案例 | 课程目标 1 课程目标 3 课程目标 5 |
| 第3章 电子商务市场数据分析 3.1 电商企业市场分析的工作及模型 3.2 市场行情分析与行业数据挖掘 3.3 电商企业市场分析技能 3.4 分析市场规模 3.5 分析市场趋势 3.6 分析市场竞争和竞争趋势 3.7 分析行业最佳价格波段 3.8 综合分析市场、撰写分析报告 | 4 | 1 理解电商企业市场分析的工作及模型 2 理解市场行情分析与行业数据挖掘 3 掌握电商企业市场分析技能 4 掌握分析市场规模 5 掌握分析市场趋势 6 掌握分析市场竞争和竞争趋势 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 4 课程目标 6 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------------------------|----------------------------|
| 重点与难点 重点 1 市场行情分析与行业数据挖掘 2 电商企业市场分析技能 3 分析市场规模 4 分析市场趋势 5 分析市场竞争和竞争趋势 6 综合分析市场、撰写分析报告 难点 1 市场行情分析与行业数据挖掘 2 电商企业市场分析技能 3 分析市场规模 4 分析市场趋势 5 分析市场竞争和竞争趋势 6 综合分析市场、撰写分析报告 | | 7 理解分析行业最佳价格波段 8 掌握综合分析市场、撰写分析报告 | | |
| 第4章 电子商务竞争店铺数据分析 4.1 竞争对手概述 4.2 竞争店铺数据概述 4.3 撰写营销分析报告 4.4 竞争对手的识别与分层 4.5 统计分析竞争店铺的宏观数据 4.6 分析确定竞争店铺品类布局规划 4.7 分析确定竞争店铺价格布局 4.8 研究竞争店铺数据、撰写竞争店铺分析报告 重点与难点 重点 1 竞争对手概述 2 竞争店铺数据概述 3 撰写营销分析报告 4 竞争对手的识别与分层 5 研究竞争店铺数据、撰写竞争店铺分析报告 难点 | 4 | 1 掌握竞争对手概述 2 掌握竞争店铺数据概述 3 掌握撰写营销分析报告 4 掌握竞争对手的识别与分层 5 理解统计分析竞争店铺的宏观数据 6 理解分析确定竞争店铺品类布局规划 7 理解分析确定竞争店铺价格布局 8 掌握研究竞争店铺数据、撰写竞争店铺分析报告 | 1.讲授 2.案例 3.提问讨论 4.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 3 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 竞争店铺数据概述 2 撰写营销分析报告 3 竞争对手的识别与分层 4 研究竞争店铺数据、撰写竞争店铺分析报告 | | | | |
| 第5章 电子商务竞争商品数据分析 5.1 竞品与竞争品牌 5.2 商品的定价 5.3 竞争商品数据分析 5.4 分析竞品基本情况 5.5 分析竞品价格波动 5.6 宝贝诊断 5.7 分析竞品 SKU 5.8 研究竞品数据、撰写竞品分析报告 重点与难点 重点 1 竞品与竞争品牌 2 商品的定价 3 竞争商品数据分析 4 研究竞品数据、撰写竞品分析报告 难点 1 竞品与竞争品牌 2 竞争商品数据分析 3 研究竞品数据、撰写竞品分析报告 | 4 | 1 掌握竞品与竞争品牌 2 掌握商品的定价 3 掌握竞争商品数据分析 4 掌握分析竞品基本情况 5 理解分析竞品价格波动 6 理解宝贝诊断 7 理解分析竞品SKU 8 掌握研究竞品数据、撰写竞品分析报告 | 1.讲授 2.案例 3.提问讨论 4.分组练习 | 课程目标 2 课程目标 4 课程目标 3 课程目标 5 |
| 第6章 电子商务消费者舆情数据分析 6.1 舆情行业背景分析 6.2 舆情关键词 6.3 分析商品评论 6.4 分析客户问题 6.5 撰写消费者舆情分析报告 重点与难点 重点 1 舆情行业背景分析 2 舆情关键词 3 分析商品评论 4 分析客户问题 | 4 | 1 理解舆情行业背景分析 2 掌握舆情关键词 3 掌握分析商品评论 4 理解分析客户问题 5 了解撰写消费者舆情分析报告 | 1.讲授 2.比较法 3.分组练习 | 课程目标 2 课程目标 6 课程目标 5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| 难点 1 舆情关键词 2 分析商品评论 3 分析客户问题 | | | | |
| 第7章 电子商务数据化选品 7.1 电商选品管理 7.2 分析热卖商品特征进行选品 7.3 分析新品表现进行选品 7.4 其他选品方法 重点与难点 重点 1 电商选品管理 2 分析热卖商品特征进行选品 3 分析新品表现进行选品 难点 1 分析热卖商品特征进行选品 2 分析新品表现进行选品 | 4 | 1 掌握电商选品管理 2 掌握分析热卖商品特征进行选品 3 掌握分析新品表现进行选品 4 了解其他选品方法 | 1.讲授 2.分组练习 3.提问讨论 | 课程目标 2 课程目标 6 课程目标 5 |
| 第8章 电子商务关键词数据分析 8.1 电子商务关键词数据 8.2 关键词有效度分析 8.3 关键词挖掘与分析 8.4 关键词搜索效果分析 重点与难点 重点 1 电子商务关键词数据 2 关键词有效度分析 3 关键词挖掘与分析 难点 1 电子商务关键词数据 2 关键词有效度分析 3 关键词挖掘与分析 | 4 | 1 掌握电子商务关键词数据 2 掌握关键词有效度分析 3 掌握关键词挖掘与分析 4 了解关键词搜索效果分析 | 1.讲授 2.案例 3.分组练习 4.比较法 | 课程目标 5 课程目标 4 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第9章 电子商务数据营销规划分析 9.1 电子商务数据营销规划 9.2 营销规划与营销资源 9.3 营销规划流程与方法 9.4 项目盈亏预测 9.5 店铺全年计划推演 | 4 | 1 掌握电子商务数据营销规划 2 掌握营销规划与营销资源 3 掌握营销规划流程与方法 4 理解项目盈亏预 | 1.讲授 2.提问讨论 3.案例 4.分组练习 | 课程目标 3 课程目标 5 课程目标 6 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------------------------|----------------------------|
| 重点与难点 重点 1 电子商务数据营销规划 2 营销规划与营销资源 3 营销规划流程与方法 难点 1 电子商务数据营销规划 2 营销规划与营销资源 3 营销规划流程与方法 | | 测 5 理解店铺全年计划推演 | | |
| 第 10 章 电子商务数据综合分析 10.1 电商数据商业情报 10.2 电商数据商业报告的认知 10.3 电商数据商业报告的制作 10.4 行业研究报告 10.5 店铺企划商业报告 重点与难点 重点 1 电商数据商业情报 2 电商数据商业报告的认知 难点 1 电商数据商业情报 2 电商数据商业报告的认知 | 2 | 1 理解电商数据商业情报 2 掌握电商数据商业报告的认知 3 理解电商数据商业报告的制作 4 理解行业研究报告 5 理解店铺企划商业报告 | 1.讲授 2.案例 3.提问讨论 4.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 3 课程目标 4 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：开卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《电子商务数据化运营管理理论与实务》，邹益民主编，人民邮电出版社，2020年第1版

参考书：

1. 《数据化运营：系统方法与实践案例》，赵宏田主编，机械工业出版社，2018年第1版
2. 《数据化管理：洞悉零售及电子商务运营》，黄成明主编，电子工业出版社，2014年第1版
3. 《京东平台数据化运营》，数据创新组主编，电子工业出版社，2016年第1版
4. 《电商数据化运营》，老夏主编，电子工业出版社，2015年第1版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

日期：2021年03月09日

电子商务大数据挖掘与可视化课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131532005

课程学分：2 学分

课程学时：54 学时

课程类别：专业必修

先修课程：电子商务概论，电子商务数据库应用技术，Python 程序设计，电子商务网页设计与制作，电子支付与互联网金融，电子商务运营管理，网络营销理论与实务，概率论与数理统计

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务大数据挖掘与可视化课程是电子商务的专业必修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉程序基本编写方式，掌握大数据挖掘与可视化的常用方法，通过课程作业和实验项目，培养学生数据挖掘能力。

三、课程目标

电子商务大数据挖掘与可视化教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：掌握大数据挖掘的基本原理和大数据可视化的基本理论知识，了解快速发展的大数据产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行电子商务大数据分析展示。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：熟练运用大数据挖掘与可视化的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。（指标点 3.3）

3.教学目标 3：在互联网环境下，善于将电子商务大数据与各个行业相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。（指标点 4.4）

4.教学目标 4：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的大数据挖掘能力，能熟练展示分析结果，具有良好的团队意识和合作精神。（指标点 4.4）

5.教学目标 5：能够胜任本专业的职业岗位，不断学习电子商务大数据挖掘技术与可视化方法，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。（指标点 5.5）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--|--|-----------|-------------|
| 目标 1: 掌握大数据挖掘的基本原理和大数据可视化的基本理论知识，了解快速发展的大数据产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行电子商务大数据分析展示。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 熟练运用大数据挖掘与可视化的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；通过期 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|---|--|-----------|---------------|
| | 中测试、期末考试进行学习总结。 | | |
| 目标 3: 在互联网环境下,善于将电子商务大数据与各个行业相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 4: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的大数据挖掘能力,能熟练展示分析结果,具有良好的团队意识和合作精神。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 5: 能够胜任本专业的职业岗位,不断学习电子商务大数据挖掘技术与可视化方法,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------|--------------------------------------|
| 第 1 章 Python 编程基础 1.1 Python 基础知识 1.2 6 种常用数据结构 1.3 控制语句与函数编写 重点与难点 重点 1 Python 基础知识 2 6 种常用数据结构 3 控制语句与函数编写 | 6 | 1 掌握 Python 基础知识 2 掌握 6 种常用数据结构 3 掌握控制语句与函数编写 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 4 课程目标 5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------|----------------------------|
| 难点 1 Python 基础知识 2 6 种常用数据结构 3 控制语句与函数编写 | | | | |
| 第 2 章 数据处理基础 2.1 NumPy: 数值运算 2.2 Pandas: 表格处理 重点与难点 重点 1 NumPy: 数值运算 2 Pandas: 表格处理 难点 1 NumPy: 数值运算 2 Pandas: 表格处理 | 3 | 1 掌握 NumPy: 数值运算 2 掌握 Pandas: 表格处理 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 3 |
| 第 3 章 回归分析 3.1 回归分析概述 3.2 线性回归 3.3 用 Python 实现一元线性回归 3.4 用 Python 实现多元线性回归 3.5 基于线性回归的股票预测 3.6 逻辑回归 3.7 基于逻辑回归的环境数据检测 重点与难点 重点 1 回归分析概述 2 线性回归 3 逻辑回归 难点 1 回归分析概述 2 线性回归 3 逻辑回归 | 3 | 1 掌握回归分析概述 2 掌握线性回归 3 理解用 Python 实现一元线性回归 4 了解用 Python 实现多元线性回归 5 理解基于线性回归的股票预测 6 掌握逻辑回归 7 理解基于逻辑回归的环境数据检测 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 5 |
| 第 4 章 决策树与随机森林 4.1 决策树 4.2 使用决策树对鸮尾花分类 4.3 随机森林 4.4 葡萄酒数据集的随机森林分类 | 3 | 1 掌握决策树 2 理解使用决策树对鸮尾花分类 3 理解随机森林 4 理解葡萄酒数据集的随机森林分类 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------|----------------------------|
| 重点与难点 重点 决策树 难点 决策树 | | | | |
| 第5章 支持向量机 5.1 SVM 的工作原理及分类 5.2 核函数 5.3 SVR 简介 5.4 时间序列曲线预测 重点与难点 重点 SVM 的工作原理及分类 难点 SVM 的工作原理及分类 | 3 | 1 掌握 SVM 的工作原理及分类 2 理解核函数 3 理解 SVR 简介 4 了解时间序列曲线预测 | 讲授 | 课程目标 4 课程目标 5 课程目标 2 |
| 第6章 隐马尔可夫模型 6.1 隐马尔可夫模型简介 6.2 Viterbi 算法 6.3 HMM 模型用于中文分词 重点与难点 重点 隐马尔可夫模型简介 难点 隐马尔可夫模型简介 | 2 | 1 掌握隐马尔可夫模型简介 2 理解 Viterbi 算法 3 理解 HMM 模型用于中文分词 | 讲授 | 课程目标 5 课程目标 2 课程目标 4 |
| 第7章 BP 神经网络模型 7.1 背景介绍 7.2 结构特点 7.3 网络模型 7.4 人工神经网络简介 7.5 BP 神经网络 7.6 通过 TensorFlow 实现 BP 神经网络 重点与难点 重点 1 背景介绍 2 结构特点 3 人工神经网络简介 难点 1 背景介绍 2 结构特点 | 3 | 1 掌握背景介绍 2 掌握结构特点 3 了解网络模型 4 掌握人工神经网络简介 5 了解 BP 神经网络 6 了解通过 TensorFlow 实现 BP 神经网络 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 5 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------|--------------------------------------|
| 3 人工神经网络简介 | | | | |
| 第 8 章 卷积神经网络 8.1 传统图像识别技术 8.2 卷积神经网络结构简介 8.3 卷积神经网络的结构及原理 8.4 卷积神经网络的优点 8.5 雷达剖面图识别模型 8.6 模型测试分析 重点与难点 重点 1 传统图像识别技术 2 卷积神经网络结构简介 3 卷积神经网络的结构及原理 难点 1 卷积神经网络结构简介 2 卷积神经网络的结构及原理 | 3 | 1 了解传统图像识别技术 2 掌握卷积神经网络结构简介 3 掌握卷积神经网络的结构及原理 4 了解卷积神经网络的优点 5 了解雷达剖面图识别模型 6 了解模型测试分析 | 讲授 | 课程目标 3 课程目标 4 课程目标 5 |
| 第 9 章 循环神经网络 9.1 自然语言处理 9.2 对话系统 9.3 基于 LSTM 结构的循环神经网络 9.4 Seq Seq 模型 9.5 聊天机器人的程序实现 重点与难点 重点 1 自然语言处理 2 对话系统 3 Seq Seq 模型 难点 自然语言处理 | 3 | 1 掌握自然语言处理 2 了解对话系统 3 了解基于 LSTM 结构的循环神经网络 4 了解 Seq Seq 模型 5 了解聊天机器人的程序实现 | 讲授 | 课程目标 4 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第 10 章 聚类与集成算法 10.1 聚类方法简介 10.2 聚类算法 10.3 K-Means 算法 10.4 K-Means 的实现 10.5 Adaboost 集成算法的原理 10.6 Adaboost 算法实现 重点与难点 重点 | 3 | 1 掌握聚类方法简介 2 掌握聚类算法 3 理解 K-Means 算法 4 理解 K-Means 的实现 5 了解 Adaboost 集成算法的原理 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 4 课程目标 3 课程目标 5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|------|--------------------------------------|
| 1 聚类方法简介 2 聚类算法 难点 1 聚类方法简介 2 聚类算法 | | 6 了解 Adaboost 算法实现 | | |
| 第 11 章 其他机器学习算法 11.1 贝叶斯分类器 11.2 贝叶斯分类模型 11.3 朴素贝叶斯分类器在破产预测中的应用 11.4 在线学习 11.5 Bandit 在线学习算法 11.6 Bandit 算法原理及实现 11.7 GAN 网络 11.8 DCGAN 网络 11.9 DCGAN 人脸生成 重点与难点 重点 1 贝叶斯分类器 2 贝叶斯分类模型 难点 1 贝叶斯分类器 2 贝叶斯分类模型 | 3 | 1 掌握贝叶斯分类器 2 掌握贝叶斯分类模型 3 理解朴素贝叶斯分类器在破产预测中的应用 4 了解在线学习 5 了解 Bandit 在线学习算法 6 了解 Bandit 算法原理及实现 7 了解 GAN 网络 8 了解 DCGAN 网络 9 了解 DCGAN 人脸生成 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 5 课程目标 4 课程目标 1 |
| 第 12 章 数据可视化基础 12.1 matplotlib 12.2 Seaborn 12.3 plotnine 12.4 可视化色彩的运用原理 12.5 图表的基本类型 重点与难点 重点 1 matplotlib 2 可视化色彩的运用原理 3 图表的基本类型 难点 1 matplotlib 2 可视化色彩的运用原理 3 图表的基本类型 | 3 | 1 掌握 matplotlib 2 理解 Seaborn 3 理解 plotnine 4 掌握可视化色彩的运用原理 5 掌握图表的基本类型 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 5 |
| 第 13 章 类别比较型图表 13.1 柱形图系列 | 2 | 1 掌握柱形图系列 2 掌握条形图系列 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------|--------------------------------------|
| 13.2 条形图系列 13.3 不等宽柱形图 13.4 克利夫兰点图 13.5 径向柱图 13.6 雷达图 13.7 词云图 重点与难点 重点 1 柱形图系列 2 条形图系列 3 词云图 难点 1 柱形图系列 2 条形图系列 3 词云图 | | 3 了解不等宽柱形图 4 了解克利夫兰点图 5 了解径向柱图 6 了解雷达图 7 掌握词云图 | | 课程目标 4 |
| 第 14 章 数据关系型图表 14.1 散点图系列 14.2 曲面拟合 14.3 等高线图 14.4 散点曲线图系列 14.5 瀑布图 14.6 相关系数图 重点与难点 重点 1 散点图系列 2 曲面拟合 3 散点曲线图系列 难点 1 散点图系列 2 曲面拟合 3 散点曲线图系列 | 2 | 1 掌握散点图系列 2 掌握曲面拟合 3 理解等高线图 4 理解散点曲线图系列 5 理解瀑布图 6 了解相关系数图 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 4 课程目标 3 |
| 第 15 章 数据分布型图表 15.1 统计直方图和核密度估计图 15.2 数据分布图表系列 15.3 二维统计直方图和核密度估计图 重点与难点 重点 统计直方图和核密度估计图 难点 | 2 | 1 掌握统计直方图和核密度估计图 2 理解数据分布图表系列 3 了解二维统计直方图和核密度估计图 | 讲授 | 课程目标 4 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------|--------------------------------------|
| 统计直方图和核密度估计图 | | | | |
| 第 16 章 时间序列型图表 16.1 折线图与面积图系列 16.2 日历图 16.3 量化波形图 重点与难点 重点 折线图与面积图系列 难点 折线图与面积图系列 | 2 | 1 掌握折线图与面积图系列 2 理解日历图 3 了解量化波形图 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 4 课程目标 5 |
| 第 17 章 局部整体型图表 17.1 饼状图系列 17.2 马赛克图 17.3 华夫饼图 17.4 块状/点状柱形图系列 重点与难点 重点 1 饼状图系列 2 马赛克图 难点 1 饼状图系列 2 马赛克图 | 2 | 1 掌握饼状图系列 2 掌握马赛克图 3 理解华夫饼图 4 理解块状/点状柱形图系列 | 讲授 | 课程目标 3 课程目标 2 课程目标 4 |
| 第 18 章 高维数据型图表 18.1 高维数据的变换展示 18.2 分面图 18.3 矩阵散点图 18.4 热力图 18.5 平行坐标系图 18.6 RadViz 图 重点与难点 重点 1 高维数据的变换展示 2 矩阵散点图 3 热力图 难点 1 高维数据的变换展示 2 矩阵散点图 3 热力图 | 2 | 1 掌握高维数据的变换展示 2 理解分面图 3 掌握矩阵散点图 4 掌握热力图 5 理解平行坐标系图 6 理解 RadViz 图 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 4 课程目标 3 |
| 第 19 章 地理空间型图表 19.1 不同级别的地图 | 2 | 1 掌握不同级别的地图 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|------|------------------|
| 19.2 分级统计地图 19.3 点描法地图 19.4 带柱形的地图 19.5 等位地图 19.6 点状地图 19.7 简化示意图 19.8 邮标法 重点与难点 重点 1 不同级别的地图 2 分级统计地图 3 点描法地图 难点 1 不同级别的地图 2 分级统计地图 3 点描法地图 | | 2 掌握分级统计地图 3 掌握点描法地图 4 了解带柱形的地图 5 了解等位地图 6 了解点状地图 7 了解简化示意图 8 了解邮标法 | | 课程目标 4 |
| 第 20 章 数据可视化案例 20.1 商业图表绘制示例 20.2 学术图表绘制示例 20.3 数据分析与可视化案例 20.4 动态数据可视化演示 重点与难点 重点 1 商业图表绘制示例 2 学术图表绘制示例 难点 1 商业图表绘制示例 2 学术图表绘制示例 | 2 | 1 掌握商业图表绘制示例 2 掌握学术图表绘制示例 3 了解数据分析与可视化案例 4 了解动态数据可视化演示 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 5 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：开卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《PYTHON 数据挖掘与机器学习实战》，方巍主编，机械工业出版社，2019 年第 1 版

参考书：

1. 《Python 科学计算和数据科学应用》，[美] 罗伯特·约翰逊（RobertJoh）著，清华大学出版社，2020 年第 1 版

2. 《Python 数据可视化之美：专业图表绘制指南》，张杰主编，电子工业出版社，2020 年第 1 版

3. 《基于 Python 的大数据分析基础及实战》，余本国主编，中国水利水电出版社，2018 年第 1 版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

日期：2021 年 03 月 09 日

市场营销学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511002

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、经济学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《市场营销学》是为电子商务专业本科生开设的专业选修课程。主要包括市场营销学的由来和发展、研究对象和方法、企业营销观念演变、市场营销的宏观环境分析、市场竞争者研究、消费者市场和消费者行为研究、生产者市场和中间商市场、市场细分和目标市场的选择、产品及其生命周期、品牌的建设和保护、产品订价、产品营销渠道、产品促销、市场营销的管理。核心内容就是在买方市场条件下，卖方如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。通过本课程的学习，让学生认识市场营销的理论概念、特点、方法、原则，掌握营销管理的各种方法，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

三、课程目标

市场营销学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解市场营销的基本概念，能够从社会主义市场经济健康发展的角度，认识企业营销活动的原则和方法技巧，培养学生社会责任感，坚定社会主义的理想信念；

课程目标 2：能够掌握市场营销活动的基本理论、基础知识和基本技能；

课程目标 3：能够理解掌握市场营销实践活动中的消费者分析、市场开拓、产品开发、渠道建设、定价、促销的方法和技巧；

课程目标 4：理解掌握营销活动中各种分析工具的使用方法，及开展营销实践需要步骤流程和营销诊断的方式方法，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|------|----|---------|------|--------|
|------|----|---------|------|--------|

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 第一章概论 1.市场营销学及其研究对象 2.市场的概念与功能 3.市场营销与市场营销管理哲学 4.顾客感知价值与顾客满意 教学重点: 1.市场营销的相关概念 2.市场营销哲学及其发展与演变 教学难点: 市场营销概念的理解 | 6 | 1. 了解市场营销学的学科性质、研究对象及其同其它学科的关系 2. 理解市场营销及其相关概念、市场营销哲学在实践中的发展与演变,以及新旧观念的区别 3. 理解顾客感知价值,树立正确的市场营销观念 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第二章市场竞争与市场营销组合 1. 竞争者分析 2. 市场竞争策略 3. 市场营销组合 教学重点: 识别市场竞争者 教学难点: 识别市场竞争者 | 3 | 1. 了解识别市场竞争者的方法 2. 理解各种竞争策略 3. 掌握各类竞争者的竞争战略 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第三章 市场营销环境 1. 市场营销环境的含义及特征 2. 微观营销环境 3. 宏观营销环境 4. 环境分析与营销对策 教学重点: 分析、评价市场机会与环境威胁 教学难点: 分析、评价市场机会与环境威胁 | 6 | 1. 了解企业营销环境的构成要素 2. 掌握分析、评价市场机会与环境威胁的基本方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第四章 战略导向的市场营销管理 1.企业战略与营销管理 2.总体战略决策 3.经营战略的决策、实施与控制 | 6 | 1. 理解市场战略的含义 2. 掌握总体战略与考虑的主要问题 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 教学重点： 战略业务单位的评价 教学难点： 评估战略业务单位 | | | | |
| 第五章 消费者行为与购买行为分析 1.消费者市场与购买行为模式 2.影响消费者行为的主要因素 3.消费者心理活动过程分析 4.消费者购买决策过程 教学重点： 消费者行为的主要因素和消费者心理活动过程 教学难点： 消费者购买决策过程 | 6 | 1. 了解消费者市场的特点与购买行为模式类型 2. 理解消费者购买决策过程 3. 掌握影响消费者行为的主要因素和消费者心理活动过程 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第六章 市场细分、目标市场决策和定位 1.市场细分的概念和基础 2.市场细分的方法、原则与作用 3.目标市场决策 4.市场定位 教学重点： 1.市场细分的概念及方法 2.目标市场选择的技巧 教学难点： 市场细分的依据 | 6 | 1. 了解市场细分的方法 2. 掌握目标市场决策的基础原则 3. 掌握市场定位的基本方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1.2 |
| 第七章 产品策略 1.产品的整体概念 2.产品组合 3.产品生命周期 4.新产品开发 5.品牌、商标和产品包装策略 教学重点： 1. 产品整体概念 2. 产品生命周期 教学难点： 1. 产品整体概念 2.产品生命周期理论 | 6 | 1. 理解产品的整体概念 2. 理解产品生命周期理论 3. 掌握新产品开发的程序 4. 掌握品牌、商标的命名原则 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第八章 渠道策略 | 6 | 1. 了解分销渠道的概念和 | 讲授 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 1.分销渠道及其结构 2.分销渠道决策 3.分销渠道管理 4.零售与零售类型 5.批发与批发商类型 教学重点: 1. 分销渠道的概念 2. 分销决策的影响因素 教学难点: 分销渠道的概念 | | 特征 2. 理解分销决策的影响因素 3. 掌握分销渠道管理的原则和方法 | 案例分析 讨论、提问 | |
| 第九章 价格策略 1.研究定价策略的意义 2.制约定价的基本因素 3.定价目标与定价方法 4.企业定价策略 教学重点: 1. 定价的基本方法 2. 基本的定价策略 教学难点: 制约定价的因素 | 3 | 1. 了解定价对营销的意义 2. 理解定价的制约因素和定价策略 3. 掌握定价的基本原则和方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第十章 促销策略 1.促销与促销组合 2.人员推销 3.公共关系 4.营业推广 5.广告 教学重点: 1. 促销组合策略 2. 影响促销组合的因素 教学难点: 影响促销组合的因素 | 6 | 1. 了解促销组合中各种促销方式的含义和内容 2. 掌握各种促销方式和技巧 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：市场营销的概念、顾客让渡价值、市场竞争的策略、市场营销环境分析、营销战略管理、市场细分与定位、消费者市场分析、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业

(40%)

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《市场营销学》(第六版), 吴健安编著, 清华大学出版社, 2018年。

2.参考书目

[1]《市场营销策划》, 杨勇编著, 北京大学出版社, 2014年。

[2]《市场营销理论与实务》, 孙智编著, 辽宁科学技术出版社, 2016年。

[3]《市场营销: 原理与实践》, [美] 菲利普·科特勒编著, 中国人民大学出版社, 2015年。

撰写人: 杨慧

审核人: 代小飞

审定人: 施孝忠

2020年8月10日

网络市场调查与分析课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511003

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、市场营销学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《网络市场调查与分析》是为电子商务专业本科生开设的专业选修课程。市场调查与预测是市场营销学的重要分支。主要内容包括市场调查的方式、市场调查的方法、市场调查方案的撰写、市场调查资料的收集与整理、市场调查资料的分析、市场预测等内容。通过本课程的学习，使学生掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生在今后从事的市场营销和管理工作中分析问题和解决实际问题的能力。

三、课程目标

网络市场调查与分析课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解市场调查与分析的基本理论和基本知识、方法，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够掌握若干市场调查技术和市场预测技术的基本方法，能够运用这些知识认识市场变化规律；

课程目标 3：能够撰写市场调查报告，进行科学预测的专业知识，为企业营销活动进行科学决策；

课程目标 4：能够运用定性与定量分析市场行情和预测未来市场需求，分析和解决实际市场营销问题，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1。

指标点 3.2：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基

本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------|
| 第一章 市场调查基本理论 1. 市场调查发展简史 2. 市场调查与市场预测 3. 市场调查的原则和国际准则 4. 市场调查的类型和程序 5. 学习市场调查的意义 教学重点： 1. 市场调查的特点、市场的调查的主要步骤 2. 市场调查与预测的联系与区别 教学难点： 市场调查与预测的联系与 | 4 | 1. 理解市场调查对企业营销决策的重要作用 2. 掌握市场调查实际操作中应该遵循的市场调查原则 3. 掌握市场调查的程序 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 区别 | | | | |
| 第二章 市场调查的内容、程序与方案设计 1. 市场调查的内容 2. 市场调查的程序 3. 市场调查方案设计 教学重点: 1. 市场调查的内容与程序 2. 市场调查方案设计 教学难点: 市场调查方案设计 | 4 | 1. 了解市场调查的内容 2. 理解市场调查的程序 3. 掌握市场调查方案设计 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第三章 市场调查方法 1. 二手资料的收集方法 2. 访问调查法 3. 观察调查法 4. 实验调查法 教学重点: 1. 访问调查法的四种方法的优缺点、适用范围 2. 文案调查法的优缺点 3. 实验调查法的实验效果计算及优缺点 教学难点: 访问调查法的四种方法的优缺点、适用范围 | 4 | 1. 了解观察法的概念和特点、访问调查法的四种方法的优缺点、适用范围 2. 理解观察法、文案调查法的基本原则和要求、适用范围 3. 掌握文案调查法的优缺点；实验调查法的概念、实验效果计算及优缺点 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第四章 市场调查问卷设计 1. 市场调查问卷设计 2. 态度量表的设计 3. 市场调查组织 教学重点: 1. 市场问卷的结构 2. 设计问卷的程序 3. 问卷中问题与答案的设计方法 4. 态度量表的设计 教学难点: 1. 问卷中问题与答案的设 | 4 | 1. 了解国内外各种市场调查组织的类型 2. 理解市场调查问卷的基本步骤 3. 掌握市场问卷的结构、设计问卷的程序及问卷中问题与答案的设计方法。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|----------|
| 计方法 2.态度量表的设计 | | | | |
| 第五章 抽样调查 1. 市场普查 2. 市场抽样调查 3. 抽样误差 教学重点: 1. 随机抽样调查、非随机抽样调查的各种方法概念, 优缺点 2. 抽样误差产生的原因与计算 教学难点: 抽样误差产生的原因与计算 | 4 | 1. 了解市场调查的特点及方法 2. 理解抽样调查的各调查方法的特点 3. 掌握随机抽样调查、非随机抽样调查的各种方法概念, 优缺点 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第六章 市场调查实施与资料整理 1. 市场调查的实施 2. 市场调查资料整理 教学重点: 1. 市场调查资料整理的基本方法 2. 市场调查资料整理的基本原理 教学难点: 市场调查资料整理的基本原理与方法 | 4 | 1. 了解市场调查整理的含义、及内容 2. 理解市场调查资料整理的基本方法 3. 掌握市场调查资料整理的基本原理与步骤 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第七章 市场调查资料分析 1. 市场调查资料分析的含义及要求、步骤 2. 市场调查资料分析的基本原理与方法 3. 市场调查资料分析应注意的问题 教学重点: 1. 市场调查资料分析的方法 2. 市场调查资料分析的基本原理 教学难点: 市场调查资料分析的基本原理与方法 | 4 | 1. 了解市场调查资料分析的要求及特点 2. 理解市场调查资料分析的基本原理和相关概念 3. 掌握市场调查资料分析的方法和步骤 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 第八章 市场预测的基本方法 1. 时间序列分析法的一般问题 2. 简易平均法 3. 移动平均法 4. 指数平滑法 5. 季节指数法 6. 趋势预测法 教学重点: 1. 移动平均法与指数平滑法的应用 2. 几何平均法、移动平均法、指数平滑法的概念、特点、适用范围 教学难点: 移动平均法与指数平滑法、趋势延伸法的应用 | 4 | 1. 了解时间序列市场预测法的概念和步骤 2. 理解移动平均市场预测法的特点与预测程序 3. 掌握移动平均法与指数平滑法的应用 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第九章 市场调查报告的撰写 1. 市场调查报告撰写的特点及作用 2. 市场调查报告撰写的结构 3. 市场调查报告常用的几种计图 教学重点: 1. 市场调查报告特点、撰写的步骤及其结构 2. 统计图的制作 教学难点: 市场调查报告的撰写 | 4 | 1. 了解市场调查报告的特点及作用 2. 理解市场调查报告撰写的步骤及其结构 3. 掌握统计图的制作 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：市场调查的内容、市场调查的方法、市场调查问卷的设计、市场调查资料整理与分析、市场预测的基本方法、市场调查报告的撰写

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业

(40%)

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《市场调查与预测》，叶伟编著，北京理工大学出版社，2018年。

2.参考书目

[1] 《市场营销调研》，景泰杰、曾伏娥编著，高等教育出版社.2012年。

[2] 《现代市场调查与预测》，马连福编著，首都经贸大学出版社.2013年。

[3] 《市场营销调查与预测》（第四版），高微、冯兰花编著.首都经济贸易大学出版

3.网络教学资源

<https://www.icourse163.org/course/HEUET-1449623165>

撰写人：夏红云

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020年8月10日

国际商务单证实务课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511004

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：政治经济学、西方经济学、国际贸易学、国际贸易实务等

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

国际商务单证实务课程是一门实践性、应用性很强的商务技能课，是将国际贸易专业知识与专业英语高度结合的一门核心专业技能课程，也是从事对外贸易工作人员必修的一门专业课。本课程理论和实务相结合，以进出口单证的种类、用途、缮制及流转程序为研究对象，在系统的阐述国际贸易单证的制作、管理、传递等具体实务的基础上，分别阐述国际贸易单证工作的意义、基本要求、分类和制作规范，介绍进出口交易一般程序、交易磋商环节、贸易术语、汇款与托收、跟单信用证、托收单证、结汇单证、进口单证、单证的操作与管理、基本报价的计算等。

三、课程目标

本课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：了解单证的种类、作用、内容和缮制方法；

课程目标 2：熟悉外贸单证业务的流转程序；

课程目标 3：掌握外贸单证的缮制、操作与管理；

课程目标 4：理解单证审核技巧及在制作过程中应掌握的有关基本理论和要点。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基

本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力与自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---------------------------------------|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、模块化演练、案例教学和综合实训等环节进行课堂强化学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、模块化演练、案例教学和综合实训等环节进行课堂强化学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、模块化演练、案例教学和综合实训等环节进行课堂强化学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、模块化演练、案例教学和综合实训等环节进行课堂强化学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|----------|
| 第 1 章 导论 1.国际贸易基本流程； 2.象征性交货与单据的买卖； 3.与国际贸易单证有关的国际法规和惯例。 重点难点： 象征性交货的含义； 主要的国际贸易惯例。 | 2 | 明确本课程的教学内容、教学流程，本课程的学习方法； 掌握象征性交货的含义，了解与国际贸易单证有关的国际法规和惯例。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标：1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------|
| 第2章国际贸易单证概述 1.国际贸易单证的意义与作用; 2.国际贸易单证的基本要求; 3.国际贸易单证的分类; 4.国际贸易单证的发展。 重点难点: 缮制国际贸易单证的基本要求; 国际贸易单证的分类。 | 2 | 掌握国际贸易单证的意义和缮制国际贸易单证的基本要求; 了解国际贸易单证的分类以及国际贸易单证的现代化发展。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第3章国际贸易合同与结算方式 1.国际贸易合同; 2.汇付和托收; 3.信用证。 重点难点: 信用证的基本特征, 信用证的分类。 其它教学环节: 要求学生根据实际所给材料填写单据, 加大实践比例, 并增加上机实训。 | 6 | 了解国际贸易合同的主要内容; 理解主要国际结算方式, 包括汇付、托收的定义和流程; 熟悉信用证的定义、流程和分来及相关单据的审核方法。 实验一: 单据填制练习 1.掌握外销合同的填制规范; 2.能够审核信用证中常见的不符点等。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第4章出口货物托运单证 教学内容: 1.国际货物运输综述; 2.托运单据; 3.危险货物运输。 重点难点: 国际货物运输承运人的含义; 出口货物托运单证的作用。 | 4 | 掌握国际货物运输中各种运输方式的托运流程; 了解托运单据的填制规范, 能够准确缮制及运用托运单。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第5章报关和通关单证 1.进出口货物的报关程序; 2.报关单据; 3.原产地证明书; 4.出入境商品检验检疫和报检; 检验检疫证书; 出口许可证。 | 8 | 熟练掌握进出口报关程序、商品检验程序和所需单证的缮制; 重点掌握进出口货物报关单、原产地证明书和进出境货物报检单的缮制, 并了解各种报关单证的用途。 实验二: 单据填制练习 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------|
| 重点难点: 报关单填制的一般要求; 原产地证明书的意义和作用; 商品检验的内容和作用等。 | | 1.掌握出口报关单、原产地证明书等单据的填制规范; 2.能够掌握报关报检的基本程序和要求。 | | |
| 第6章出口结汇单证 1.汇票; 2.发票; 3.运输单据; 4.保险单据; 5.附属单据; 出口收汇核销单据; 出口退税单据 重点难点: 汇票的分类及缮制规范; 海运提单的性质及缮制规范; 绝对免赔率和相对免赔率; 附属单据的相关规定。 | 8 | 掌握出口结汇的过程,并掌握出口结汇单证中的核心单证,做到能够独立缮制、修改和设计单证。对一些非核心单证要有所了解。 实验三: 单据填制练习 1.掌握汇票、发票、海运提单、保险单等单据的填制规范; 2.能够掌握结汇的基本流程和要求。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第7章进口单证 1.进口单证概述; 2.申请开立信用证; 3.进口付汇单证; 4.进口到货单证。 重点难点: 进口单证的内容和作用; 进口到货单证的类别等。 | 2 | 掌握进口货物的过程,并掌握进口单证中的核心单证,做到能够独立缮制、修改和设计单证。对一些非核心的单证有所了解,对在何种情况下使用这些单证要有比较深的理解,还要掌握办理各种单证的基本工作程序。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第8章国际贸易单证的操作与管理 1.单证的制作; 2.单证的审核; 3.单证的交付; 4.单证的管理。 重点难点: 单证审核的方法; 单证交付的要求等。 | 2 | 通过对单证操作与管理的认识,了解各种结算单证的内容与作用,掌握货款支付的规定方法,达到合理选用结算方式并知晓具体的运作程序; 学会审核各种结汇单证; 熟练运用和填制合同支付条款的内容。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第9章电子商务与国际贸易单证 1.电子商务与国际贸易; 2.电子单据与电子支付; 3.电子制单在国际贸易中的应用。 重点难点: 电子商务的特点等。 | 2 | 通过对本章的学习,了解电子单据和电子支付的特点及其在国际贸易中的运用,了解电子商务的特点及其对国际贸易的影响,能够把握国际贸易单证电子化的趋势。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：汇付、托收、信用证、运输单证、报关和通关单证、出口结汇单证等

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《国际贸易单证教程》，陈岩主编，高等教育出版社，2011年。

2.参考书目

1. 李元旭、吴国新.《国际贸易单证实务》[M].北京:清华大学出版社, 2008年

（参考章节：一、二、四、七）

2. 吴百福.《进出口贸易实务教程》[M].上海:上海人民出版社, 2005年

（参考章节：三、五）

3. 陈志友.《进出口贸易实务习题与解答》[M].上海:立信会计出版社, 2004年

（参考章节：六、八）

4. 全国国际商务单证培训认证考试办公室.《国际商务单证理论与实务》[M].北京:中国商务出版社, 2008年

（参考章节：三、五、六、九）

撰写人：胥丽娜

审核人：胥丽娜

审定人：施孝忠

2020年8月10日

广告学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511005

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《广告学》是电子商务专业的一门专业选修课程。作为促销的一种重要形式，广告在电商企业促销中发挥着重要的价值和作用。通过本课程的学习，让学生能树立社会主义市场经济环境下正确的广告价值观，清晰地把握广告理论的脉络，系统、全面地掌握广告学的基本原理与广告运作规律，为学好电子商务专业的其它专业课程打下基础。课程的主要内容包括：广告的基本概念和原理、社会主义市场经济与广告学、广告调研、广告心理、广告策划与预算、广告主题策划、广告创意理论、广告创作、广告媒体选择、广告效果评估、广告规则与管理等内容。

三、课程目标

广告学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握广告学的基本理论知识。掌握广告学的一些基本理论和广告运作的基本机制，了解广告行业发展的历史概貌和社会主义市场经济环境下广告观念的变迁，具备坚实的广告学课程理论基础。

课程目标 2：具备广告促销的组织和管理能力。理解广告在电商企业促销中的重要价值，熟悉广告促销活动的各个环节，熟悉广告促销中相关主体的职能，掌握广告促销管理的重点内容，能够运用这些知识策划和设计企业广告促销方案，并有效组织广告方案的落实。

课程目标 3：具备广告的策划和创作能力。熟悉广告创作的基本流程，掌握广告调研的基本方法、广告策划的主要内容、广告创作的技巧和要领等内容，能够根据企业具体营销环境制定合理的广告目标、策划和创作广告作品，并能够选择合适的广告媒体发布广告，保证广告目标的实现。

课程目标 4：具备广告法规与规则的运用能力。熟悉《广告法》的相关内容条款、广告管理的相关主体及其职能，形成正确的广告价值观，能够运用这些知识解决与广告有关的法律和管理问题。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、3。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 3：学识要求

本课程支撑的指标点：指标点 1.1、3.1。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 1.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|------|----|---------|------|--------|
|------|----|---------|------|--------|

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|------------|
| 第一章 导论 1.广告的内涵与构成要素 2.广告的功能与类型 3.广告的产生和发展 4.社会主义市场经济环境与广告观念变迁 5.中国广告价值观 教学重点: 1.广告的基本内涵 2.广告的不同分类方法 3.广告的基本功能 4.中国广告价值观 教学难点: 广告观念变迁 | 2 | 1.掌握广告的基本内涵、构成要素、广告的不同分类方法 2.理解广告的基本功能 3.了解广告的发展历程 4.理解中国广告价值观 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、4 |
| 第二章 广告调研 1.广告调研概述 2.广告调研的基本内容 3.广告调研的程序 4.广告调研的方法与技术 教学重点: 1.广告调研的内容 2.广告调研的程序 3.广告调研的方法 教学难点: 广告调研方法的实施要点 | 4 | 1.掌握广告调研的概念、广告调研的一般内容和方法 2.了解广告调研的特征和程序 3.掌握广告调研方案的设计 4.掌握广告调研的主要内容 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第三章 广告心理 1.广告与消费者行为的关系 2.广告与感觉、知觉 3.广告与注意 4.广告与记忆、联想 5.广告与态度 教学重点: 1.知觉与广告策略 2.注意与广告策略 3.联想与广告策略 4.态度与广告策略 教学难点: 广告心理策略的运用 | 2 | 1.了解消费心理在广告活动中的基础作用、行为方式 2.理解感觉、知觉、注意、记忆、联想、态度等心理学概念及其对广告活动的影响 3.掌握广告策划和创作中的心理策略 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|------------|
| 第四章 广告策划与预算 1.广告策划的含义及特点 2.广告策划的程序 3.广告目标的设定 4.广告计划 5.广告预算 教学重点: 1.广告目标的类型及影响因素 2.广告计划的拟定 3.广告预算的影响因素 4.广告预算的方法 教学难点: 广告预算的影响因素 | 4 | 1. 了解广告策划的基本内涵和要求 2. 掌握广告策划的一般程序 3. 掌握广告目标的类型以及如何确定广告目标 4. 掌握如何制定广告计划及广告预算 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第五章 广告主题策划 1.广告主题及其构成要素 2.广告主题策划的基本策略 3.确定广告主题应注意的问题 教学重点: 1.广告主题的构成要素 2.广告主题策划的基本策略 3.确定广告主题应注意的问题 教学难点: 广告主题策划的基本策略 | 4 | 1. 掌握广告主题的内涵及构成要素 2. 理解广告主题策划在广告活动中的基础性作用 3. 掌握广告主题策划的基本策略和应注意的问题 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第六章 广告创意原理及方法 1.广告创意的含义和基本要求 2.广告创意的过程 3.广告创意的思考方法 教学重点: 1.广告创意的原则和 | 4 | 1. 掌握广告创意的内涵、原则、表现方法 2. 了解广告创意的基本原理与程序 3. 理解广告创意的思考方式 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|------------|
| 程序 2.广告创意的思考方法 3.广告创意的表现方法 教学难点: 广告创意的思考方法 | | | | |
| 第七章 广告创意策略 1.USP 广告策略 2.品牌形象策略 3.广告定位策略 教学重点: 1.USP 广告策略的要点 2.品牌形象策略的要点 3.广告定位策略的要点 教学难点: 广告创意策略的具体运用 | 2 | 1. 掌握三种广告创意策略的基本要点 2. 理解三种广告创意策略的理论基础 3. 理解三种广告创意理论对广告策划活动的指导作用 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第八章 广告创作 1.广告创作的基本要求 2.广告文案的创作 3.广告画的创作 教学重点: 1.广告创作的基本要求 2.广告文案的构成要素 3.广告文案的创作要求和技巧 4.广告画的创作技巧 教学难点: 广告创作的技巧 | 4 | 1. 掌握广告创作的基本要求 2. 掌握广告文案的创作方法 3. 了解广告画的创作技巧和要领 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第九章 广告媒体及选择 1.广告媒体的含义及功能 2.主要广告媒体的特点 3.广告媒体的选择 | 4 | 1. 了解广告媒体的特性 2. 理解广告媒体的分类 3. 掌握报纸、电视、广播、杂志、网络等广告媒体的特点 4. 了解常见的小众媒体的特点 5. 掌握广告媒体的主要评价 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|------------|
| 教学重点: 1.报纸广告媒体的特点 2.电视广告媒体的特点 3.网络广告媒体的特点 4.户外广告媒体的特点 5.直邮广告媒体的特点 教学难点: 广告媒体选择的影响因素 | | 指标 6. 掌握广告媒体选择的影响因素 | | |
| 第十章 广告效果评估 1.广告效果概述 2.广告效果评估的形式与原则 3.广告效果评估的方法 教学重点: 1.广告效果评估的原则 2.广告效果评估的方法 教学难点: 广告效果评估的方法 | 4 | 1. 了解广告效果的特点、广告效果的类型 2. 掌握广告效果评估的基本原则、方法 3. 重点掌握广告效果评估的经济方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1、2、3 |
| 第十一章 广告规则与管理 1.广告规则的重要性与基本要求 2.广告法规 3.广告自律 4.广告管理 教学重点: 1.主要的广告法规及其内容 2.广告自律的基本要求和内容 3.广告管理的主要形式和内容 教学难点: 广告管理的主要内容 | 2 | 1. 了解广告规则的重要性与基本要求 2. 掌握主要的广告法规及其内容 3. 理解广告自律的基本要求和内容 4. 掌握广告管理的主要形式和内容 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：广告调研的内容和方法、广告心理策略、广告目标设定和广告预算、广告主题策略、广告创意策略、广告文案的创作、广告媒体的选择、广告效果评估等。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《广告策划与管理》，严学军、汪涛主编，高等教育出版社，2015年。

2.参考书目

[1]《广告学：理论、方法与实务》，李东进，秦勇主编，人民邮电出版社，2019年。

[2]《广告学教程》，何辉主编，人民出版社，2016年。

[3]《网络广告学》，刘勇，林红珍主编，东北财经大学出版社，2018年。

[4]《广告营销策划经典案例分析》，金力主编，北京大学出版社，2009年。

[5]《新编现代广告策划实务》，文浩主编，蓝天出版社，2015年。

[6]《现代广告学》（第六版），苗杰主编，中国人民大学出版社，2015年。

3.网络教学资源

[1]<https://www.icourse163.org/course/NBU-1002477002>

[2]<https://www.icourse163.org/course/CUC-1206148805>

撰写人：王东毅

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月20日

电子商务网站建设与管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511007

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：42；实验学时：12）

课程类别：专业选修

先修课程：电子商务网页设计与制作、图像处理与视频制作

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务（互联网产品经理方向）

二、课程简介

电子商务网站建设与管理是电子商务（互联网产品经理方向）的专业方向课程，通过本课程项目案例的学习和实践，可以使学生掌握电子商务网站建设与管理的专业知识，同时熟悉电子商务网站建设的基本内容，能独立设计电子商务网站或通过协作完成规划设计的复杂电子商务网站的水平，以便更好地胜任电子商务网站应用项目的规划、设计与管理工作。

三、课程目标

电子商务网站建设与管理课程具体要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：通过对流行电子商务商业模式网站的功能、特点、分类的分析，使学生能够了解电子商务网站设计的内容体系，掌握电子商务网站建设相应的理论与技术知识。

课程目标 2：能够熟练应用网站建设的技术和设计工具，根据不同业务需求进行电子商务网站网页的分析、设计与制作，并能为电子商务的运营与管理提供服务和支撑。

课程目标 3：通过设计针对性的实践环节训练，培养学生在电子商务网站建设实践中将理论知识应用于实践并解决实际问题的能力，具有从事电子商务应用项目的建设与管理工作的能力。

课程目标 4：通过案例教学和项目实训，实施并强化学生的实践能力，培养学生自主学习能力和团队协作能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4: 能力要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1

毕业要求 3.1 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,了解快速发展的电子商务新兴产业动态,及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计,网络营销分析与策划,电子商务运作与电子商务服务管理;

毕业要求 3.2 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

毕业要求 4.1 在互联网环境下,善于将不同行业与互联网相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能;

毕业要求 4.2 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神;

毕业要求 5.1 对于电子商务工作具有浓厚兴趣,具有明晰的专业发展规划,不断更新丰富自己的专业知识结构;能够严于律己,具备较强的自我管理能力和自我发展能力,包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|------------------------------|----------------------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂教学;利用实践训练和实验作业进行实践教学。 | 课堂考勤 实验作业 期末考核 | 毕业要求 指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂教学;利用实践训练和实验作业进行实践教学,利用案例教学及实践训练进行能力提升。 | 课堂考勤 实验作业 项目实践 期末考核 | 毕业要求 指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过实践训练和实验作业进行实践教学,利用案例教学及实践训练进行综合能力的提升。 | 课堂考勤 实验作业 项目实践 期末考核 | 毕业要求 指标点 4.1 指标点 4.2 |
| 课程目标 4 | 利用项目实训,让学生通过讨论和合作学习的方式,完成相关任务,培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤 项目实践 期末考核 | 毕业要求 指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------------------|----------------------------|
| 第1章 旅游专题页制作 1.1 HTML 文本控制标记 1.2 HTML 图像标记 1.3 网页布局 1.4 项目页面的设计与实现 教学重点： HTML 文档基本格式、标题和段落标记、标记的属性、图像标记、相对路径与绝对路径。 教学难点： 标记的属性、图像标记、相对路径与绝对路径。 | 6 | 1.掌握图文混排页面的制作技巧 2.学会制作图文混排页面 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.课堂讨论 | 课程目标 1 |
| 第2章 网上花店专题页制作 2.1 CSS 核心基础 2.2 CSS 控制文本样式 2.3 CSS 高级特性 2.4 项目页面的设计与实现 教学重点： CSS 字体样式及文本外观属性、CSS 复合选择器、CSS 层叠性与继承性、CSS 优先级。 教学难点： CSS 层叠性与继承性、CSS 优先级。 | 6 | 1.掌握引入 CSS 样式表的不同方式 2.学会控制页面中的文本外观样式 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第3章 儿童摄影网首页制作 3.1 盒子模型及相关属性 3.2 元素的类型与转换 3.3 元素的浮动 3.4 元素的定位 3.5 项目页面的设计与实现 教学重点： 盒子模型相关属性、标记、元素的转换、元素的浮动与定位、清除浮动。 教学难点： 元素的转换、元素的浮动与定位、清除浮动。 | 9 | 能够使用 DIV 标记与浮动样式对页面进行布局 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第4章 “穿搭速递网” 首页制作 4.1 列表及应用 4.2 超链接及应用 4.3 CSS 控制样式 4.4 项目页面的设计与实现 教学重点： 盒子模型相关属性、<div>标记、标记、元素的转换。 教学难点： CSS 盒子模型、CSS 背景属性、元素的转换。 | 9 | 1.能够使用无序列表、有序列表及定义列表对页面进行布局 2.学会使用链接伪类控制页面中超链接的样式 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第5章 “千年之恋” 注册页面制作 5.1 表格及相关标记 | 6 | 1.能够创建具有相应功能的表单 | 1.理论讲授 2.案例分析 | 课程目标 1 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------------------|----------------------------|
| 5.2 表单及表单控件 5.3 CSS 控制表单样式 5.4 项目页面的设计与实现 教学重点: 表格的创建及标记的属性、CSS 控制表格样式、表单控件、CSS 控制表单样式。 教学难点: 表单控件、CSS 控制表单样式。 | | 控件 2.学会通过控制表单样式美化表单界面 | 3.实践操作 | 课程目标 3 |
| 第 6 章 “回家网” 首页制作 6.1 JavaScript 语言基础 6.2 JavaScript 的流程控制 6.3 JavaScript 的函数 6.4 项目页面的设计与实现 教学重点: JavaScript 的语句基础、流程控制及函数。 教学难点: JavaScript 的流程控制及函数。 | 9 | 1.能够通过运算符和表达式进行简单计算 2.学会使用流程控制语句编写 JavaScript 程序 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第 7 章 “英语网” 首页制作 7.1 JavaScript 对象 7.2 JavaScript 数组 7.3 BOM 与 DOM 对象 7.4 事件处理 7.5 项目页面的设计与实现 教学重点: 对象的属性和方法、数组的常用属性和方法、创建数组、二维数组、BOM 与 DOM 对象、鼠标事件、键盘事件、页面事件、表单事件。 教学难点: 对象的属性和方法、数组的常用属性和方法、鼠标事件。 | 9 | 1.能够准确访问指定元素和相关元素 学会通过触发事件完成 2.JavaScript 与对象之间的交互 | 1.理论讲授 2.案例分析 3.实践操作 | 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 |

实验教学

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|-------------|----|---------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 西式甜品店首页 | 3 | 设计型、综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 2 | 实验二 家具网首页 | 3 | 设计型、综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 3 | 实验三 传智播客首页 | 3 | 设计型、综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 4 | 实验四 儿童益智网首页 | 3 | 设计型、综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

(二) 实验内容和基本要求

1. 实验项目 1：“西式甜品网” 首页面制作

通过本实验，使学生理解和掌握盒子模型的相关属性、元素的浮动与定位。

1.1 实验内容和要求

- (3) 掌握盒子模型的相关属性，能熟练控制网页元素；
- (4) 掌握元素的浮动与定位。

1.2.主要实验方法

- (3) 设计法

1.3. 实验重点难点

- (3) 实验重点：盒子模型应用、元素的浮动与定位。
- (4) 实验难点：盒子模型应用、元素的浮动与定位。

2. 实验项目 2：“家居网”首页面制作

通过本实验，使学生掌握列表及超链接的应用，能熟练应用列表和超链接控制网页元素。

2.1 实验内容和要求

- (3) 列表与超链接
- (4) 掌握无序、有序及定义列表的使用；
- (5) 掌握 CSS 伪类的应用。

2.2.主要实验方法

- (3) 设计法

2.3. 实验重点难点

- (3) 实验重点：掌握列表及超链接的应用及 CSS 控制。
- (4) 实验难点：CSS 伪类的应用。

3. 实验项目 3：“传智播客”首页面制作

通过本实验，使学生掌握 JavaScript 编程基础以及变量、函数等相关知识。设计实习页面上实时的、动态的、可交互的网页效果。

3.1 实验内容和要求

- (3) 掌握 JavaScript 运算符和表达式的使用方法。
- (4) 掌握 JavaScript 条件语句、循环语句及跳转语句。

3.2.主要实验方法

- (3) 设计法

3.3. 实验重点难点

- (3) 实验重点：JavaScript 编程基础以及变量、函数等。
- (4) 实验难点：JavaScript 函数及应用。

4. 实验项目 4：“儿童益智网”首页制作

通过本实验使学生掌握 JavaScript 对象、数组的常用属性和方法、节点的访问以及 JavaScript 常用事件等相关知识。

4.1 实验内容和要求

- (5) 掌握访问指定元素和相关元素的方法。;
- (6) 掌握通过触发事件完成 JavaScript 与对象之间的交互。

4.2.主要实验方法

- (2) 设计法

4.3. 实验重点难点

- (3) 实验重点：JavaScript 对象、数组及事件驱动等。
- (4) 实验难点：鼠标事件。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：盒子模型、浮动技术、定位技术、DIV+CSS 布局、JavaScript 技术。

2.考核方式：考查

3.考核形式：闭卷、期末考核、实验考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩（100%）= 平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩 = 考勤（30%）+ 课堂表现（互动、课程实训等）（10%）+ 作业（50%）

期末考核成绩 = 闭卷考试成绩

八、选用教材与课程资源

教 材：《网页设计与制作项目教程（HTML+CSS+JavaScript）》，黑马程序员编著，人民邮电出版社，2017 年。

参考书：

[1] 《JavaScript 前端开发案例教程》，黑马程序员编著，人民邮电出版社，2018 年。

[2] 《网页制作与网站建设实战教程》，黑马程序员编著，中国出版社，2018 年。

[3] 《网页设计与制作 HTML5+CSS3+JavaScript》，黑马程序员编著，中国铁道出版社，2016 年

[4] 《JavaScript 前端开发案例教程》黑马程序员编著，人民邮电出版社，2018 年。

撰写人：陈占伟、王大羽、周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年 8月 10日

经济法课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511008

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、电子商务概论、电子商务运营管理

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《经济法》是为电子商务专业本科生开设的专业选修课程，使学生获取与经济相关的法学基础理论知识；掌握常用的经济法律法规；正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷和劳动纠纷，培养学生具有较强经济法律意识，为今后从事电子商务管理或营销相关岗位打下坚实基础；培养学生学会从法律角度去分析、认识和解决今后在职业生涯中出现的经济问题的素质。

三、课程目标

经济法课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：了解和掌握与经济相关的法学基础理论，掌握财税法、金融法、经济竞争法、消费者权益保护法等重要经济法律法规的主要内容，培养学生具备法律常识，树立正确的价值观；

课程目标 2：能借助规范文本，参与企业相关法律活动。能填制经济案件中的起诉书、答辩书等，提高学生的实践能力和一定的创新创业能力；

课程目标 3：能针对具体经济案例，判明经济法律关系的要素，提高学生综合分析和应用能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 4、5。

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 4.1、5.1、5.2。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣, 具有明晰的专业发展规划, 不断更新丰富自己的专业知识结构; 能够严于律己, 具备较强的自我管理能力和自我发展能力, 包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面;

指标点 5.2: 能够胜任本专业的职业岗位, 具有进行终身学习的愿望和能力, 具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|-----------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.1、5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|-------------------------|----------|
| 第一章 经济法的概念和历史 1.经济法的概念 2.经济法的历史 教学重点: 掌握经济法的概念与内涵 教学难点: 经济法的调整对象 | 4 | 1.初步了解经济法的产生与发展 2.理解经济法的调整对象 3.掌握经济法的概念与内涵 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1 |
| 第二章 经济法的体系和地位 1.经济法的体系 2.经济法的地位 教学重点: 经济法体系的界定与构成 教学难点: 经济法的渊源 | 2 | 1.了解经济法体系的界定、经济法在经济社会发展中的地位 2.理解经济法体系的构成、经济法与其他法律部门的关系 3.掌握经济法的渊源 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1 |
| 第三章 经济法的宗旨和原则 | 2 | 1.了解经济法宗旨的基本界定 | 课堂讲授 案例分析 | 课程目标 4.1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|-------------------------|--------------|
| 1.经济法的宗旨 2.经济法的基本原则 教学重点: 1.经济法宗旨的具体内容 2.经济法基本原则的内容 教学难点: 经济法基本原则的内涵 | | 2.理解经济法基本原则的内涵 3.掌握经济法宗旨的具体内容、经济法基本原则的内容 | 小组讨论、提问 | |
| 第四章 经济法的主体和行为 1.经济法的主体 2.经济法主体的行为 教学重点: 1.经济法主体、经济法主体行为 2.经济法主体的类型、经济法主体行为的类型 教学难点: 经济法主体的差异性、经济法主体行为的属性 | 2 | 1.了解经济法主体、经济法主体行为及差异性、经济法主体行为的属性 2.理解经济法主体的概念 3.掌握经济法主体的类型、经济法主体行为的类型 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1 |
| 第五章 经济法主体的权利、义务和责任 1.经济法主体的权利和义务 2.经济法主体的责任 教学重点: 经济法主体权利和义务的类型、经济法责任的类型 教学难点: 经济法责任的界定 | 2 | 1.了解经济法主体权利和义务的特殊性 2.理解经济法责任的界定 3.掌握经济法主体权利和义务的类型、经济法责任的类型 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.1 |
| 第六章 经济法的制定与实施 1.经济法的制定 2.经济法的实施 教学重点: 1.经济法制定的特点 2.经济法的实施要点 教学难点: 影响经济法制定的外部因素 | 2 | 1.了解影响经济法制定的外部因素 2.理解经济法制定的意义 3.掌握经济法制定的特点、经济法的实施要点 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.1 |
| 第七章 宏观调控法的基本理论与制度 1.宏观调控法基本理论 2.宏观调控法基本制度 教学重点: | 4 | 1.了解宏观调控法的基本原则、宏观调控综合协调的必要性 2.掌握宏观调控关系的特征、原则、调整方法 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 5.2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-------------------------|--------------|
| 宏观调控关系的特征、原则 教学难点: 宏观调控的调整方法和调控权及配置 | | 3.理解宏观调控权的配置 | | |
| 第八章 财政调控法律制度 1.财政调控法的基本原理 2.预算调控法律制度 3.国债调控法律制度 4.财政支出调控法律制度 教学重点: 财政及其职能、财政法的调整对象 教学难点: 财政法的调整手段、基本原则 | 2 | 1.理解预算法律制度的基本内容、国债发行与流通法律制度、政府采购基本制度、转移支付的基本制度 2.掌握财政及其职能、财政法的调整手段、调整对象、基本原则 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1 |
| 第九章 税收调控法律制度 1.税收调控法基本原理 2.商品税调控法律制度 3.所得税调控法律制度 4.财产税调控法律制度 教学重点: 1.税收调控的基本概念 2.税收征纳实体法律制度 教学难点: 税收征纳程序法律制度区别 | 2 | 1.理解税收体制改革、商品税法律制度、所得税法律制度、税款征收制度 2.了解税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复与税收逃避的防止 3.掌握税收调控的基本概念 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 5.2 |
| 第十章 金融调控法律制度 1.金融调控法基本原理 2.中央银行调控制度 3.其他金融调控制度 教学重点: 金融调控的基本概念与原理、体系与手段 教学难点: 中央银行的调控职能 | 2 | 1.掌握金融调控的基本概念与原理、体系与手段 2.理解中央银行法律制度、外汇管理体制、宏观审慎管理等 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.2 |
| 第十一章 计划调控法律制度 1.计划调控法基本原理 2.计划调控法主要制度 教学重点: | 2 | 1.了解计划、国家计划、计划法的概念 2.理解国家计划的特征、分类、地位与作用,我国计划法的立法情况 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-------------------------|--------------|
| 1.计划法的特征和基本原则 2.计划实体法律制度 3.计划程序法律制度 4.计划法律责任制度 教学难点: 计划程序法律制度的应用 | | 3.掌握计划法的特征和基本原则、计划实体法律制度、计划程序法律制度、计划法律责任制度 | | |
| 第十二章 市场规制法的基本理论与制度 1.市场规制法的基本理论 2.市场规制法的基本制度 教学重点: 市场规制法的概念、体系、调整方式、主体制度、配置制度、责任制度 教学难点: 特别的市场规制制度 | 2 | 1.了解市场规制法的产生和发展、经济学基础 2.理解市场规制法的概念、体系和地位、价值、宗旨和原则 3.掌握市场规制法的主体、权利、义务和责任等理论 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.2 |
| 第十三章 反垄断法律制度 1.反垄断法基本原理 2.反垄断法的实体制度 3.反垄断法的程序制度 教学重点: 1.垄断行为的类型、特征和表现方式 2.反垄断执法体制的类型、执行的一般程序 教学难点: 反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围 | 2 | 1.理解垄断和反垄断法的界定 2.了解垄断行为的类型、特征和表现方式 3.掌握反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，域外效力的含义，适用除外的条件和范围 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-------------------------|--------------|
| 第十四章 反不正当竞争法律制度 1.反不正当竞争法基本原理 2.反不正当竞争法的实体制度 3.反不正当竞争法的程序制度 教学重点: 不正当竞争行为的类型、特征及表现方式 教学难点: 不正当竞争法的程序制度 | 2 | 1.了解不正当竞争行为与反不正当竞争法的界定与定位 2.掌握不正当竞争行为的类型、特征及表现方式 3.理解反不正当竞争法的程序制度 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.2 |
| 第十五章 消费者保护法律制度 1.消费者保护法基本原理 2.消费者权利的法律界定 3.各类主体保护消费者的义务 4.消费者权利的法律救济 教学重点: 消费者的权利和经营者义务 教学难点: 消费者权益争议的解决和相关主体的法律责任确定 | 2 | 1.了解消费者权益保护法的性质、原则 2.掌握消费者的权利和经营者义务、消费者权益争议的解决和相关主体的法律责任确定 3.理解消费者和消费者权益保护法的概念 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.2 |
| 第十六章 市场规制的其他制度 1.产品质量监管法律制度 2.价格监管法律制度 3.广告监管法律制度 4.计量监管法律制度 教学重点: 产品质量、价格监管、广告监管、计量监管等监督体制 教学难点: 产品质量监管、价格监管、广告监管、计量监管主要法律制度 | 2 | 1.了解产品质量监管法律、价格监管法律、广告监管法律、计量监管法律的定义和功能 2.理解产品质量监管、价格监管、广告监管、计量监管主要法律制度 | 课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问 | 课程目标 4.1、5.2 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：金融法律法规、财税法律法规、经济法主体行为和权义、计划法律法规、反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《经济法学》，张守文主编，高等教育出版社，2018年（第2版）。

2.参考书目

1.《经济法学》，李昌麒主编，法律出版社，2016年（第三版）；

2.《经济法概论》，魏俊主编，法律出版社，2015年（第二版）；

3.《经济法学》，杨紫烜主编，北京大学出版社，2015年（第七版）；

4.《金融法》，朱大旗主编，中国人民大学出版社，2015年（第三版）；

5.《金融法学》，刘少军主编，中国政法大学出版社，2016年（第二版）。

3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/>

2.<https://www.yuketang.cn/web>

撰写人：李媛

审核人：教研室主任

审定人：施孝忠

2020年8月6日

生产运营管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511011

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

生产运营管理是工商管理类本科专业的一门专业课程，生产运营是将人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素（投入）变换为有形产品或服务（无形产品）的过程。生产运营管理是对制造业的生产活动和非制造业的服务活动进行的计划、组织和控制，它涉及生产系统的整个过程的管理，包括生产系统的设计、构建、运行与维护四个大的阶段。通过对这门课程的学习，使学生能够掌握有效提高生产运作效率的科学方法，从而减少资源的浪费、降低生产过程中的成本、提高对市场需求的响应速度和服务水平，最终提高企业在市场上竞争力。

三、课程目标

生产运营管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解生产运营管理的基本概念，了解其在企业管理中的地位和作用，正确认识中国制造在全球制造中的地位，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。

课程目标 2：掌握生产能力决策、服务能力规划和选址决策的一般方法，掌握方法研究的图表分析技术。

课程目标 3：了解库存控制对企业生产运营的重要性，掌握 EQQ 的推导和计算。

课程目标 4：掌握生产计划的编制方法及作业优先次序安排。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1。

毕业要求 3.1 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基

本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------|--------|
| 第一章 生产与运营战略 1. 生产与运营管理概述 2. 生产与运营管理的地位 3. 生产与运营的类型 4. 生产与运营的竞争焦点 教学重点： 1. 几种不同生产运营模式各自特点 2. 生产运营竞争的焦点 教学难点： 1. 几种不同生产运营模式各自特点 2. 生产运营竞争的焦点 | 4 | 1. 了解生产运营管理的基本概念；生产运营管理的发展历程 2. 熟悉生产运营管理在整个企业管理活动中的地位和作用 3. 掌握生产作业与服务作业的区别与联系；几种不同生产运营模式各自特点；生产运营竞争的焦点 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1 |
| 第二章 生产与运营系统设计 1. 生产能力规划 2. 选址决策 3. 设备布置 教学重点： | 4 | 1. 了解生产能力决策应遵循的原则 2. 熟悉服务能力规划的原则和基本方法 3. 掌握运用决策树方法进 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|--------|
| 1.生产能力规划 2.选址决策方法 教学难点: 1.装配线平衡 | | 行多阶段生产能力决策的分析;设备布置的类型和原则;装配线平衡的基本方法 | | |
| 第三章 过程选择与工作研究 1.过程选择 2.工作研究 3.工作研究的图表分析技术 教学重点: 1.生产过程的类型 2.绩效度量指标 教学难点: 1.方法研究的图表分析技术 | 4 | 1.了解生产过程的类型和不同类型过程的基本特征 2.掌握绩效度量的主要指标及其含义;工作研究的 ECRS 原则;方法研究的图表分析技术 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 2 |
| 第四章 库存控制 1.库存的概述 2.经济订货批量 3.时变需求下的库存控制 教学重点: 1.库存的作用和重要性 2.经济订货批量 教学难点: 1.经济订货批量公式的推导和运用 2.时变需求下的库存控制方法 | 4 | 1.了解认识库存的作用和重要性 2.熟悉库存的 ABC 分类法 3.掌握独立需求和从属需求的内涵;运用经济订货批量公式估算实际的经济订货批量;掌握时变需求下的库存控制方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3 |
| 第五章 综合生产计划 1.生产计划系统 2.需求预测方法 3.综合生产计划的编制方法 教学重点: 1.需求预测方法 教学难点: 1.指数平滑法 | 4 | 1.了解生产计划系统框架和生产计划的层次性 2.掌握常见的需求预测方法;综合生产计划的常用编制方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 4 |
| 第六章 主生产计划 1.主生产计划概述 2.物料清单 3.MPS 的编制 4.粗能力计划 教学重点: 1.MPS 在生产计划中的地位 2.MPS 的编制 教学难点: | 4 | 1.了解 MRP 系统构成。 2.熟悉 MPS 在生产计划中的地位。 3.掌握主生产计划的编制方法;粗能力计划的编制 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|--------|
| 1.MPS 和粗能力计划的编制方法 | | | | |
| 第七章 物料需求计划 1.MRP 的编制逻辑 2.MRP 的编制实例 3.从 MRP 到 MRP II 4.ERP 系统简介 教学重点: 1.掌握编制 MRP 的基本方法 | 4 | 1.了解 MRP 的编制逻辑 2.熟悉 ERP 系统的功能结构 3.掌握编制 MRP 的基本方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 4 |
| 第八章 作业排序与生产控制 1.作业优先次序安排 2.面向产能瓶颈的产能控制 3.生产管理的事务制度 教学重点: 1.FCFS、SOT、LS 排序规则 教学难点: 1.FCFS、SOT、LS 排序规则 | 4 | 1.了解不同排序规则的适用场合 2.掌握 FCFS、SOT、LS 排序规则 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：生产运营管理的基本概念、生产能力规划、库存控制、生产作业计划、作业排序等

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《生产与运营管理》（第 2 版），黄卫伟主编，中国人民大学出版社，2015 年.

2. 参考书目

《生产运营管理》（第 5 版），陈荣秋、马士华编，机械工业出版社，2016 年.

《生产与运营管理》，杨建华、张群主编，清华大学出版社，2020 年.

撰写人：阮云胜

审核人：胥丽娜

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

商务英语课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511012

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：国际贸易实务、大学英语

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《商务英语》课程主要涉及中国及全球之间的商务活动，如全球化、国际营销、技术创新、营销策略、企业文化、市场竞争、经营风险、危机管理、电子商务等等。是一门实用性很强的学科，这门课程通过大量真实、生动的素材和课堂演练，使学生在掌握语言技能的同时，了解现代国际商务的知识，以达到在体验商务中学习英语、提高商务交际能力的目的。

三、课程目标

课程目标 1：该课程的目的与任务是在综合英语课程的基础上，进一步培养、提高学生的英语语言知识和技能，扩大词汇量，尤其是商务领域的词汇和术语，成为电子商务活动中的应用型高等专门人才。词汇、语法的学习和语言技能训练与商务职业紧密结合，使学生达到在电子商务工作中英文表达规范、顺畅。

课程目标 2：随着我国在更广阔的领域、更深的层次融入国际经济生活，各类经济活动与市场运作均需与国际接轨，因此社会对各类电子商务英语人才的质量要求也大幅度提高。电子商务专业开设《商务英语》课程旨在让学生了解商务活动的一些基本理论知识与英语术语，阅读和理解商务英语文章的基本技能，获取商务信息的基本能力使学生在今后的工作中能够独立应对一些商务交往，更好地适应社会需要的应用型涉外电子商务工作者打下坚实的基础。

课程目标 3：商务英语课程通过阅读与国际商务有关的各类文章，使学生掌握商务术语、商务知识、国际贸易法律、规则等，通过学习有关商务活动的语言材料，学生可以了解英语国家的社会和商务文化，熟悉并掌握当代商务理念和国际商务惯例为学生使用英语从事电子商务工作打下基础。

课程目标 4：同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功地走上社会从事电子商务工作打下基础。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2

指标点 3.1：系统掌握经济学、管理学和金融学的基本理论和基本知识，了解本专业的行业需求、最新动态和发展趋势。

指标点 4.2：具有国际视野和国际理解能力，了解国际贸易发展动态，关注全球贸易问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性；具有一定的科学研究能力和科学思维能力，具有自主学习和终身学习的意识，能够适应社会和个人可持续发展。

指标点 5.2：通过大学生创新创业素养课程、学科与技能竞赛等课程和实践，使学生具有良好的实践能力、创新意识和创业精神。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|------|----|---------|------|--------|
|------|----|---------|------|--------|

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|-----------------------------|----------|
| Chapter 1 business Meetings Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Speaking Out 教学难点: Read for More | 3 | 1.To learn how to prepare for a business meeting 2.To learn how to have effective business meetings 3.To learn to chair a meeting and take minutes | 讲授 案例 分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |
| Chapter 2 Negotiation Part 1 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Read for More 教学难点: Follow-up Exercises | 4 | 1.Understand business negotiation so you can better control what happens 2.Predict the sequence of negotiation activities and move from disagreement toward agreement 3.Identify the strategies and tactics of other players in the game | 讲授 案例 分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |
| Chapter 3 Talk to your boss and co-workers Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: | 3 | 1.To know the key elements of business communication 2.To learn how to conduct an effective communication with your boss and co-workers | 讲授 案例 分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|-------------------------|----------|
| Read for More 教学难点: Follow-up Exercises | | | | |
| Chapter4 Marketing strategies Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Listening Materials 教学难点: Follow-up Exercise | 4 | 1.Understand the importance of marketing strategies 2.Get to know how to begin developing marketing plan and strategies | 讲授 案例分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |
| Chapter 5 Financial report Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Listening Materials 教学难点: Expanding Reading | 3 | 1.To learn words and expressions related to financial report 2.To try to understand the financial world | 讲授 案例分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |
| Chapter 6 Business etiquettes Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips | 4 | 1.Get to know manners in business activities 2.Understand different criteria for proper manners in different business environment or different countries | 讲授 案例分析 讨论、 提问 | 课程目标 1.2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|-----------------------------|----------|
| Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Expanding Reading 教学难点: Expanding Reading | | | | |
| Chapter 7 Business ethics Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Speaking Out 教学难点: Expanding Reading | 3 | 1.To introduce and practice some of the language of ethics 2.To argue either in favor of or against business ethics and social responsibilities | 讲授 案例 分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |
| Chapter 8 Trade fair and exhibition Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Lead-in Questions 教学难点: Listening Tips | 4 | 1.Understand the organization of the trade fair and exhibition 2.Get to know ways of making the most of the trade fair demonstrate products and services | 讲授 案例 分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |
| Chapter 9 Rational investment Part 1 Lead-in Questions | 4 | 1.To learn words and expressions related to | 讲授 案例 分析 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|-----------------------------|----------|
| Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Listening Tips 教学难点: Follow-up Exercises | | investment 2.To discuss the advantages and disadvantages of various investment tools | 讨论、提问 | |
| Chapter 10 Financial Crisis Part 1 Lead-in Questions Part 2 Listening-in Part 3 Speaking Out Part 4 Listening Tips Part 5 Read for More Part 6 Follow-up Exercises Part 7 Expanding Reading Keys to the Exercises Listening Materials 教学重点: Listening Tips 教学难点: Follow-up Exercises | 4 | 1.Understand the severity of the current global financial crisis 2.Get to know ways of various countries and companies to survive the financial crisis | 讲授 案例 分析 讨论、 提问 | 课程目标 1-4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容： business Meetings、Marketing strategies、Financial report、Business etiquettes、 Rational investment、Financial Crisis

2.考核方式：考察

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（30%）+期末考核成绩（70%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《实用商务英语》,何芳主编,北京:电子科技大学出版社,2020.

2.参考书目

1.王关富.商务英语阅读,北京:高等教育出版社,2018

2..陈鑫.国际贸易操作流程专业英语,北京:对外经济贸易大学出版社,2018

3.新编剑桥商务英语,北京:北京语言大学出版社,2018

撰写人:陈莉

审核人:代小飞

审定人:施孝忠

2020年8月10日

战略管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511013

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、政治经济学、宏观经济学、微观经济学、电子商务概论

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

企业战略管理是市场营销专业本科生必修的一门课程，本课程介绍了企业战略制定、实施与控制的理论以及这些理论在企业中的实际运用。本课程通过教师讲授、课堂讨论、学生阅读教辅材料等形式使学生理解掌握企业战略管理的基本知识、基本原理，掌握基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，具备良好的企业战略管理实际应用能力。

三、课程目标

企业战略管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：具备良好的政治素养。具有丰厚的人文底蕴、良好的职业操守、高度的社会责任感和创新创业精神，具有团结合作的品质以及高度的职业使命感。

课程目标 2：系统掌握企业战略管理的基础知识、基本原理，了解战略管理的理论框架，具有从事电子商务领域战略管理科学研究和实践所需的专业知识。

课程目标 3：掌握战略分析和制定的主要方法，培养战略思维能力，具备运用战略管理理论知识分析、解决电子商务问题的能力。

课程目标 4：具有战略性眼光和敏锐的洞察力，具有较强的动态整合能力和变通能力，具有从事电子商务行业战略策划与运营管理的能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、3、4、5。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.2、3.1、4.1、5.2。

指标点 1.2：具备健全的人格和优秀的品质，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 5.2 能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|-----------------|
| 课程目标 1 | 通过课堂教材内容讲解、相关典型案例的介绍进行课堂强化学习；利用网络平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过单元作业、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 1.2 |
| 课程目标 2 | 通过讲授、随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过单元测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1、4.2 |
| 课程目标 4 | 通过课堂教材内容讲解、相关典型案例介绍进行课堂强化学习；利用网络平台查找案例自主学习，并组织问题讨论；通过单元作业、期末考试等形式进行检查。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------------------------------------|-------------------------|
| <p>第一章 战略管理导论</p> <p>1.企业所处的环境</p> <p>2.企业的战略决策</p> <p>3.企业战略决策的思维模式</p> <p>4.企业战略管理的过程</p> <p>教学重点:</p> <p>1.企业经营环境的特征;</p> <p>2.战略决策的性质;</p> <p>3.战略的性质;</p> <p>4.企业战略的决策思维模式。</p> <p>教学难点:</p> <p>企业战略的决策思维模式</p> | 4 | <p>1.掌握战略的定义</p> <p>2.理解战略决策的定义</p> <p>3.了解战略的层次类型</p> <p>4.掌握战略思维模式的基本思想,认识两种战略管理的过程与框架,了解战略管理的“点模式”和“过程模式”</p> <p>5.掌握企业战略管理的层次和过程</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标:</p> <p>1—4</p> |
| <p>第二章 企业战略管理者</p> <p>1.企业战略管理者的概念及其面临的挑战;</p> <p>2.企业战略管理者的角色和构成;</p> <p>3.公司治理与企业战略管理者。</p> <p>4.企业战略领导者</p> <p>教学重点:</p> <p>1.企业战略管理者面临的挑战</p> <p>2.公司治理与企业战略管理者的作用机制</p> <p>教学难点:</p> <p>公司治理与企业战略管理者的作用机制</p> | 4 | <p>1.理解企业战略管理者和企业战略领导者的概念涵义和面临的挑战问题</p> <p>2.理解掌握企业战略管理者的构成及扮演的角色,理解董事会和高层管理者的关系</p> <p>3.了解现代公司治理模式类型,理解企业战略管理者的作用机制</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标</p> <p>1—4</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|-------------|
| 第三章 外部环境分析 1.企业外部环境的影响和构成 2.企业宏观环境分析 3.市场环境分析 4.行业环境分析 5.企业竞争与合作环境分析 6.行业关键成功因素 教学重点: 1.宏观环境分析 2.行业环境分析 3.竞争与合作环境分析 教学难点: 行业竞争结构分析 | 5 | 1.掌握外部环境分析的内容、思路和方法 2.理解进行外部环境分析的相关理论,能熟练运用相关理论、工具和分析方法,准确识别外部环境中的机会和威胁 3.理解战略群概念,掌握竞争对手分析的主要内容 4.掌握外部环境分析中关键因素的分析方法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1—4 |
| 第四章 内部环境分析 1.内部环境分析的目的和特点 2.历史分析 3.企业资源分析 4.企业能力分析 5.价值链分析 6.企业核心专长分析 教学重点: 1.企业资源分析 2.企业能力分析 3.企业专长分析 教学难点: 企业核心专长分析 | 6 | 1.理解内部环境分析的目的,熟悉企业内部环境分析的逻辑和过程 2.理解企业历史和现行战略对未来战略选择的影响。 3.掌握企业资源和企业能力的概念、要素构成与分析方法 4.认识企业价值链,掌握价值链分析的内容和分析方法 5.理解竞争优势独特性和可持续性的来源,把握核心专长概念,熟悉核心专长建立、发展与强化的途径(方法)理论 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1—4 |
| 第五章 战略问题的确认与基本战略选择 1.战略问题的确认 2.战略决策的原则 3.战略承诺 4.战略方向 | 5 | 1.掌握: 战略问题、企业利益相关者、战略承诺、战略方向、战略目标、企业宗旨、愿景、战略意图等概念 2.了解战略问题确认的基本方法,领会战略决策的基本原则,运用“SWOT分析 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1—4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|------------------------------------|------------------------|
| <p>5.战略目标</p> <p>教学重点:</p> <p>1.战略问题的确认(WSOT分析矩阵)</p> <p>2.战略承诺</p> <p>3.战略目标</p> <p>教学难点:</p> <p>1.战略问题的确认(WSOT分析矩阵)</p> <p>2.战略承诺</p> | | <p>矩阵”理论解决企业战略问题</p> <p>3.理解战略承诺的性质、内容与表现形式,能够识别与分析一个具体企业的战略承诺及其构成</p> <p>4.领会宗旨陈述、愿景与战略意图之间的关系</p> <p>5.理解以市场和行业为依据及以发展态势为依据的基本战略选择</p> <p>6.了解战略目标的类型与内容,理解有效战略目标的基本要求,掌握战略目标制定的方法和技术</p> | | |
| <p>第六章 业务层战略</p> <p>1.业务层战略的定义和类型</p> <p>2.基本定位战略</p> <p>3.基本定位战略新实践</p> <p>4.动态竞争战略</p> <p>教学重点:</p> <p>1.基本定位战略</p> <p>2.独特性定位战略</p> <p>教学难点:</p> <p>1.波特的基本定位战略</p> <p>2.赫尔模型。</p> | 4 | <p>1.掌握业务层战略的定义和类型,理解业务层战略的内涵和适应范围;</p> <p>2.理解波特基本定位战略分析模型理论,掌握低成本定位战略、高差异定位战略和聚焦战略的性质与特点</p> <p>3.理解独特性战略和整合性内容,掌握发现独特性目标市场和顾客诉求的方法</p> <p>4.理解业务层战略如何保持取舍和持续创新</p> <p>5.了解导致环境动态化的因素及其对企业竞争优势的影响</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标</p> <p>2—4</p> |
| <p>第七章 公司层战略</p> <p>1.多元化进程与公司总部的出现</p> <p>2.公司层战略的性质和主要内容</p> <p>3.相关多元化战略</p> <p>4.不相关多元化战略</p> <p>教学重点:</p> <p>1.公司层战略的内容</p> <p>2.相关多元化战略</p> <p>3.不相关多元化战略</p> | 5 | <p>1、认识多元化企业总部创造价值的方式,理解并掌握公司层战略的决策框架;</p> <p>2、理解并掌握企业相关多元化战略基本理论(概念内涵、动因及实施策略),运用企业相关多元化战略相关理论进行案例分析</p> <p>3、理解并掌握企业不相关多元化战略基本理论(概念内涵、动因及实施策略),运用企业不相关多元化战</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标</p> <p>2—4</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|-------------|
| 教学难点： 1.公司层战略的决策框架。 2.相关、不相关多元化业务组合战略资源整合与配置决策。 3.相关多元化企业的管理模式。 | | 略相关理论进行案例分析 4.理解有效实施不同类型多元化战略的策略方法 5.理解多元化策略的推进策略 6.基本概念掌握：公司层战略、相关多元化战略、不相关多元化战略、纵向一体化战略、共享型相关多元化战略 | | |
| 第八章 战略联盟、并购与重组 1. 战略联盟 2. 企业并购 3. 企业重组 教学重点： 1. 战略联盟 2. 企业并购 3. 企业重组 教学难点： 战略联盟、并购及重组的动因 | 3 | 1. 理解战略联盟、并购及重组的定义及动因； 2. 了解战略联盟的种类及战略联盟可能带来的风险； 3. 了解并购的类型及实现有效并购的策略； 4. 理解重组的两种分类（人员与业务）及成功实施重组的策略。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1—4 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：企业的经营环境、企业战略决策思维模式、公司治理与企业战略管理者、内部环境分析、外部环境分析、业务层战略、公司层战略

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（40%）+课堂表现（学习状态、互动情况等）（20%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《企业战略管理》，蓝海林主编，中国人民大学出版社，2018年（第2版）。

2.参考书目

[1]《企业战略管理》，肖智润主编，机械工业出版社 2018年（第2版）。

[2]《公司治理》，马连福著，中国人民大学出版社，2020年（第2版）。

[3]《战略历程》，亨利·明茨伯格著，魏江译，机械工业出版社，2006年（修订版）。

[4]《蓝海战略》 W. 钱·金，勒妮·莫博涅著，吉宓译，商务印书馆，2005年。

[5]《竞争战略》，迈克尔·波特著，陈小悦译，华夏出版社，2005年。

[6]《竞争优势》，迈克尔·波特著，陈小悦译，华夏出版社，2005年。

[7]《战略管理：概念与案例》 [美]小阿瑟·A.汤普森，玛格丽特·A.彼得拉夫等著，蓝海林，黄嫚丽，李卫宁等译，2015年。

3.网络教学资源

[1] <https://wiki.mbalib.com/wiki>

[2] <https://www.icourse163.org/>

[3] <https://hao.360.com/>

[4] <https://www.baidu.com/>

撰写人：王万轩

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020年8月10日

管理信息系统课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511014

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业选修

先修课程：大学计算机基础，管理学，电子商务概论，电子商务数据库应用技术

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

管理信息系统课程是电子商务的专业扩展课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉管理信息系统的基本概念，管理信息系统的开发方式与方法，系统的开发流程，掌握系统规划、系统分析、系统设计、系统实施、系统运行与维护，通过课程作业和实验项目，培养学生对管理信息系统的认知、使用和开发能力。学生通过该课程的学习，可掌握管理信息系统的开发流程，系统分析与设计能力。

三、课程目标

管理信息系统教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：能够熟知管理信息系统的开发流程，对我国管理系统的的应用有一定了解，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：能够理解管理系统的系统规划方法和系统分析方法，灵活使用系统分析工具，提高学生自主学习能力。（指标点 3.3）

3.教学目标 3：能够根据系统的需求，制定和设计管理信息系统，能完成分组作业，提高自信心和团队协作能力。（指标点 4.4）

4.教学目标 4：能使用设计和开发工具与团队成员交流，能使用计算机设计与开发简单的管理信息系统。（指标点 4.4）

5.教学目标 5：能够运用管理信息系统的开发方法与工作当中，能对企业的管理信息系统规划、运行提出合理意见，能在参与管理信息系统的规划和分析。（指标点 5.5）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|--|------------|-------------|
| 目标 1: 能够熟知管理信息系统的开发流程，对我国管理系统的的应用有一定了解，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力。 | 期末考核、课堂考勤。 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 能够理解管理系统的系统规划方法和系统分析方法，灵活使用系统分析工具，提高学生自主学习能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 期末考核、期中测试。 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 目标 3: 能够根据系统的需求，制定和设计管理信息系统，能完成分组作业，提高自信心和团队协作能力。 | 利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过讲授和随堂提问、讨论等环节 | 期末考核、课堂考勤。 | 毕业要求指标点 4.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|--|----------------|---------------|
| | 进行课堂强化学习。 | | |
| 目标 4: 能使用设计和开发工具与团队成员交流,能使用计算机设计与开发简单的管理信息系统。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 5: 能够运用管理信息系统的开发方法与工作当中,能对企业的管理信息系统规划、运行提出合理意见,能在参与管理信息系统的规划和分析。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|--------------------------|----------------------------|
| 第 1 章 管理信息系统总体介绍 1.1 管理信息系统的定义 1.2 管理信息系统的概念 1.3 管理信息系统的结构 1.4 管理信息系统的开发 1.5 管理信息系统学科特点 重点与难点 重点 1 管理信息系统的定义 2 管理信息系统的概念 3 管理信息系统的结构 难点 管理信息系统的结构 | 2 | 1 掌握管理信息系统的定义 2 熟悉管理信息系统的概念 3 掌握管理信息系统的结构 4 了解管理信息系统的开发 5 了解管理信息系统学科特点 | 1.讲授 2.提问讨论 3.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第 2 章 管理信息系统基本概念 2.1 管理的定义与性质 2.2 主要管理科学家的论点 | 2 | 1 熟悉管理的定义与性质 2 掌握主要管理科学家的论点 | 1.讲授 2.案例 | 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|--------------------------|----------------------------|
| 2.3 管理的组织 2.4 信息基础知识 2.5 信息生命周期的各阶段 2.6 系统的概念与性质 2.7 系统的集成 重点与难点 重点 1 主要管理科学家的论点 2 管理的组织 3 信息生命周期的各阶段 难点 1 管理的组织 2 信息生命周期的各阶段 3 系统的概念与性质 | | 3 掌握管理的组织 4 了解信息基础知识 5 掌握信息生命周期的各阶段 6 了解系统的概念与性质 7 了解系统的集成 | | |
| 第3章 管理信息系统技术基础 3.1 计算机网络 3.2 数据库技术 3.3 数据库设计 重点与难点 重点 数据库技术 难点 数据库技术 | 4 | 1 理解计算机网络 2 理解数据库技术 3 理解数据库设计 | 1.讲授 2.提问讨论 3.分组练习 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第4章 管理信息系统的应用 4.1 应用系统分类 4.2 层次信息系统 4.3 职能信息系统 4.4 组织信息系统 4.5 决策信息系统 重点与难点 重点 1 应用系统分类 2 层次信息系统 难点 1 应用系统分类 2 层次信息系统 | 4 | 1 掌握应用系统分类 2 掌握层次信息系统 3 了解职能信息系统 4 了解组织信息系统 5 掌握决策信息系统 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 课程目标 5 |
| 第5章 管理信息系统的开发方法 5.1 信息系统的开发方法概述 | 4 | 1 了解信息系统的开发方法概述 2 掌握结构化系统 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 2 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------------------------|------------------|
| 5.2 结构化系统开发方法 5.3 原型方法 5.4 计算机辅助开发方法 重点与难点 重点 1 信息系统的开发方法概述 2 结构化系统开发方法 3 原型方法 难点 1 信息系统的开发方法概述 2 结构化系统开发方法 3 原型方法 | | 开发方法 3 理解原型方法 4 了解计算机辅助开发方法 | | |
| 第 6 章 系统规划 6.1 什么是战略规划 6.2 管理信息系统的战略规划 6.3 管理信息系统的战略规划的主要方法 6.4 信息系统规划与企业过程再造工程 6.5 信息系统规划与企业形象设计 重点与难点 重点 1 什么是战略规划 2 管理信息系统的战略规划 3 管理信息系统的战略规划的主要方法 难点 1 什么是战略规划 2 管理信息系统的战略规划 3 管理信息系统的战略规划的主要方法 | 6 | 1 理解什么是战略规划 2 掌握管理信息系统的战略规划 3 掌握管理信息系统的战略规划的主要方法 4 理解信息系统规划与企业过程再造工程 5 了解信息系统规划与企业形象设计 | 1.讲授 2.案例 3.提问讨论 | 课程目标 3 课程目标 4 |
| 第 7 章 系统分析 7.1 需求分析 7.2 组织结构与功能 7.3 业务流程分析 7.4 数据与数据流程分析 7.5 功能 / 数据分析 7.6 新系统逻辑方案的建立 重点与难点 重点 | 6 | 1 掌握需求分析 2 掌握组织结构与功能 3 掌握业务流程分析 4 掌握数据与数据流程分析 5 掌握功能 / 数据分析 | 1.讲授 2.提问讨论 3.案例 4.分组练习 | 课程目标 3 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|----------------------------|
| 1 需求分析 2 组织结构与功能 3 业务流程分析 4 数据与数据流程分析 5 功能 / 数据分析 难点 1 需求分析 2 组织结构与功能 3 业务流程分析 4 数据与数据流程分析 5 功能 / 数据分析 | | 6 了解新系统逻辑方案的建立 | | |
| 第8章 系统设计 8.1 系统总体设计 8.2 代码设计 8.3 数据结构和数据库设计 8.4 输入输出设计 8.5 模块功能与处理过程设计 8.6 系统设计报告 重点与难点 重点 1 系统总体设计 2 代码设计 3 数据结构和数据库设计 难点 1 系统总体设计 2 代码设计 3 数据结构和数据库设计 | 4 | 1 掌握系统总体设计 2 掌握代码设计 3 掌握数据结构和数据库设计 4 理解输入输出设计 5 理解模块功能与处理过程设计 6 理解系统设计报告 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 3 课程目标 4 |
| 第9章 系统实施、管理与维护 9.1 系统实施 9.2 系统运行管理 9.3 信息系统评价体系 重点与难点 重点 1 系统实施 2 系统运行管理 3 信息系统评价体系 难点 1 系统实施 2 系统运行管理 3 信息系统评价体系 | 4 | 1 掌握系统实施 2 掌握系统运行管理 3 掌握信息系统评价体系 | 1.讲授 2.提问讨论 | 课程目标 3 课程目标 4 课程目标 5 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：系统规划、系统分析与系统设计

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

4.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教 材：《管理信息系统》，毛光喜，吉林大学出版社，2017年第1版

参考书：

1.《管理信息系统(原书第15版) 管理信息系统经典之作》，[美]肯尼斯 C. 劳顿（Kenneth C. Laudon，黄丽华主译，机械工业出版社，2018年第15版

2.《管理信息系统》，薛华成主编，清华大学出版社，2020年第6版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

日期：2021年03月09日

电子商务大数据分析应用课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511015

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：42；实验学时：12）

课程类别：专业选修

先修课程：管理学，概率论与数理统计，电子商务概论，电子商务数据库应用技术，Python 程序设计，网络营销理论与实务

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务大数据分析应用课程是电子商务的专业选修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉大数据分析方法，掌握 PySpark 的基本操作，通过课程作业和实验项目，培养学生大数据动手操作能力。

三、课程目标

电子商务大数据分析应用教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务大数据产业动态，及时掌握相应的电子商务大数据分析理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。（指标点 3.3）

2. 教学目标 2：熟练运用大数据分析与挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。（指标点 3.3）

3. 教学目标 3：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。（指标点 4.4）

4. 教学目标 4：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料，具有良好的团队意识和合作精神。（指标点 4.4）

5. 教学目标 5：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。（指标点 5.5）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|--|-----------|-------------|
| 目标 1: 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务大数据产业动态，及时掌握相应的电子商务大数据分析理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|--|-----------|---------------|
| 目标 3: 在互联网环境下,善于将不同行业与互联网相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结;通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 4: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料,具有良好的团队意识和合作精神。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 5: 能够胜任本专业的职业岗位,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------|----------------------------|
| 第 1 章 为什么选择用 Python 1.1 易于使用 1.2 兼容 Hadoop | 3 | 1 理解易于使用 2 掌握兼容 Hadoop 3 掌握可扩展和灵 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|------|----------------------------|
| 1.3 可扩展和灵活性 1.4 良好的社区支持和开发环境 1.5 在数据分析领域的优势 重点与难点 重点 在数据分析领域的优势 难点 在数据分析领域的优势 | | 活性 4 理解良好的社区支持和开发环境 5 掌握在数据分析领域的优势 | | |
| 第2章 大数据开发环境的搭建 2.1 安装大数据集成环境 HDP 2.2 安装 Spark 环境 (Windows) 2.3 自行安装大数据开发环境 重点与难点 重点 1 安装大数据集成环境 HDP 2 安装 Spark 环境 (Windows) 3 自行安装大数据开发环境 难点 1 安装大数据集成环境 HDP 2 安装 Spark 环境 (Windows) 3 自行安装大数据开发环境 | 6 | 1 掌握安装大数据集成环境 HDP 2 掌握安装 Spark 环境 (Windows) 3 掌握自行安装大数据开发环境 | 讲授 | 课程目标 4 课程目标 5 |
| 第3章 构建分析数据 3.1 分析数据的说明 3.2 导入数据到 HDP SandBox 中 3.3 导入自安装的环境中使用 3.4 导入 Windows 的 Spark 中 3.5 导入 Northwind 数据库 重点与难点 重点 1 导入数据到 HDP SandBox 中 2 导入 Windows 的 Spark 中 难点 1 导入数据到 HDP SandBox 中 2 导入 Windows 的 Spark 中 | 3 | 1 了解分析数据的说明 2 掌握导入数据到 HDP SandBox 中 3 了解导入自安装的环境中使用 4 掌握导入 Windows 的 Spark 中 5 了解导入 Northwind 数据库 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------|--------------------------------------|
| 第4章 Python对Hadoop的操作 4.1 Snakebite 的说明 4.2 HDFS 命令说明 4.3 Snakebite Client 类的使用 4.4 Snakebite CLI 的使用 重点与难点 重点 1 Snakebite 的说明 2 Snakebite Client 类的使用 3 Snakebite CLI 的使用 难点 1 Snakebite 的说明 2 Snakebite Client 类的使用 3 Snakebite CLI 的使用 | 6 | 1 掌握 Snakebite 的说明 2 理解HDFS 命令说明 3 掌握 Snakebite Client 类的使用 4 掌握 Snakebite CLI 的使用 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 2 课程目标 5 |
| 第5章 Python对Hive的操作 5.1 Hive 说明 5.2 使用 PyHive 5.3 使用 Python 编写 Hive UDF 5.4 Impyla 的使用 5.5 Hive SQL 调优方法 重点与难点 重点 1 Hive 说明 2 使用 PyHive 3 使用 Python 编写 Hive UDF 难点 1 Hive 说明 2 使用 PyHive 3 使用 Python 编写 Hive UDF | 3 | 1 掌握 Hive 说明 2 掌握使用 PyHive 3 掌握使用 Python 编写 Hive UDF 4 理解 Impyla 的使用 5 理解 Hive SQL 调优方法 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 4 |
| 第6章 Python对HBase的操作 6.1 HBase 说明 6.2 HBase Shell 命令 6.3 HappyBase 说明 6.4 HappyBase 的使用 重点与难点 重点 1 HBase 说明 2 HBase Shell 命令 | 3 | 1 掌握 HBase 说明 2 掌握 HBase Shell 命令 3 理解 HappyBase 说明 4 理解 HappyBase 的使用 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------|----------------------------|
| 难点 1 HBase 说明 2 HBase Shell 命令 | | | | |
| 第 7 章 Python 集成到 Pig 7.1 Pig 说明 7.2 Pig Latin 的使用 7.3 Python Pig 的整合 重点与难点 重点 Pig Latin 的使用 难点 Pig Latin 的使用 | 3 | 1 理解 Pig 说明 2 理解 Pig Latin 的使用 3 理解 Python Pig 的整合 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 1 |
| 第 8 章 PySpark Shell 应用 8.1 PySpark Shell 操作步骤 8.2 PySpark Shell 应用对象 8.3 Spark 核心模块 8.4 Spark Shell 的使用 8.5 PySpark Shell 的使用 重点与难点 重点 1 PySpark Shell 操作步骤 2 Spark 核心模块 难点 1 PySpark Shell 操作步骤 2 Spark 核心模块 | 3 | 1 掌握 PySpark Shell 操作步骤 2 了解 PySpark Shell 应用对象 3 掌握 Spark 核心模块 4 了解 Spark Shell 的使用 5 了解 PySpark Shell 的使用 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 4 |
| 第 9 章 分析方法及构架的说明 9.1 统计的概念和数据可视化 9.2 数据分析方法的探讨 9.3 开发构架说明 9.4 总结整合说明 重点与难点 重点 1 统计的概念和数据可视化 2 数据分析方法的探讨 难点 1 统计的概念和数据可视化 2 数据分析方法的探讨 | 3 | 1 掌握统计的概念和数据可视化 2 掌握数据分析方法的探讨 3 了解开发构架说明 4 了解总结整合说明 | 讲授 | 课程目标 1 课程目标 4 课程目标 2 |
| 第 10 章 集成分析 10.1 SQL 窗口函数的说明 | 3 | 1 掌握 SQL 窗口函数的说明 | 讲授 | 课程目标 2 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|------|----------------------------|
| 10.2 Hive SQL 分析 10.3 Spark SQL 分析 10.4 HBase SQL 分析 10.5 对接 Numpy、Pandas 的分析 10.6 对接 Blaze 分析 重点与难点 重点 1 SQL 窗口函数的说明 2 Hive SQL 分析 3 Spark SQL 分析 难点 1 SQL 窗口函数的说明 2 Hive SQL 分析 3 Spark SQL 分析 | | 2 掌握 Hive SQL 分析 3 理解 Spark SQL 分析 4 了解 HBase SQL 分析 5 了解对接 Numpy、Pandas 的分析 6 了解对接 Blaze 分析 | | 课程目标 3 |
| 第 11 章 数据挖掘 11.1 关于机器学习 11.2 PySpark 机器学习包 11.3 特征的抽取、转换和选择 11.4 PySpark 机器学习包的使用 11.5 集成 TensorFlow 11.6 集成 scikit-learn 重点与难点 重点 1 关于机器学习 2 PySpark 机器学习包 3 特征的抽取、转换和选择 难点 1 关于机器学习 2 PySpark 机器学习包 3 特征的抽取、转换和选择 | 3 | 1 掌握关于机器学习 2 掌握 PySpark 机器学习包 3 掌握特征的抽取、转换和选择 4 了解 PySpark 机器学习包的使用 5 了解集成 TensorFlow 6 了解集成 scikit-learn | 讲授 | 课程目标 4 课程目标 2 课程目标 3 |
| 第 12 章 数据可视化 12.1 标签云 12.2 Zeppelin 的使用 12.3 Matplotlib 的使用 12.4 Superset 的使用 重点与难点 重点 标签云 难点 | 3 | 1 掌握标签云 2 了解 Zeppelin 的使用 3 了解 Matplotlib 的使用 4 了解 Superset 的使用 | 讲授 | 课程目标 4 课程目标 2 课程目标 3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|------|----|---------|------|--------|
| 标签云 | | | | |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

实验教学

（一）实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|-----------------------------|----|------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 PySpark 对 RDD 操作 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 2 | 实验二 PySpark 对 DataFrame 的操作 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 3 | 实验三 PySpark 对 Streaming 的操作 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 4 | 实验四 PySpark SQL | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |

（二）实验内容和基本要求

1.实验项目 1：PySpark 对 RDD 操作

1.1 实验内容和要求

- (1) 掌握 Spark RDD 说明
- (2) 掌握 RDD API 说明
- (3) 掌握在 API 函数中使用 Lambda 表达式
- (4) 了解从 HDFS 中读取数据并以 SequenceFile 格式存储
- (5) 了解读取 CSV 文件处理并存储
- (6) 了解读取 Json 文件处理
- (7) 了解通过 RDD 计算圆周率
- (8) 了解查看 RDD 计算的状态

1.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

1.3 实验重点难点

(1)实验重点: Spark RDD 说明; RDD API 说明; 在 API 函数中使用 Lambda 表达式

(2)实验难点: Spark RDD 说明; RDD API 说明; 在 API 函数中使用 Lambda 表达式

2.实验项目 2: PySpark 对 DataFrame 的操作

2.1 实验内容和要求

- (1) 掌握 Spark DataFrame 说明
- (2) 掌握 DataFrame API 总述
- (3) 掌握 DataFrame 数据结构 API
- (4) 了解 DataFrame 数据处理 API
- (5) 了解 Postgresql 和 DataFrame
- (6) 了解 CSV 和 DataFrame
- (7) 了解 Json 和 DataFrame
- (8) 了解 Numpy、Pandas 和 DataFrame
- (9) 了解 RDD 和 DataFrame
- (10) 了解 HDFS 和 DataFrame
- (11) 了解 Hive 和 DataFrame
- (12) 了解 HBase 和 DataFrame

2.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

2.3 实验重点难点

- (1) 实验重点: Spark DataFrame 说明; DataFrame 数据结构 API
- (2) 实验难点: Spark DataFrame 说明; DataFrame API 总述; DataFrame 数据结构 API

3.实验项目 3: PySpark 对 Streaming 的操作

3.1 实验内容和要求

- (1) 掌握 Spark Streaming 说明
- (2) 掌握 Spark Streaming API
- (3) 了解网络数据流
- (4) 了解文件数据流
- (5) 了解 Kafka 数据流
- (6) 了解 Flume 数据流
- (7) 了解 QueueStream 数据流
- (8) 了解使用 StreamingListener 监听数据流

3.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

3.3 实验重点难点

- (1) 实验重点: Spark Streaming 说明; Spark Streaming API
- (2) 实验难点: Spark Streaming 说明; Spark Streaming API

4.实验项目 4: PySpark SQL

4.1 实验内容和要求

- (1) 掌握关于 Spark SQL
- (2) 掌握 Spark SQL 相关 API
- (3) 了解 Spark SQL 使用步骤
- (4) 理解 Postgresql 和 Spark SQL
- (5) 理解 CSV 和 Spark SQL
- (6) 了解 Json 和 Spark SQL
- (7) 了解 HDFS 和 Spark SQL
- (8) 了解 Hive 和 Spark SQL
- (9) 了解 UDF 和 Spark SQL
- (10) 了解 Streaming 和 Spark SQL
- (11) 了解 Spark SQL 优化

4.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

4.3 实验重点难点

- (1) 实验重点: 关于 Spark SQL; Spark SQL 相关 API
- (2) 实验难点: 关于 Spark SQL; Spark SQL 相关 API

七、课程考核及成绩评定

1.考核方式: 考查

2.考核形式:

3.成绩评定: 百分制

综合成绩=平时考核成绩(40%) + 期末考核成绩(60%)

平时考核成绩=考勤(30%)+课堂表现(互动、课程实训等)(30%)+作业(40%)

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材:《Python 大数据分析从入门到精通》, 兰一杰主编, 北京大学出版社, 2020 年第 1 版

参考书:

1. 《Python 大数据分析与机器学习商业案例实战》，王宇韬主编，机械工业出版社，2020 年第 1 版
2. 《基于 Python 的大数据分析基础及实战》，余本国主编，中国水利水电出版社，2018 年第 1 版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

日期：2021 年 03 月 09 日

消费者行为学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511016

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业选修课

先修课程：管理学、市场营销学

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务专业

二、课程简介

消费者行为学是电子商务专业的专业选修课程，以心理学、社会学、人类学、管理学和经济学等为基础，研究消费者行为的变量以及相互关系的综合性应用科学。了解和把握消费者行为及其变化规律，成为企业营销决策和制定营销策略的基础。本课程系统讲授消费者的心理过程、消费者的需要、动机和行为、消费者行为的外部影响因素、消费者行为的内部影响因素、消费者的决策过程及购后行为结果，揭示驱动消费者行为的外部环境要素和内在心理活动交互作用机理和个性特征表现及其蕴含的营销策略启示，从而完整构建和深刻把握消费者行为的理论知识体系，培养开发有利可图的商机和企业致胜的营销能力。

三、课程目标

消费者行为学课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：掌握消费者行为学的基本理论和方法，熟悉消费者行为学的基本原理，理解影响消费者行为的因素，理解中国消费者行为的文化根源和经济背景，深刻认识中国特色社会主义的经济制度和消费结构，深刻体会中国特色社会主义的经济文化制度优势，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。（指标点 3.1）

2.教学目标 2：洞悉和了解消费者行为，牢固树立以消费者需求为导向的营销管理思维和承担社会责任意识，具备运用消费者行为学知识开发市场营销策略的能力和解决市场营销现实问题的能力，培养富有胆识、勇于创新、能力突出、素养全面、道德高尚的创业型营销管理人才。（指标点 4.2）

3.教学目标 3：掌握国内外消费者行为学理论与实践的最新发展，具备国际视野和跨文化研究能力，将消费者行为学知识融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力，培养学生创业型人格品质。（指标点 5.1）

4.教学目标 4: 掌握消费者行为学的研究方法,能够独立观察、思考和提出市场问题并开展市场研究,理解当前中国消费市场和消费行为特征,树立中国文化的核心价值观。(指标点 5.2)

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求: 毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3: 学识要求

掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,了解快速发展的电子商务新兴产业动态,及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计,网络营销分析与策划,电子商务运作与电子商务服务管理。

毕业要求 4: 能力要求

具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神。

毕业要求 5: 发展要求

对于电子商务工作具有浓厚兴趣,具有明晰的专业发展规划,不断更新丰富自己的专业知识结构;能够严于律己,具备较强的自我管理能力与自我发展能力,包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面;能够胜任本专业的职业岗位,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、4.2、5.1、5.2。

指标点 3.1: 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,了解快速发展的电子商务新兴产业动态,及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计,网络营销分析与策划,电子商务运作与电子商务服务管理;

指标点 4.2: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神;

指标点 5.1: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣,具有明晰的专业发展规划,不断更新丰富自己的专业知识结构;能够严于律己,具备较强的自我管理能力与自我发展能力,包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面;

指标点 5.2: 能够胜任本专业的职业岗位,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|---|------------------------------|-------------|
| 目标 1: 掌握消费者行为学的基本理论和方法,熟悉消费者行为学的基本原理,理解影响消费者行为的因素,理解中国消费者行为的文化根源和经济背景,深刻认识中国特色社会主义的经济制度和消费结构,深刻体会中国特色社会主义的经济文化制度优势,培养学生民族自豪感,坚定文化自信。 | 通过讲授和随堂提问、案例分析、演示等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课后实践任务培养学生实践能力;通过课后作业、期末考试进行学习总结。 | 期末考核 课堂考勤 课后作业 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 洞悉和了解消费者行为,牢固树立以消费者需求为导向的营销管理思维和承担社会责任意识,具备运用消费者行为学知识开发市场营销策略的能力和解决市场营销现实问题的能力,培养富有胆识、勇于创新、能力突出、素养全面、道德高尚的创业型营销管理人才。 | 通过讲授和随堂提问、案例分析、演示等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课后实践任务培养学生实践能力;通过课后作业、期末考试进行学习总结。 | 期末考核 课堂考勤 课后作业 实践报告 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 3: 掌握国内外消费者行为学理论与实践的最新发展,具备国际视野和跨文化研究能力,将消费者行为学知识融入对经济活动实践的研究和认识之中,切实提高分析问题、解决问题的能力,培养学生创业型人格品质。 | 通过讲授和随堂提问、案例分析、演示等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课后实践任务培养学生实践能力;通过课后作业、期末考试进行学习总结。 | 期末考核 课堂考勤 课后作业 实践报告 | 毕业要求指标点 5.1 |
| 目标 4: 掌握消费者行为学的研究方法,能够独立观察、思考和提出市场问题并开展市场研究,理解当前中国消费市场和消费行为特征,树立中国文化的核心价值观。 | 通过讲授和随堂提问、案例分析、演示等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课后实践任务培养学生实践能力;通过课后作业、期末考试进行学习总结。 | 期末考核 课堂考勤 课后作业 实践报告 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|---------------------------|--------|
| 第 1 章 消费者行为学导论 1.1 消费者行为学的概念 1.2 消费者行为学的理论基础 重点: 消费、消费者和消费者行为的学的含义 | 2 | 了解消费者行为学的研究对象;掌握消费者行为学的相关概念;掌握消费者行为学研究内容,并能指 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|--------------------------------------|----------------------------|
| 难点： 消费者行为学研究的内容及其内在逻辑关系 | | 出其内在逻辑关系；了解消费者行为学与其他相关学科的关系。 | | |
| 第2章 消费者行为学的发展历程及研究方法 2.1 消费者行为学的发展历程 2.2 消费者行为学的研究方法 重点： 消费者行为学的研究方法 难点： 研究方法的应用 | 2 | 了解消费者行为学的发展阶段，并能用思维导图描述标准性历史事件；了解消费者行为学研究方法，并能运用适当的方法对消费者行为进行研究 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 3 课程目标 4 |
| 第3章 消费者的心理过程 3.1 消费者的认知过程 3.2 消费者的情感 3.3 消费者的意志过程 重点： 感觉、知觉、注意、记忆、思维、情绪、情感、意志的含义和特征 难点： 认知过程、情感过程及意志过程对消费者行为的影响 | 2 | 掌握感觉、知觉、注意、记忆、思维、情绪、情感、意志的含义和特征；掌握认知过程、情感过程及意志过程对消费者行为的影响 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.演示 | 课程目标 1 |
| 第4章 消费者的需要、动机和行为 4.1 消费者的需要 4.2 消费者的购买动机 4.3 消费者的购买行为 重点： 需要、动机的含义 难点： 动机在营销策略中的应用 | 4 | 掌握消费者需要的含义、内容与特征；掌握消费者购买动机的类型；理解消费者购买行为模式 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 1 课程目标 2 |
| 第5章 消费者学习 5.1 消费者的学习 5.2 行为主义学习理论 5.3 认知学习理论 5.4 社会学习理论 重点： 学习的概念与特点 难点： 学习与记忆的机制、理论 | 2 | 掌握消费者学习的概念与特点；掌握学习理论的基本内容；了解经典条件反射和操作条件反射的区别；掌握认知学习论 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 | 课程目标 1 课程目标 3 |
| 第6章 消费者购买的决策过程 6.1 消费者的决策类型 6.2 消费者的决策过程 重点： 消费者决策的类型 难点： 信息收集、评价与购买 | 4 | 理解消费者决策类型及分类方式；掌握内外部信息搜集过程及影响因素；了解消费者购买的评价标准及选择规则；分析消费者购后行为及满意与不满意的影响因素 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.启发、探究 | 课程目标 1 课程目标 3 课程目标 4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|--|-------------------------------------|
| <p>第7章 影响消费者行为的个人因素</p> <p>7.1 消费者的个性 7.2 消费者的能力 7.3 消费者的年龄 7.4 消费者的性别 7.5 消费者的收入</p> <p>重点：个人因素与消费者行为的关系 难点：消费者的个性和特点，及有关个性的理论</p> | 4 | 掌握消费者的个性、人格、性格的概念和分类；理解消费者的能力、年龄、性别和收入与消费行为的关系 | <p>1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.演示</p> | <p>课程目标 1 课程目标 2</p> |
| <p>第8章 影响消费者行为的社会因素</p> <p>8.1 消费者的相关群体 8.2 消费者的家庭 8.3 消费者的社会角色</p> <p>重点：参照群体、家庭生命周期、社会阶层对消费者应为之的影响 难点：根据不同的社会阶层制定相应的市场营销战略</p> | 4 | 掌握消费者相关群体的概念、家庭生命周期、社会阶层的划分方法；理解相关群体、家庭构成、社会阶层对消费者行为的影响 | <p>1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.角色扮演</p> | <p>课程目标 1 课程目标 4</p> |
| <p>第9章 影响消费者行为的经济文化因素</p> <p>9.1 文化因素与消费者行为 9.2 亚文化因素与消费者行为 9.3 经济因素与消费者行为 9.4 政策法律因素与消费者行为</p> <p>重点：中国文化特点、中国近期消费政策 难点：文化、亚文化对消费行为的影响</p> | 4 | 理解影响消费者行为的文化因素、亚文化因素、经济因素和政治法律因素 | <p>1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.启发、探究</p> | <p>课程目标 1 课程目标 3 课程目标 4</p> |
| <p>第10章 影响消费者行为的营销因素</p> <p>8.1 产品策略与消费者行为 8.2 价格策略与消费者行为 8.3 传播策略与消费者行为</p> <p>重点：商标、品牌和品牌忠诚的概念 难点：人员沟通、广告、销售促进和公关对消费者行为的影响</p> | 4 | 掌握商标、品牌、产品外观和包装对消费者行为的影响；了解品牌忠诚度的内容和品牌命名的重要性；掌握价位、定价形式、价格变动对消费者行为的影响；掌握人员沟通、广告、销售促进和公关对消费者行为的影响 | <p>1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论</p> | <p>课程目标 2 课程目标 3</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-----------------------------------|------------------|
| 第 11 章 影响消费者行为的情境因素 8.1 购买的品类与消费者行为 8.2 购买的情境与消费者行为 8.3 店铺形象与消费者行为 重点： 情境的构成因素；情境的类型及其对消费者行为产生的影响 难点： 情境如何影响消费者行为；情境、个体和产品之间如何交互影响 | 4 | 了解消费者购买活动中的情境类型；掌握营销人员创造有利于消费者获取信息环境的方法；认识商店选址的意义、商店选址中应考虑的因素以及商品陈列的作用；掌握分析购物情境的构成因素 | 1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.演示 | 课程目标 1 课程目标 2 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：消费者心理过程，消费者的购买动机，消费者学习理论，消费者购买决策过程，消费者个性、人格，消费者家庭生命周期和社会阶层，文化和亚文化，消费者的品牌忠诚和营销策略，消费者行为的情境因素。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：采用等级制，综合成绩：90-100 为优秀；80-89 为良好；70-79 为中等；60-69 为合格；60 分以下为不合格

综合成绩=平时考核成绩（50%）+期末考核成绩（50%）

平时考核成绩=考勤（20%）+课堂表现（互动、课程实训）（40%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教材：《消费者行为学》，江晓 马光菊编著，机械工业出版社，2019 年第 1 版。

参考书：

1.《消费者行为学》，周欣悦编著，机械工业出版社，2019 年第 1 版。

2.《消费者行为学》，符国群编著，高等教育出版社，2016 年第 1 版。

3.《消费者行为学》，荣晓华编著，东北财经大学出版社，2018 年第 5 版。

4.《消费者行为学》，迈克尔·所罗门编著 卢泰宏译，中国人民大学出版社，2014 年第 10 版。

网络教学资源：

1.微信公众号：营销营；浙大周欣悦

2. 中 国 大 学

MOOC:<https://www.icourse163.org/course/HNU-1205721820?tid=1461431445>

撰写人：田华伟

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月5日

电子商务法课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511017

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：电子商务概论、管理学、经济法

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《电子商务法》是为电子商务专业本科生开设的专业选修课程，要求学生系统地掌握电子商务基本制度、基本观点、基本原理和基本概念，能够结合所学内容对实践问题和案例进行分析和理解，培养和提高学生对法律规范及法律问题的理解能力、判断能力和应用能力，从而使学生掌握网络环境下从事商务活动的基本法律知识，提高从事电子商务活动的基本法律实务能力，培养和提高学生电子商务和信息政策法律意识和素养。

三、课程目标

电子商务法课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够了解和掌握国内外电子商务法律法规知识，能够从法律角度从事商务活动，引导学生遵纪守法，具备良好职业操守；

课程目标 2：能够掌握基本电子商务法律法规的知识，构建完整的电子商务专业知识和能力体系；

课程目标 3：能够熟练使用电子签名、电子认证，制定电子合同、运用电子信息交易、电子支付等法律制度，提升学生操作能力；

课程目标 4：理解掌握电子商务与隐私权、知识产权的关系，以及电子商务安全问题和电子商务纠纷解决，提高学生判断能力和综合应用分析能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2。

指标点 3.1: 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,了解快速发展的电子商务新兴产业动态,及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计,网络营销分析与策划,电子商务运作与电子商务服务管理;

指标点 4.2 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神;

指标点 5.2 能够胜任本专业的职业岗位,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过课上讲授和提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|---------------------|----------|
| 第一章概述 1.电子商务法概述 2.电子商务法的性质 3.电子商务法的基本原则 4.电子商务法的主体 教学重点: 1.电子商务法的概念和特征; 2.电子商务法的基本原则; 教学难点: | 4 | 1.了解电子商务法的概念和作用、电子商务法的直接和间接主体; 2.掌握电子商务法的基本原则; 3.理解电子商务法基本原则的实质意义。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3.1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 电子商务法律关系的主体; | | | | |
| 第二章 国际电子商务立法的现状与特点 1.国际电子商务立法的现状 2.外国电子商务立法的现状与特点 3.我国电子商务立法的现状与发展 教学重点: 1.国际电子商务立法的现状 2.外国电子商务立法的现状 教学难点: 我国电子商务立法的现状与特点 | 4 | 1.了解国际电子商务立法的现状与最新发展趋势及变化、中国电子商务立法与国际电子商务立法的联系与区别; 2.理解国际电子商务法的基本内容。能够根据国际电子商务法与不同国家电子商务立法的不同情况,灵活运用电子商务法基本原则方面的知识,分析并解决国际电子商事交往中的相关法律纠纷与法律问题。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 5.2 |
| 第三章 电子签名、电子认证、电子提单、电子支付 1.电子签名 2.电子认证 3.电子提单 4.电子支付 教学重点: 了解电子签名、电子认证、电子提单、电子支付四者各自的概念、作用及具体法律规定; 教学难点: 明确四者具体的法律关系及相互关系 | 4 | 1.了解电子签名、电子认证、电子提单、电子支付四者各自的概念、作用及具体法律规定; 2.明确四者具体的法律关系及相互关系。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 4.2 |
| 第四章 电子合同法律制度 1.电子合同概述 2.电子合同法 3.电子合同的成立与效力 | 4 | 1.了解电子合同的概念、成立与生效,电子合同的履行、违约责任,解决电子合同争议的具体规定; 2.掌握电子合同与一般合 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 5.2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------------------------------------|----------------------------|
| <p>4.电子合同的履行</p> <p>教学重点:</p> <p>1.电子合同的概念和特征;</p> <p>2.电子合同的成立与效力;</p> <p>3.电子合同的履行</p> <p>教学难点:</p> <p>电子合同的违约责任与争议解决</p> | | <p>同的区别与联系.能够在缔结电子合同时,注意根据电子合同有效成立的各种条件;</p> <p>3.基本掌握电子合同应用的相关技巧。</p> | | |
| <p>第五章 电子商务中的版权法律制度</p> <p>1.电子商务环境下对版权的保护</p> <p>2.电子商务环境下版权国际保护制度的立法现状</p> <p>3.电子商务环境下版权国际保护制度的发展趋势</p> <p>教学重点:</p> <p>1.电子商务环境下版权保护的概念;</p> <p>2.电子商务环境下版权国际保护制度的立法现状、电子商务环境下版权国际保护制度的发展趋势</p> <p>教学难点:</p> <p>网络版权侵权行为管辖权与法律适用的规定和策略</p> | 4 | <p>1.熟悉电子商务环境下版权保护的概念;</p> <p>2.认识电子商务环境下版权国际保护制度的发展趋势;</p> <p>3.了解版权国际保护制度的立法现状及复制权、信息网络传播权、网上数据库等相关概念,以及网络版权侵权行为管辖权与法律适用的规定和策略。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标 3.1</p> |
| <p>第六章 电子商务中的证券法律制度</p> <p>1.在线证券交易的概念和法律特征</p> <p>2.在线证券交易中的法律关系</p> <p>3.在线证券交易身份认证与风险安全管理</p> <p>教学重点:</p> <p>在线证券交易的概念和法律特征</p> <p>教学难点:</p> <p>在线证券交易中的法律关系</p> | 4 | <p>1.了解在线证券交易的概念和法律特征及法律规范;</p> <p>2.理解在线证券交易中的法律关系;</p> <p>3.能够应用所掌握的在线证券交易的基础知识和法律规范,合乎规范地进行在线证券委托交易的技能操作。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标 4.2</p> <p>5.2</p> |
| <p>第七章 电子商务中的保险制度</p> <p>1.保险电子商务概述</p> <p>2.网上保险中的法律关系</p> | 4 | <p>1.了解网上保险的概念和分类及网上保险的优势;</p> <p>2.把握各国保险业电子商务及法律规制的发展概况。</p> | <p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> | <p>课程目标 3.1</p> |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 3.保险业电子商务法律规制的发展 教学重点: 1.网上保险的概念和分类及网上保险的优势 2.保险业电子商务法律规制的发展 教学难点: 网上保险中的法律关系 | | | | |
| 第八章 电子商务中的税收法律制度 1.电子商务中与税收有关的主要问题 2.电子商务税收问题国际解决动态 3.数字产品电子商务的税收 4.电子商务中的税收管辖权 教学重点: 数字产品电子商务的税收 教学难点: 电子商务中的税收管辖权 | 4 | 1 掌握电子商务中与税收有关的主要法律问题的概念; 2.明确电子商务中税收的基本环节; 3.了解各主要国家的相关立法规定。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 3.1 |
| 第九章 电子商务消费者权益保护法律制度 1.电子商务消费者权益遭受侵犯的主要表现形式 2.电子商务消费者权益保护的国内主要立法对策 3.完善我国电子商务消费者权益保护问题的相关法制建议 教学重点: 电子商务中消费者权益遭受侵犯的主要表现形式 教学难点: 电子商务消费者权益保护的国内主要立法对策 | 4 | 1.了解电子商务中消费者权益遭受侵犯的主要表现形式; 2.了解国内主要立法对策及相关立法规定。 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 5.2 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：电子合同、电子签名、电子商务环境下隐私权保护、网络著作权的法律保护、电子商务消费权益保护等。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《电子商务法》,张楚、曾宪义、王利明主编,中国人民大学出版社,2016.

2.参考书目

1.贺琼琼,《电子商务法》,武汉大学出版社,2017.

2.秦立崑、秦成德,《电子商务法》,重庆大学出版社,2016.

3.关永宏,《电子商务法》,华南理工大学出版社,2005.

3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/JNU-1207459805>

2.<https://www.wenku365.com/p-51387079.html>

撰写人：李媛

审核人：教研室主任

审定人：施孝忠

2020年8月10日

电子商务安全教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511018

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业选修课程

先修课程：《电子商务概论》

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

本课程适用于电子商务专业，属于专业选修课程。该课程系统地探讨电子商务安全中的信息安全、网络安全和网络环境中交易者的身份确认以及安全电子支付协议等重要课题，对密码技术、网络安全技术和公钥证书及其应用进行详细的分析和介绍，以提高学生分析问题的能力，培养学生的安全防范意识和防范能力。

三、课程实验目标

具体要求达到的特定实验教学目标包括：

课程目标 3：具有从事电子商务领域科学研究和实践所需的数学、信息技术、经济学、管理学知识，具备多维分析能力，能将以上知识运用于解决电子商务问题；

课程目标 4：具有综合运用电子商务知识分析电子商务需求、设计电子商务解决方案、开发电子商务系统和进行技术实施的能力；

课程目标 5：具有从事电子商务产品策划、设计与运营，新媒体营销，电子商务运营管理能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4: 能力要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点:

指标点 3.1: 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,了解快速发展的电子商务新兴产业动态,及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计,网络营销分析与策划,电子商务运作与电子商务服务管理;

指标点 3.2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

指标点 4.1: 在互联网环境下,善于将不同行业与互联网相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能;

指标点 4.2: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神;

指标点 5.1: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣,具有明晰的专业发展规划,不断更新丰富自己的专业知识结构;能够严于律己,具备较强的自我管理能力和自我发展能力,包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面;

指标点 5.2: 能够胜任本专业的职业岗位,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 5 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学 | 课堂表现 作业情况 | 毕业要求指标点 5.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|------|------------------------------|------|---------------|
| | 习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 期末考试 | |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|----------|
| 第一章 电子商务安全技术概论 1.电子商务安全概述 2.电子商务面临的安全威胁 3.电子商务安全服务 4.电子商务安全机制 5.电子商务安全体系结构 教学重点： 1.电子商务安全性概念、安全风险与威胁 2.电子商务安全体系结构 教学难点： 1.电子商务安全性概念、安全风险与威胁 2.电子商务安全体系结构 | 4 | 1.了解电子商务安全性概念、安全风险与威胁 2.初步了解电子商务安全体系结构 3.理解电子商务安全服务及安全机制 | 讲授、演示、实操、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第二章 密码学基础 1.数字加密概述 2.古典密码算法 3.对称密钥加密体制 4.公开密钥加密体制 5.量子密码 6.密钥管理 教学重点： 1.数据加密技术、数字摘要技术、身份识别技术 2.对称密钥加密体制、公开密钥加密体制 教学难点： 1.数据加密技术、数字摘要技术、身份识别技术 2.对称密钥加密体制、公开 | 4 | 1.掌握数据加密技术、数字摘要技术 2.了解身份识别技术 3.理解数字签名的基本原理 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|----------|
| 密钥加密体制 | | | | |
| 第三章 密码学应用 1.哈希函数 2.消息认证 3.数字签名 4.认证服务 5.不可否认服务 6.数据加密 PGP 教学重点: 1.哈希函数、数字签名 2.PGP 数据加密系统 教学难点: 1.哈希函数、数字签名 2.PGP 数据加密系统 | 4 | 1.了解密码学基本原理 2.掌握哈希函数、数字签名、PGP数据加密系统 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第四章 电子商务安全认证体系 1.PKI 概述 2.CA 的体系结构 3.数字证书 4.密钥和证书生命周期管理 5.PKI 的基本功能 6.信任模型 7.证书策略和认证惯例声明 教学重点: 1.PKI 的概念和组成 2.CA 的体系结构及基本职能 3.PKI 的概念和组成 教学难点: 1.PKI 的概念和组成 2.CA 的体系结构及基本职能 3.PKI 的概念和组成 | 4 | 1.了解 PKI 的概念和组成 2.掌握 CA 的体系结构及基本职能、密钥及证书生命周期管理 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------|
| <p>第五章 PKI 应用实例</p> <p>1.CA 服务器的安装与配置 2.客户端证书管理器 3.WEB 证书在网络中的应用 4.电子邮件证书 5. 规划与运营</p> <p>教学重点: 1.CA 服务器的安装与配置 客户端证书管理器的使用</p> <p>教学难点: 2.CA 服务器的安装与配置 客户端证书管理器的使用</p> | 4 | <p>1.了解 CA 服务器的安装与配置、客户端证书管理器的使用</p> <p>2.初步了解 PKI 在现实生活中的应用</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| <p>第六章 电子商务网络安全</p> <p>1.网络数据加密技术 2.网络安全协议 3.虚拟专用网技术 4.防火墙技术 5.入侵检测技术 6.移动安全</p> <p>教学重点: 1.几种相关网络安全技术的基本概念、种类 2 几种相关网络安全技术的基本原理</p> <p>教学难点: 1.几种相关网络安全技术的基本概念、种类 2.几种相关网络安全技术的基本原理</p> | 4 | <p>1.掌握几种相关网络安全技术的基本概念、种类、原理</p> <p>2.初步了解电子商务的网络安全环境</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| <p>第七章 系统安全技术</p> <p>1.操作系统安全技术 2.计算机病毒及防范技术 3.WEB 安全技术 4.电子邮件安全 5.数据库安全技术</p> | 6 | <p>1.掌握操作系统安全技术、计算机病毒及防范技术、电子邮件安全技术的基本概念及相应原理</p> <p>2.了解系统安全技术发展趋势</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|----------|
| <p>教学重点： 1.操作系统安全技术、计算机病毒及防范技术、WEB安全技术、电子邮件安全技术基本概念 2.几种系统安全技术的基本原理</p> <p>教学难点： 1.操作系统安全技术、计算机病毒及防范技术、WEB安全技术、电子邮件安全技术基本概念 2.几种系统安全技术的基本原理</p> | | | | |
| <p>第八章 电子商务安全管理</p> <p>1.信息安全管理标准 2.电子商务安全法律法规 3.电子商务风险管理 4.安全策略与安全管理措施</p> <p>教学重点： 1.信息安全管理标准、电子商务安全法律法规、电子商务风险管理 2.信息安全策略与安全措施</p> <p>教学难点： 1.信息安全管理标准、电子商务安全法律法规、电子商务风险管理 2.信息安全策略与安全措施</p> | 6 | <p>1.了解信息安全管理标准、电子商务安全法律法规 2.掌握信息安全策略与安全措施</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：电子商务安全的基本常识、电子商务安全的目标和体系结构、电子商务安全涉及的基本技术、电子商务安全的常用的安全协议标准和 PKI

技术——移动商务安全技术、操作系统安全技术、计算机病毒及防范技术、WEB安全技术、电子邮件安全技术基本概念、几种系统安全技术的基本原理。

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

平时成绩占 40%，形式：作业、课堂表现、出勤、课程实践报告等。

考试成绩占 60%，形式：闭卷考试，采用多种不同的题型，考核学生对电子商务安全基本理论知识掌握情况，着重评价学生分析和解决问题的能力。

八、选用教材与课程资源

《电子商务安全技术》（第 1 版），胡伟雄，华中师范大学出版社，2011 年。

参考资料：

- 1.《电子商务安全》，肖德琴、周权编著，高等教育出版社，2015 年。
- 2.《电子商务安全技术》，王丽芳编著，电子工业出版社，2015 年。
- 3.《电子商务安全与认证》，胡伟雄编著，高等教育出版社，2011 年。

撰写人：王大羽

审核人：代小飞

审定人：施效忠

2020 年 7 月 25 日

Excel 数据处理与分析课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511019

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时

课程类别：专业选修课程

先修课程：大学计算机基础

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

Excel 数据处理与分析是经济管理类专业本科生开设的专业选修课程，要求学生较好地掌握其基本操作方法和技巧，为适应本专业工作岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。本课程本着“面向应用，加强基础，普及技术，注重融合，因材施教”的教学理念，以教学案例为重点，与经济管理相结合，提高学生的动手实践能力，真正达到“学以致用”的目的。课程主要以 Excel 在现代经济管理中的应用技能为宗旨，以 Excel 基本技能为主线，教授 Excel 在现代经济管理应用中的基本方法和技能。通过课程的教学，使学生在掌握经济管理理论框架的基础上，能运用 Excel 等计算机软件解决经济管理中的实际问题，同时为学习其它专业课程打下基础。

三、课程目标

Excel 在经济管理中的应用课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：熟练掌握 Excel 基本功能、为掌握 Excel 高级功能奠定坚实基础，提高工作效率；

课程目标 2：能够掌握 Excel 在数据统计、生产管理、销售管理和金融管理中的应用。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：4。

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 4.2。

毕业要求 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的英文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过教师讲授和学生实时跟进演练方式进行授课，边学边练；利用在线平台资源自主学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 课程目标 2 | 通过教师讲授和学生实时跟进演练方式进行授课，边学边练；利用在线平台资源自主学习。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------|----------|
| 第 1 章 Excel 在数据统计分析中的应用 1. 常用统计函数 2. 数据统计分析 6.3 本章课外实验 教学重点： 常用统计函数使用方法 教学难点： 数据统计分析方法与技巧 | 4 | 1. 掌握常用的数据统计函数 2. 掌握 Excel 数据统计分析方法和应用 | 教师讲授和学生实时跟进演练 | 课程目标 1-2 |
| 第 2 章 Excel 在企业生产和经营管理中的应用 1. 日期和时间函数 2. 企业生产和经营管理 3. 本章课外实验 教学重点： 日期和时间函数的使用方法 教学难点： 日期时间函数在企业生产经营中的应用 | 4 | 1. 掌握日期时间函数的使用方法 2. 掌握日期时间函数在企业生产经营中的应用 | 教师讲授和学生实时跟进演练 | 课程目标 1-2 |
| 第 3 章 Excel 在销售和业绩管理中的应用 1. 主要函数 2. 商品销售管理 3. 销售业绩管理 4. 本章课外实验 教学重点： 函数的嵌套和灵活运用 教学难点： 函数的嵌套和灵活运用 | 4 | 1. 掌握函数的嵌套使用 2. 灵活运用 Excel 中的函数解决企业销售和业绩管理中的实际问题 | 教师讲授和学生实时跟进演练 | 课程目标 1-2 |
| 第 4 章 Excel 在金融理财中的应用 | 4 | 1. 掌握常用财务和金融函数的使用方法 | 教师讲授和学生实时跟进演练 | 课程目标 1-2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|------------------|-------|--------|
| 1.金融理财中的函数 2.金融理财的应用 3.本章课外实验 教学重点: 财务金融函数的使用 教学难点: 财务金融函数的具体应用 | | 2. 掌握财务金融函数的具体应用 | 时跟进演练 | |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：Excel 的基础操作、Excel 在数据统计、生产管理、销售管理和金融管理中的应用

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《Excel 在经济管理中的应用：Excel2013 案例驱动教程》，李翠梅，于海英，徐军等编，北京：清华大学出版社，2014.

2.参考书目

《Excel在经济管理中的应用》，杨丽君，常桂英，蔚淑君等著，北京：清华大学出版社，2017.

《Excel在经济管理中的应用》，何永琴、马宁、韩勇等著，北京：清华大学出版社，2018.

撰写人：阮云胜

审核人：胥丽娜

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

文献检索与论文写作课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20130741004

课程学分：1 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课程

选修课程：无

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《文献检索与论文写作》是为电子商务本科生开设的公共选修课程，要求学生较好地掌握其毕业论文的撰写规范和技巧，为适应本专业管理岗位打下坚实的理论基础和分析解决问题的能力。本课程以本科毕业论文写作为目的，为撰写完整合格的毕业论文打下基础，全面训练大学生的信息综合运用能力、抽象思维能力、文字表达能力及运用专业的科学理论知识去分析和解决实际问题的能力，对大学生的理论知识和应用技能进行全面考核，培养大学生求实创新的精神，提高大学生的科研素质，为其将来胜任本职工作，多出成果，多作贡献，打下坚实的基础。

三、课程目标

毕业论文指导课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解毕业论文的特点和基本要求，能够运用所学理论知识去分析和解决实际问题的能力，培养学生撰写毕业论文的独立能力，训练大学生的信息综合能力和文字表达能力；

课程目标 2：掌握论文写作的研究方法；

课程目标 3：掌握毕业论文的选题原则和开题报告的写法；

课程目标 4：能够撰写完整规范的毕业论文，能够从不同角度修改毕业论文。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技

术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时作业、期末考查进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时作业、期末考查进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 第一章毕业论文概论 1. 毕业论文的含义 2. 毕业论文的作用 3. 毕业论文的要求 教学重点： 1. 毕业论文含义 2. 写作要求 3. 写作目的 教学难点： 毕业论文的写作意义 | 2 | 1. 掌握毕业论文特点 2. 掌握毕业论文写作的基本要求 3. 掌握毕业论文写作的目的 4. 重点掌握对毕业论文切入角度、材料、观点、研究方法等方面新颖性的要求 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1.2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|---------------------|----------|
| 第二章 毕业论文的选题 1. 选题意义 2. 选题原则 3. 选题的步骤与方法 4. 开题报告 5. 选题常见的问题 教学重点: 1. 选题的步骤与方法 2. 开题报告 教学难点: 开题报告写法 | 2 | 1. 掌握毕业论文选题原则 2. 掌握选题的步骤和方法 3. 掌握开题报告的写法 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第三章 文献信息检索 1. 材料的作用 2. 材料的整理和使用 3. 文献信息的含义与类别 4. 直接材料的搜集 5. 文献检索 教学重点: 1. 直接材料的搜集 2. 文献检索 教学难点: 信息检索的方法 | 2 | 1. 掌握收集材料的途径 2. 掌握信息检索的方法与亲自调查的方法 3. 能够制定调查方案 4. 把握选择材料的原则 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第四章 毕业论文的格式 1. 标题 2. 摘要、关键词 3. 引言 4. 正文 5. 结论 教学重点: 1. 摘要 2. 正文 教学难点: 掌握论文的组织 and 结构 | 2 | 掌握论文的组织 and 结构 论文的组织 and 结构: 标题、署名、摘要、关键词、前言、正文、结论、致谢、参考文献、附录。基本形式分为: 绪论、本论 and 结论 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |
| 第五章 毕业论文写作规范 1. 引用文献与参考文献 2. 数字的规范 3. 表格的规范 4. 插图的规范 5. 标点符号、名词术语 6. 编制目录与编排论文内容 7. 打印与装订 | 2 | 熟练掌握毕业论文各项写作格式 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|----------|
| 教学重点: 1. 引用文献与参考文献 2. 数字、表格及插图规范 教学难点: 熟练掌握各项写作格式 | | | | |
| 第六章 毕业论文写作 1. 构思 2. 规范格式 3. 论证方法 4. 草拟与修改 教学重点: 1. 规范格式 2. 论证方法 教学难点: 能够撰写规范的毕业论文 | 4 | 1. 掌握毕业论文提纲的写法 2. 理解各种论证方法 3. 理解毕业论文的规范格式 4. 能够撰写完整规范的毕业论文 5. 能够从不同角度修改毕业论文 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1.2 |
| 第七章 毕业论文答辩 1. 答辩的意义与准备 2. 答辩过程与提问内容 3. 答辩的技巧与方法 4. 毕业论文评价 教学重点: 答辩的过程与提问内容 教学难点: 掌握答辩技巧与答辩前的内容准备 | 2 | 1. 掌握答辩的技巧 2. 掌握毕业论文答辩应该准备的内容 3. 了解毕业论文的意义、要求和程序 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-4 |

七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容：论文选题、开题报告、文献检索、论文格式、写作规范、论文构思及论证、论文答辩

2. 考核方式：考查

3. 考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4. 成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（30%）+期末考核成绩（70%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1. 选用教材

《大学生毕业论文指导》，郭辉主编，青岛：中国海洋大学出版社，2011.

2. 参考书目

1. 赵公民, 聂锋. 毕业论文的写作与答辩, 北京: 中国经济出版社, 2006
 2. 邢彦辰. 毕业论文写作与文献检索, 北京: 北京邮电大学出版社, 2013
 3. 陈平. 毕业设计与毕业论文指导, 北京: 北京大学出版社, 2016
3. 网络教学资源

1. <https://www.icourse163.org/course/scnu-1206357801>

2. <https://www.icourse163.org/course/NCU-1003539135?tid=1003777115>

撰写人: 皮国梅

审核人: 代小飞

审定人: 施孝忠

2020年8月10日

商务谈判与礼仪课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511021

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课程

先修课程：思想道德修养与法律基础、管理学、政治经济学、电子商务运营管理、商务英语、人力资源管理、市场营销学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《商务谈判与礼仪》是一门实用性较强的素质能力拓展平台课程，它是介绍商务人员进行商务活动的过程中应当遵循的行为规范和准则的基础应用性学科。商务谈判礼仪作为专业选修课，具有很强的实践性和实际应用价值，主要运用理论的讲解和具体的情景体验，提升学生的礼仪素养和职业能力，让学生能够知礼懂礼，并践行到实际生活和工作中去，使培养的电子商务人才具有更强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥更大的作用。

三、课程目标

商务谈判与礼仪课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：了解我国礼仪的发展史以及礼仪中蕴含的灿烂文化，知道礼仪的基本含义功能，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：掌握商务礼仪的概念、功能、基本原则、适用范围以及各种商务礼仪规范等，培养学生具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守、高度的社会责任感和创新精神，具有团结合作的品质以及高度的职业使命感；

课程目标 3：掌握商务谈判礼仪的基本知识、礼仪技巧和操作方法，培养学生作为一名高级经济管理人才应当具备的良好礼仪修养，促进其更好地融入工作环境，更出色的完成任务。

课程目标 4：了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、2、5。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 2: 素养要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 1.2、2.1、2.2、5.2。

指标点 1.2: 通过学习仪容仪表礼仪、基本商务礼仪等, 能够修身于内、塑形于外, 严以自律、宽以待人, 具备强烈的社会责任感和服务精神, 能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心;

指标点 2.1: 通过礼仪中经济交往礼仪规则的学习, 全面培养学生的综合素养;

指标点 2.2: 通过商务谈判礼仪的学习, 培养学生养成良好的生活习惯, 培养学生高尚的审美情操和乐观向上的生活态度;

指标点 5.2: 通过商务谈判礼仪的课程学习, 进一步提升学生的创新能力;

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-----------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 1.2、2.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 2.1、2.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 2.1、2.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|------------|----------------------|
| 1. 商务礼仪内涵 2. 商务礼仪的特征 3. 商务礼仪的基本理念与作用 教学重点: 商务礼仪的概念和实质 | 2 | 1. 了解商务礼仪的基本理念 2. 理解商务礼仪的概念及其实质 3. 掌握商务礼仪特征 | 讲授、分组讨论、提问 | 课程目标: 1.2、2.1、2.2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|---------------------|---------------------|
| 教学难点： 商务礼仪的特征 | | | | |
| 第二章 仪容仪表礼仪 1. 西装的礼仪 2. 套裙的礼仪 3. 制服的礼仪 4. 饰品的礼仪 5. 美发的礼仪 6. 化装的礼仪 教学重点： 1. 西装的选择与搭配 2. 套裙的选择与搭配、制服、化妆的相关内容 教学难点： 1. 化妆的基本技巧 | 6 | 1. 了解西装正装、套裙、制服、化妆的相关内容 2. 掌握领带的基本打法、制服的基本要求、修剪头发的事宜 | 讲授、示范、讨论、提问 | 课程目标 2.1、2.2 |
| 第三章 基本商务礼仪 1. 见面礼仪 2. 称谓礼仪 3. 名片礼仪 4. 介绍的礼仪 5. 方位礼仪 6. 电话礼仪 7. 馈赠礼仪 教学重点： 熟练掌握称谓礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、见面礼仪、名片礼仪、介绍礼仪的基本运用技巧 教学难点： 位次礼仪 | 6 | 1. 了解称谓礼仪、方位礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪 2. 掌握见面礼仪、名片礼仪、介绍礼仪 | 讲授、示范、讨论、提问 | 课程目标 2.1、2.2、5.2 |
| 第四章 国际商务礼仪 1. 国际惯例 2. 主要贸易国的民俗礼仪 教学重点： 国际惯例 教学难点： 主要贸易国的民俗礼仪 | 2 | 1. 了解国际惯例与主要贸易国的民俗礼仪 | 讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 5.2 |

七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容：商务礼仪的基本内涵、仪容仪表礼仪、着装的基本原则、

位次礼仪、西餐礼仪、中餐礼仪、见面礼仪、称谓礼仪、名片礼仪、介绍礼仪、电话礼仪等

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《商务礼仪》，王玉苓主编，人民邮电出版社，2019年。

2.参考书目

参考资料：

[1]金正昆，《商务礼仪》，中国财政经济出版社，2004年。

[2]金正昆，《公司礼仪》，首都经济贸易大学出版社，2003年。

[3]金正昆，《外事礼仪》，首都经济贸易大学出版社，2004年。

[4]陈萍，《最新礼仪规范》，线装书局，2004年。

[5]纪亚飞，《服务礼仪标准培训》，中国纺织出版社，2016年。

[6]袁涤非，《商务礼仪实用教程》，高等教育出版社，2020年。

3.网络教学资源

[1]<https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001753056>

撰写人：闫娜

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

管理哲学课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511022

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学 管理思想史

适用专业（方向）：电子商务本科（含专升本）

二、课程简介

本课程是电子商务本科专业开设的专业选修课。该专业具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子商务服务综合技能，能够在电子商务/互联网企业、电子商务服务企业从事互联网产品策划与运营、电商企业管理的高素质应用型专业人才。管理哲学课程分析了管理过程中管理主客体的构成及其矛盾运动，从哲学高度概括了管理的一般规律及价值判断，对电子商务本科专业学生更深刻地理解管理理论，运用马克思主义管理学观点正确分析各种管理理论，增进学识，有效处理管理中的各种问题，提高学生管理哲学思维、管理实践能力、拓展职业发展能力具有重要意义。

三、课程目标

管理哲学具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：概要了解中外管理哲学基本思想，尤其是马克思主义管理理论与中国古代和国外管理理论的区别，深化学生对中外管理思想史的认识；

2.教学目标 2：了解和掌握管理哲学的基本理论，提高学生对管理科学的哲学认知，引导学生对构建中国式管理模式进行深入思考；

3..教学目标 3：学习最新的管理理念和世界成功企业的管理哲学，培养学生对现代管理活动的哲学思维能力，提高学生在实际工作中的管理水平。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.2、5.1。

指标点 3.2 熟练运用大数据分析与管理的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。

指标点 4.2 具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.1 对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|---------------------|
| 课程目标 1 | 通过理论讲解管理哲学的基本原理，课堂问题分析、提问和组织学生讨论强化课题教学；提供在线网络课程学习和课外参考书目；布置批改学生作业。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.2、5.1 |
| 课程目标 2 | 通过理论讲解管理哲学的基本原理，课堂问题分析、提问和组织学生讨论强化课题教学；提供在线网络课程学习和课外参考书目；布置批改学生作业。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.2、4.2、5.1 |
| 课程目标 3 | 通过理论讲解管理哲学的基本原理，课堂问题分析、提问和组织学生讨论强化课题教学；提供在线网络课程学习和课外参考书目；布置批改学生作业。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.2、4.2、5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-------|----------|
| 绪论 1. “管理”概述 2. 管理哲学 3. 管理哲学的研究对象 4. 管理哲学的内容 5. 学习管理哲学的意义 教学重点： 1. 管理哲学的研究对象； 2. 管理哲学的内容； 教学难点： 管理哲学的性质 | 1 | 1. 了解管理哲学的性质、研究对象、研究内容； 2. 通过对管理哲学内容的学习，激发学生对管理哲学课程的兴趣。 | 讲授、提问 | 课程目标 1-2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|--------------------------------|----------|
| <p>第一章 管理思想史</p> <p>第一节 中国古代管理思想</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 儒家管理思想 2. 道家管理思想 3. 法家管理思想 <p>第二节 “人性”与管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古代的“人性论” 2. 西方管理思想的“人性假设” 3. 马克思主义关于人的本质论断 4. 马克思人的本质理论的管理学意义 <p>教学重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古代主要管理思想的基本观点 2. 中国古代“人性”理论的管理学意义 3. 西方管理理论人性假设理论的管理学意义 4. 马克思关于人的本质理论的管理学意义 <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人性假设与管理理论的发展 2. 如何理解马克思关于人的本质的论述 3. 马克思关于人的本质理论的管理学意义 | 2 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国古代主要管理思想的基本观点; 2. 在对比中理解中国古代管理思想、西方管理学思想与马克思主义管理理论的区别; 3. 理解并掌握马克思关于人的本质的理论及其管理学意义。 | 讲授 案例分析 提问 作业 | 课程目标 1-2 |
| <p>第二章 管理系统论</p> <p>第一节 管理系统结构</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理系统 2. 管理的实体结构系统 <p>第二节 管理主体的基本要素</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理主体及其特征 2. 管理主体的基本素质要求 3. 管理主体系统构成 4. 管理主体系统建设原则 <p>第三节 管理客体的构成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理客体及其规定性 | 7 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握管理系统的主体、客体的划分, 更好的理解管理的本质; 2. 通过对管理主体素质要求的学习, 增强学生对作为管理者的基本素质的理解, 有目的地锻炼作为管理者的能力; 3. 掌握管理主体与管理客体的相互关系及其矛盾运动, 增强学生对管理本质的认识。 | 讲授 案例分析 小组讨论 提问 作业 | 课程目标 1-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------------------------|----------|
| 2. 管理客体的构成 第四节 管理主客体的关系 1. 管理主体客体的关系 2. 管理主客体的矛盾运动 教学重点: 1. 管理主体的基本素质要求 2. 管理主体系统的建设原则 3. 人本主义、科学主义与马克思主义实践论的管理学意义 4. 人在管理客体系统中的作用 5. 管理主客体的矛盾运动 教学难点: 1. 人本主义、科学主义与马克思主义实践论的管理学意义 2. 为什么说人是管理客体的中心 | | | | |
| 第三章 管理运动论 第一节 管理运动系统 1. 管理运动的基本目的 2. 管理运动系统 第二节 管理运动的五大功能 1. 计划 2. 决策 3. 组织 4. 指挥 5. 控制 教学重点: 1. 管理运动的功能要素 2. 预测、选择、协调、导向、反馈的具体要求 教学难点: 五大管理职能的具体要求和基本原则 | 4 | 1. 了解管理的完整过程, 掌握管理过程中管理者需要把握的几个环节, 增强学生对管理过程本质的认识。 2. 理解掌握管理五大功能的基本原则, 增强学生管理实践能力。 | 讲授 案例分析 提问 作业 | 课程目标 2-3 |
| 第四章 管理范畴与价值论 第一节 管理的范畴 1. 理性与非理性 2. 集权与分权 3. 正式组织与非正式组织 第二节 管理价值论 | 2 | 1. 了解管理过程中的理性和非理性、集权管理和分权管理以及正式组织和非正式的关系, 认识它们在管理过程中的优缺点, 提高学识水平。 | 讲授 案例分析 提问 作业 | 课程目标 2-3 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|----------------------------|------|--------|
| 1.管理价值 2.管理价值判断 教学重点: 1.正确认识管理哲学中几对基本范畴 2.管理价值判断的标准 教学难点: 1.正确认识管理哲学中几对基本范畴 2.管理价值判断的标准 | | 2.了解和掌握管理评价的基本原则,增强管理实践能力。 | | |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容:人性假设与管理、管理主体的基本素质要求、人本主义与科学主义的管理学意义、马克思主义实践论的管理学意义、人在管理客体中的地位和作用、管理主体与管理客体的关系、管理的五大职能及其原则、管理基本的范畴关系、管理价值判断标准。

2.考核方式:考查

3.考核形式:开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定:百分制

综合成绩=平时考核成绩(40%)+期末考核成绩(60%)

平时考核成绩=考勤(30%)+课堂表现(互动、课堂讨论等)(30%)+作业(40%)

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1. 参考书目

- 1.《管理哲学导论》，彭新武，中国人民大学出版社，2006年9月
- 2.《中国哲学智慧与现代企业管理》，葛荣晋，中国人民大学出版社，2006年8月
- 3.《西方管理学名著提要》，孙耀君，江西人民出版社，2007年1月
- 4.《中国哲学智慧》，向世陵，中国人民大学出版社，2007年12月
- 5.《西方管理哲学》，刘敬鲁等，人民出版社，2010年2月
- 6.《管理哲学新论》(第2版)，杨伍栓，北京大学出版社，2011年7月

2.网络教学资源

- 1.<http://www.dxzy163.com/player/index5995.html?id=5995&page=0&to=0>
- 2..<https://www.bilibili.com/video/av21629202/>

撰写人：夏鑫

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

个人理财管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511023

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课

先修课程：会计学、财务管理、宏观经济学、微观经济学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

个人理财管理课程是电子商务专业的专业选修课程之一。本课程是借鉴国际注册理财规划师(简称 CFP)考试体系所要求掌握的核心内容，在当前我国金融市场不断发展完善，居民投资需求持续增长的情况下，本课程结合电子商务本科生知识及素质教育需求，完善学生在个人理财领域的知识结构，本着面向普通家庭和工薪阶层的个人理财需求，兼顾理财专业人员的原则，具有普及个人理财基础知识，训练个人理财基本技能，介绍个人理财基本产品的功能。

三、课程目标

通过本课程的教学具体要求达到的特定教学目标包括：

教学目标 1：通过个人理财课程的教学，使学生较全面地了解个人理财的基础理论和基本知识，对于个人财富有更科学的认识；

教学目标 2：熟悉我国现行的各类个人理财产品，掌握各类理财产品的内容、性质、风险和赢利状况；

教学目标 3：明确个人理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任；

教学目标 4：了解本行业需求、发展趋势，提高学生理解、运用或设计、解决个人理财中出现实际问题的能力。为学生将来从事或者参与、规划个人理财活动打下坚实的基础。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1 道德要求

毕业要求 2 素养要求

毕业要求 5 发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、1.2、2.1、2.2、5.1、5.2

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；

指标点 1.2：具备健全的人格和优秀的品质，能够修身于内、塑形于外，严以自律、宽以待人，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心；

指标点 2.1：具有良好的科学素质，具有较强的劳动意识和劳动观念，遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责；

指标点 2.2：具有良好的体育锻炼和生活卫生习惯，具有健康的体魄、良好的心理素质、高尚的审美情操和乐观向上的生活态度；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力与自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-----------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 1.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 2.1,2.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 1.2 |
| 课程目标4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 5.1,5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|--------------------------|----------|
| 第1章 个人理财概述 1.1 个人理财的必要性 1.2 理财的情绪陷阱和概念误区 1.3 个人理财规划的整体思路 1.4 个人理财规划的流程设计 重点: 1.个人理财规划的流程设计 2.个人理财规划的整体思路 3. 理财的情绪陷阱和概念误区 难点: 个人理财规划的流程设计 | 2 | 1.掌握个人理财规划的整体思路及流程设计 2.了解个人理财的必要性 3. 理解理财的情绪陷阱和概念误区 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |
| 第2章 个人理财规划的基本理念 2.1 时间价值及其运用 2.2 风险及其运用 重点: 时间价值 难点: 风险及其运用 | 2 | 1.了解: 时间价值的认识与运用; 2.理解: 风险的认识与运用; 3.掌握: 时间价值的计算及风险的衡量。 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |
| 第3章流动性规划 3.1存款的选择 3.2银行卡的运用 3.3 移动支付工具 重点: 各种存款种类 难点: 存款的运用、银行卡的运用 | 2 | 1.了解: 流动性管理基础知识 2.理解: 存款的选择、银行卡的运用、移动支付工具、其他支付工具 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |
| 第4章 个人融资规划 4.1 个人融资概述 4.2 个人融资渠道 4.3 银行贷款的种类和选择 重点: 个人融资渠道的选择 难点: 银行贷款的种类和选择 | 2 | 1.了解: 个人融资概述 2.理解: 个人融资渠道 3.掌握: 银行贷款的种类与选择 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |
| 第5章 个人投资规划 5.1 股票投资 5.2 债券投资 5.3 基金投资 5.4 银行理财产品投资 5.5 外汇投资 5.6 黄金投资 5.7 新型互联网金融投资 | 2 | 1.了解: 我国目前的个人投资种类 2.理解: 各种个人投资方法的内容 3.掌握: 股票投资、债券投资等基本方法 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|--------------------------|----------|
| 重点: 股票投资、债券投资、银行理财 难点: 股票投资、债券投资方法 | | | | |
| 第6章 个人保险规划 6.1 保险的基础知识 6.2 保险的分类 6.3 保险的选择规划 6.4 全国支票影像交换系统 重点: 保险的基础知识 难点: 保险的选择规划 | 2 | 1.了解: 保险的基础知识 2.熟悉: 保险的分类 3.掌握: 保险的选择规划 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |
| 第7章 个人税收规划 7.1 个人税收基础知识 7.2 个人所得税 7.3 个人所得税的扣除与减免 重点: 个人所得税 难点: 个人所得税的扣除与减免 | 2 | 1.了解: 我国最新的个人所得税政策, 个人税收基本知识 2.理解: 个人所得税 3.掌握: 个人所得税附加的扣除与减免 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |
| 第8章 婚姻家庭理财规划 8.1 结婚前财产确认 8.2 婚姻家庭中的财产归属与规划 8.3 婚姻结束时的财产规划与分配 重点: 婚姻家庭中的财产归属与规划 难点: 婚姻结束时的财产规划与分配 | 2 | 1.了解: 新婚姻法中对家庭财产的界定, 结婚前的财产确认 2.理解: 婚姻家庭中的财产归属与规划; 婚姻结束时的财产分配与规划 | 理论讲授 案例分析 讨论 提问 | 课程目标 1-4 |

七、课程考核及成绩评定

- 1.重点考核内容:
- 2.考核方式: 考查
- 3.考核形式: 开卷、平时成绩、期末考核
- 4.成绩评定: 百分制

综合成绩=平时考核成绩(40%)+期末考核成绩(60%)

平时考核成绩=考勤(30%)+课堂表现(互动、课程实训等)(30%)+作业(40%)

期末考核成绩=开卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

- 1.选用教材

《个人理财规划》，宋蔚蔚编著，中国人民大学出版社，2019年第二版。

2.参考书：

[1]《个人理财》，（美）杰夫·马杜拉编著，中国人民大学出版社，2018年第五版。

[2]《个人理财》（第六版），（美）阿瑟·J·基翁主编，中国人民大学出版社，2016年。

[3]《金融理财原理》（上、下），北京当代金融培训有限公司主编，中国人民大学出版社，2019年。

[4]《个人理财》，侯志明主编，对外贸易大学出版社，2016年。

3.网络教学资源：中国大学 MOOC：

[1]<https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1451652203>

撰写人：张荃香

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

职业生涯规划管理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511024

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16；实验学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《职业生涯规划管理》是电子商务专业的专业选修课程，是一门理论性和实践性较强的课程。职业生涯规划管理是一门试图将企业发展与员工个人发展形成良性互动，实现二者“双赢”的学科。通过本课程的学习使学生掌握职业生涯规划与管理的基本理论，熟悉个人职业生涯规划和组织职业生涯规划管理的方法和步骤，培养学生具有运用所学知识进行职业规划的能力。本课程主要介绍如何从自我和组织的角度对员工的职业生涯进行科学的开发和管理，主要内容包括职业生涯规划概述、职业生涯规划理论、职业生涯规划的管理工具、个人职业生涯规划与管理、组织职业生涯规划与管理、职业生涯规划管理中的热点问题等。

三、课程目标

职业生涯规划管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：具有职业选择理论、职业发展的阶段理论、职业生涯规划模型、职业生涯规划测量工具的基础知识与技能，能够针对个人与组织职业生涯规划过程的基本问题进行分析并提出解决方案。

课程目标 2：培养学生具有追求创新的态度和意识，提高学生团队合作、积极思考和自主学习的精神，以及综合应用所学知识解决实际问题的能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 2、3、4、5。

毕业要求 2：素养要求

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

本课程支撑的指标点：指标点 2.1、3.1、4.2、5.1。

指标点 2.1: 具有良好的科学素质, 具有较强的劳动意识和劳动观念, 遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责。

指标点 3.1: 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识, 了解快速发展的电子商务新兴产业动态, 及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计, 网络营销分析与策划, 电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.2: 具有良好的科学素质, 能熟练地运用计算机, 具有一定的专业外语水平, 能阅读本专业的外文资料; 具有良好的口头和书面表达和交流能力, 具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.1: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣, 具有明晰的专业发展规划, 不断更新丰富自己的专业知识结构; 能够严于律己, 具备较强的自我管理能力与自我发展能力, 包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|--|----------------------|----------------------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 毕业要求指标点 5.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 2.1 毕业要求指标点 4.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-----------------------|----------|
| 第一章 职业生涯管理概述 1. 职业生涯管理的概念 2. 职业生涯管理的内容和意义 3. 职业生涯管理的原则 4. 职业生涯管理的特征和流程 教学重点: 1. 职业生涯管理的概 | 2 | 1. 掌握职业、职业生涯和职业生涯管理的概念 2. 理解职业生涯管理的内容和意义 3. 掌握职业生涯管理的原则 4. 理解职业生涯管理的特征和流程 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-------------------------------|----------|
| 念 2.职业生涯规划的特征和流程 教学难点: 职业生涯规划的原则 | | | | |
| 第二章 职业生涯规划的基本理论 1.职业选择理论 2.职业生涯规划阶段理论 3.职业生涯规划管理模型 教学重点: 1.职业选择理论 2.职业生涯规划阶段理论 教学难点: 职业生涯规划管理模型 | 2 | 1. 理解职业选择理论 2. 理解职业发展的阶段理论 3. 掌握职业生涯规划管理模型 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-2 |
| 第三章 职业生涯规划的管理测量工具 1.职业能力倾向及测量 2.气质、人格及测量 3.职业适应性测量 教学重点: 几种测量工具的掌握和使用 教学难点: 几种测量工具的掌握和使用 | 4 | 1. 掌握职业能力倾向及测量 2. 了解气质、人格及测量 3. 理解职业适应性测量 | 课堂讲授 自我测评 管理游戏 讨论、提问 | 课程目标 1-2 |
| 第四章个人职业生涯规划与管理 1.自我分析与定位 2.职业生涯规划机会评估 3.职业生涯规划目标的设定 4.职业生涯规划路线的设定 5.个人职业生涯规划周期管理 教学重点: 1.自我分析与定位 2.职业生涯规划目标的设定 3.个人职业生涯规划周期管理 教学难点: | 4 | 1. 了解自我分析和定位 2. 理解职业生涯规划机会评估 3. 掌握职业生涯规划目标的设定 4. 了解职业生涯规划路线的设定 5. 掌握个人职业生涯规划周期管理 | 课堂讲授 案例分析 实践参与 讨论、提问 | 课程目标 1-2 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|-------------------------------|----------|
| 1. 职业生涯目标的设定 2. 个人职业生涯周期管理 | | | | |
| 第五章 组织职业生涯规划与管理 1.组织职业生涯规划管理的内涵和功能 2.组织职业生涯规划管理的实施步骤与方法 3.组织职业生涯发展通道管理 4.组织职业生涯周期管理 教学重点: 1.组织职业生涯管理的内涵和功能 2.组织职业生涯规划管理的实施步骤与方法 教学难点: 1.组织职业生涯发展通道管理 2.组织职业生涯周期管理 | 2 | 1. 理解组织职业生涯规划管理的内涵和功能 2. 掌握组织职业生涯规划管理的实施步骤与方法 3. 了解组织职业生涯发展通道管理 4. 掌握组织职业生涯周期管理 | 课堂讲授 案例分析 实践参与 讨论、提问 | 课程目标 1-2 |
| 第六章 职业生涯规划管理中的热点问题 1.工作压力 2.工作与家庭平衡计划 3.职业高原现象 教学重点: 1.工作与家庭平衡计划 2.职业高原现象 教学难点: 工作压力 | 2 | 1. 理解工作压力的来源及减少工作压力的途径 2. 掌握工作家庭冲突及工作家庭平衡计划 3. 掌握职业高原的概念及应对策略 | 课堂讲授 案例分析 讨论、提问 | 课程目标 1-2 |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：职业生涯管理的基本理论、职业生涯管理的测量工具、个

人职业生涯规划与管理、组织职业生涯规划与管理、职业生涯规划管理中的热点问题。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《职业生涯规划与管理》，葛玉辉、宋志强主编，北京：清华大学出版社，2014年。

2.参考书目

《职业生涯规划与管理》，石建勋主编，清华大学出版社，2017年第2版。

《职业生涯管理》，周文霞主编，复旦大学出版社，2004年。

《职业生涯发展与规划》，罗伯特·里尔登主编，中国人民大学出版社，2016年第4版。

《职业生涯管理——理论与实务》，赵富强主编，科学出版社，2015年。

3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1449944161?tid=1450382444>

2.<https://www.icourse163.org/course/DUFE-1206459842?tid=1453454444>

3.<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=207887335&clazzid=15861394&edit=true&v=0&cpi=7918612&pageHeader=0>

撰写人：陈俊

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10

日

电子商务运营管理实践课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131510016

课程学分：1.5 学分

课程学时：54 学时（实验（上机）学时：54）

课程类别：专业必修

先修课程：电子商务概论、电子商务数据库应用技术

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

本课程的目的是让淘宝新手卖家快速掌握淘宝店铺装修基本技能、了解如何在完成淘宝商品的发布、淘宝页面的设置以及淘宝商品的分类等，使其能够在淘宝后台中完成淘宝店铺的基本装修。本课程将用直观的图片与简练的讲解使卖家迅速掌握店铺装修技能，使其店铺吸引更多客源。本课程共分为淘宝用户开店的认证、商品的发布、店铺的布局、色彩以及宝贝的分类管理、运营、客服等实际操作。

三、课程实验目标

通过本课程的学习，具体要求达到的特定实验教学目标包括：

1.教学目标 1：通过学习，使学生掌握淘宝开店的具体流程以及相关安全知识，相关法律法规基本知识、支付宝，千牛的运用原则、淘宝店铺装修、店铺运营、店铺推广以及店铺中客服服务等。（指标点 3.1）

2.教学目标 2：通过学习，使学生掌握淘宝相关行业具体要求并掌握其开店、装修、运营、推广基本流程；能够对自己店铺进行合理、大气美观的装修、能够对店铺进行运营推广；掌握淘宝金牌客服服务技巧，达到独立上岗服务水平。（指标点 4.2）

3.教学目标 3：通过该课程的学习，使学生逐步具备淘宝客服、淘宝店长等各项基础素质要求，规范的操作习惯，良好的职业行为，团结协作的精神，亲和的沟通能力等。（指标点 5.2）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

毕业要求 4：能力要求

在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。

毕业要求 5：发展要求

对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 实验目标 | 达成途径 | 评价依据 | 支撑毕业要求 |
|--|---|------------------------|-------------|
| 目标 1: 通过学习,使学生掌握淘宝开店的具体流程以及相关安全知识,相关法律法规基本知识、支付宝,千牛的运用原则、淘宝店铺装修、店铺运营、店铺推广以及店铺中客户服务等。 | 通过课堂讲授后台管理系统和真实的企业项目强化学习;通过网络教学资源辅助学生进行课外自主学习;通过期末考试进行学习效果检测和总结。综合运用以上途径提高学生软件需求分析能力。 | 随堂练习、讨论、实验操作、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 通过学习,使学生掌握淘宝相关行业具体要求并掌握其开店、装修、运营、推广基本流程;能 | 通过课堂讲授后台管理系统和基于角色的访问控制系统两个真实的企业项目强化学习;通过网 | 随堂练习、讨论、实验操作、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |

| 实验目标 | 达成途径 | 评价依据 | 支撑毕业要求 |
|--|---|------------------------|------------|
| 够对自己店铺进行合理、大气美观的装修、能够对店铺进行运营推广；掌握淘宝金牌客服服务技巧，达到独立上岗服务水平。 | 络教学资源辅助学生进行课外自主学习；通过期末考试进行学习效果检测和总结。综合运用以上途径提高学生软件设计开发能力。 | | |
| 目标3： 通过该课程的学习，使学生逐步具备淘宝客服、淘宝店长等各项基础素质要求，规范的操作习惯，良好的职业行为，团结协作的精神，亲和的沟通能力等。 | 通过综合设计类实验和分组大作业，让3-5名学生组成一个开发小组，对开发内容通过讨论和合作学习的方式，完成相关的作业任务要求并进行分组答辩，培养学生的团队协作能力。 | 随堂练习、讨论、实验操作、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点5.2 |

六、课程实验教学内容

（一）实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|---------------|----|------|------|------|--------|
| 1 | 网上开店的准备 | 4 | 演示型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 2 | 网店商品的选择与拍摄 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 3 | 商品图片的处理、管理与发布 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 4 | 店铺管理 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 5 | 网店的设计与装修 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 6 | 免费推广店铺 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 7 | 店内推广与促销 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 8 | 手机端店铺装修与推广 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 9 | 店内推广与促销 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 10 | 搜索引擎排名与优化 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 11 | 网店物流与仓储 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 12 | 网店客服与售后服务 | 4 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |

注：实验类型包括演示型、验证型、综合型、设计研究型、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

（二）实验内容和基本要求

1.实验项目1： 网上开店的准备

通过本实验使学生了解淘宝、天猫开店的方式、平台与流程，掌握申请淘宝

店铺、入驻天猫平台的方法，掌握店铺基本设置的基本方法。。

1.1 实验内容和要求

(1)查看天猫商城入驻信息

(2)计划并开设淘宝店铺

(3)完善店铺基本信息

1.2.主要实验方法

(1)上机操作

1.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握申请淘宝店铺的准备与方法

(2) 实验难点：掌握入驻天猫商城的方法

2.实验项目 2： 网店商品的选择与拍摄

通过本实验使学生熟悉如何选择适合自己网上销售的商品的方法，掌握寻找优质货源的方法，掌握相机的基本使用方法，掌握室内室外商品拍摄技巧。

2.1 实验内容和要求

(1) 选择合适的商品

(2) 寻找优质货源

(3) 掌握相机的基本使用方法

(4)在室内拍摄商品

2.2.主要实验方法

(1) 上机操作

2.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握寻找优质货源的方法

(2) 实验难点：掌握相机的基本使用方法

3.实验项目 3： 商品图片的处理、管理与发布

通过本实验使学生能够掌握商品图片的常见处理方法，掌握使用图片空间管理商品图片的方法，掌握发布并修改商品的方法。

3.1 实验内容和要求

(1) 商品图片的处理

(2) 使用图片空间管理商品图片

(3) 发布并修改商品

(4) 修改商品信息

3.2.主要实验方法

(1) 上机操作

3.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握商品图片的常见处理方法

(2) 实验难点：掌握发布并修改商品的方法

4.实验项目 4：店铺管理

本实验使学生熟悉推荐优势商品的推荐方法，熟悉使用千牛工作台与买家交流的方法，掌握商品交易管理的方法，掌握使用千牛工作台管理店铺的方法，掌握用支付宝管理账目的方法。

4.1 实验内容和要求

- (1) 使用千牛工作台与买家交流
- (2) 商品交易管理
- (3) 用千牛工作台管理店铺数据
- (4) 用支付宝管理账目

4.2 主要实验方法

(1) 上机操作

4.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：使用千牛工作台与买家交流
- (2) 实验难点：使用千牛工作台管理店铺

5.实验项目 5：网店的设计与装修

本实验使学生做好店铺装修前期准备，熟悉获得和设置图片空间的方法，学会制作店招和导航，学会制作分类导航，学会添加店铺其他装修模块，学会制作商品详情页。

5.1 实验内容和要求

- (1) 店铺装修前期准备
- (2) 设置店招和导航
- (3) 设置分类导航
- (4) 添加店铺其他装修模块
- (5) 设计商品详情页

5.2.主要实验方法

(1) 上机操作

5.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：制作商品详情页
- (2) 实验难点：制作店招和导航

6.实验项目 6：免费推广店铺

本实验使学生掌握店内基本推广的方法，掌握店内促销策略与淘宝官方促销活动的应用，掌握三大促销利器的使用方法。

6.1 实验内容和要求

- (1) 店铺流量的来源

- (2) 在淘宝论坛中宣传店铺
- (3) 运用网络资源宣传店铺
- (4) 运用站外平台宣传店铺

6.2.主要实验方法

- (1) 上机操作

6.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：运用网络资源宣传店铺
- (2) 实验难点：运用站外平台宣传店铺

7.实验项目 7：店内推广与促销

通过实验使学生掌握店内基本推广的方法，掌握店内促销策略与淘宝官方促销活动的应用，掌握三大促销利器的使用方法。

7.1 实验内容和要求

- (1) 店内基本推广
- (2) 店内促销策略
- (3) 通过淘宝官方活动进行营销
- (4) 通过三大利器推广商品

7.2.主要实验方法

- (1) 上机操作

7.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：掌握参加淘宝官方活动的方法
- (2) 实验难点：掌握应用直通车、钻展、淘宝客的推广方法

8.实验项目 8：手机端店铺装修与推广

通过实验使学生了解手机淘宝有哪些优势，掌握手机端页面的装修的方法，掌握手机店铺运营推广的方法。

8.1 实验内容和要求

- (1) 了解淘宝手机端
- (2) 手机端页面的装修
- (3) 手机店铺运营推
- (4) 利用微淘达人推广店铺

8.2.主要实验方法

- (1) 上机操作

8.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：掌握设置手机宝贝模块的方法
- (2) 实验难点：掌握手机宝贝详情页的发布方法

9.实验项目 9：店铺数据分析

通过实验使学生学会分析网店经营现状，掌握网店商品分析的数据与方法，掌握网店客户行为分析的数据与方法，学会使用生意参谋分析网店数据。

9.1 实验内容和要求

- (1) 网店经营现状分析
- (2) 网店商品分析
- (3) 网店客户分析
- (4) 使用生意参谋分析网店数据

9.2 主要实验方法

- (1) 上机操作

9.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：掌握网店商品分析的数据与方法
- (2) 实验难点：学会使用生意参谋分析网店数据

10.实验项目 10：搜索引擎排名与优化

通过实验使学生了解影响淘宝搜索排序的因素，学会优化商品标题，学会优化商品描述页，掌握其他类型优化的方法。

10.1 实验内容和要求

- (1) 优化商品标题
- (2) 查找关键词
- (3) 目标消费人群定位优化
- (4) 商品展示优化

10.2 主要实验方法

- (1) 上机操作

10.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：了解影响淘宝搜索排序的因素
- (2) 实验难点：学会优化商品描述页

11.实验项目 11：网店物流与仓储

通过实验使学生熟悉网上商品的主要发货方式，选择合适的物流，掌握物流设置的方法，掌握仓储管理的方法。

11.1 实验内容和要求

- (1) 物流的选择
- (2) 物流设置
- (3) 仓储管理

11.2 主要实验方法

- (1) 上机操作

11.3 实验重点难点

(1) 实验重点：熟悉网上商品的主要发货方式

(2) 实验难点：掌握物流设置方法

12.实验项目 12：网店客服与售后服务

通过实验使学生了解客户服务，了解客户服务流程，熟悉顾客投诉处理的方法，熟悉客户关系管理的方法，熟悉客服人员管理的方法。

12.1 实验内容和要求

(1) 客户服务流程

(2) 售前服务

(3) 售后客服

(4) 客服人员管理

12.2 主要实验方法

(1) 上机操作

12.3 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握顾客投诉处理的方法

(2) 实验难点：掌握客户关系管理的方法

七、实验报告要求

1.实验目的和要求

教师给出每次实验的具体内容、实验目的和要求

2.实验分析（实验原理）

学生对本次操作的实验进行实验分析，分析实现的原理、梳理实现的过程，描述涉及的主要知识点和注意事项。

3.实验内容及过程

学生详细描述本次实验的内容和实现过程，并详细记录在实现过程中出现的问题以及解决方法。在实现过程的描述上应描述实现的具体细节，描述具体操作过程。

4.结果与分析

可用文字、表格、图形等形式展示实验结果，并对实验结果进行总结分析。

八、实验考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：以学生实验报告、平时成绩、期末实验理论考查等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下 3 项考核指标进行实验成绩综合评定，其构成比例如下：

平时日常考核成绩：占实验总成绩的 30%

实验报告评阅成绩：占实验总成绩的 10%

期末理论考查成绩：占实验总成绩的 60%

九、选用教材与课程资源

教 材：

《淘宝天猫网店运营从入门到精通》，王涛 李想主编，人民邮电出版社，2018 年。

参考书：

《网店运营实务》，王利锋著，人民邮电出版社，2015 年

《网络零售实务》，刘青春，甘志兰编，清华大学出版社，2016 年

《网络运营与推广》，葛存山主编，人民邮电出版社，2015 年

《网上创业》，吴凌娇，宋卫主编，高等教育出版社，2013 年

《电商运营》，阿里巴巴商学院，电子工业出版社，2016 年

《网店客服》，阿里巴巴商学院，电子工业出版社，2016 年

《网店运营》，淘宝大学主编，电子工业出版社，2018 年。

网络教学资源：

淘宝大学 - 阿里巴巴旗下网络营销培训机构，权威、专业的电商知识库

<https://daxue.taobao.com/>

撰写人：代小飞

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

电子商务移动开发技术课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131531002

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（理论学时：0；实验学时：36）

课程类别：专业必修

先修课程：大学计算机基础，管理学，Python 程序设计，电子商务网页设计与制作，电子商务运营管理

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务移动开发技术课程是电子商务的专业方向课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉移动电子商务开发与开发的方法，了解移动电子商务开发技术的常用框架，掌握微信小程序开发的基础知识与开发技巧，掌握云开发的基本知识与开发技巧，熟悉跨平台开发方式，通过课程作业和实验项目，培养学生上级开发移动应用的能力。学生通过该课程的学习，可掌握微信小程序开发的能力。

三、课程实验目标

通过本课程的学习，具体要求达到的特定实验教学目标包括：

1.教学目标 1：能够熟知移动电子商务的开发技术与开发方法，了解移动电子商务开发技术的常用框架，通过的国内开源网站的了解与学习，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：能够理解微信小程序运行机制，能够掌握微信小程序的基本组件开发知识，能够掌握微信小程序开发常用 api，能够使用云开发进行服务器的构建。通过独立开发实验和分组项目的开发，提高学生自主学习能力。（指标点 3.3）

3.教学目标 3：能够结合常用微信小程序开发模板开发自己的微信小程序，能根据公司的需求规划和指定开发方案，并快速做出微信小程序的原型。能使用云开发方式构建服务器。（指标点 4.4）

4.教学目标 4：能够进行微信小程序的发布，能够跟踪微信小程序的运营数据，能够合理使用打点方式跟踪微信小程序的流量与跳转，能够以团队合作的方式开发与运营微信小程序。能够了解其它开发工具开发移动电子商务应用。（指标点 4.4）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 实验目标 | 达成途径 | 评价依据 | 支撑毕业要求 |
|--|---|----------------|-------------|
| 目标 1: 能够熟知移动电子商务的开发技术与开发方法，了解移动电子商务开发技术的常用框架，通过的国内开源网站的了解与学习，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 能够理解微信小程序运行机制，能够掌握微信小程序的基本组件开发知识，能够掌握微信小程序开发常用 api，能够使用云开发进行服务器的构建。通过独立开发实验和分组项目的开发，提高学生自主学习能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、实验报告、期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |

| 实验目标 | 达成途径 | 评价依据 | 支撑毕业要求 |
|---|--|-----------------------|--------------------|
| <p>目标 3:能够结合常用微信小程序开发模板开发自己的微信小程序，能根据公司的需求规划和指定开发方案，并快速做出微信小程序的原型。能使用云开发方式构建服务器。</p> | <p>通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。</p> | <p>课堂考勤、实验报告、期末考试</p> | <p>毕业要求指标点 4.1</p> |
| <p>目标 4:能够进行微信小程序的发布，能够跟踪微信小程序的运营数据，能够合理使用打点方式跟踪微信小程序的流量与跳转，能够以团队合作的方式开发与运营微信小程序。能够了解其它开发工具开发移动电子商务应用。</p> | <p>通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。</p> | <p>课堂考勤、期末考试</p> | <p>毕业要求指标点 4.2</p> |

六、课程实验教学内容

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|--------------------|----|------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 移动电子商务开发技术概述 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 2 | 实验二 初始微信小程序 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 3 | 实验三 微信小程序基本语法与常见错误 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 4 | 实验四 常用组件 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 5 | 实验五 复杂组件的使用 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 6 | 实验六 常用 API | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 7 | 实验七 云开发 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|------------------------|----|------|------|------|--------|
| 8 | 实验八 云函数 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 9 | 实验九 综合案例:豆瓣电影 | 6 | 综合性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 10 | 实验十 综合案例:智慧图书馆 | 6 | 综合性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 11 | 实验十一 小程序运营与跟踪 | 2 | 综合性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 12 | 实验十二 使用 uniapp 开发跨平台应用 | 4 | 综合性 | 基础 | 1 | 计算机 |

(二) 实验内容和基本要求

1.实验项目 1：移动电子商务开发技术概述

1.1 实验内容和要求

- (1) 理解移动电子商务开发概念
- (2) 掌握移动电子商务开发方式
- (3) 掌握移动电子商务开发方法
- (4) 了解原生开发优点与缺点
- (5) 了解 h5 开发优点与缺点
- (6) 掌握微信小程序开发优点与缺点
- (7) 了解如何选择自己的开发方式与开发方法

1.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

1.3 实验重点难点

(1) 实验重点：移动电子商务开发概念；移动电子商务开发方式；移动电子商务开发方法；微信小程序开发优点与缺点

(2) 实验难点：移动电子商务开发概念；移动电子商务开发方式；移动电子商务开发方法；微信小程序开发优点与缺点

2.实验项目 2：初始微信小程序

2.1 实验内容和要求

- (1) 掌握注册微信小程序
- (2) 掌握安装开发者工具
- (3) 了解创建第一个微信小程序

- (4) 掌握项目结构介绍
- (5) 了解 hello world 小程序

2.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

2.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：项目结构介绍
- (2) 实验难点：项目结构介绍

3.实验项目 3：微信小程序基本语法与常见错误

3.1 实验内容和要求

- (1) 掌握详解配置文件
- (2) 掌握介绍入口文件
- (3) 掌握数据绑定与数据呈现的关系
- (4) 掌握条件渲染
- (5) 掌握列表渲染
- (6) 掌握事件

3.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

3.3 实验重点难点

(1) 实验重点：详解配置文件；数据绑定与数据呈现的关系；条件渲染；列表渲染；事件

(2) 实验难点：详解配置文件；数据绑定与数据呈现的关系；条件渲染；列表渲染；事件

4.实验项目 4：常用组件

4.1 实验内容和要求

- (1) 掌握组件的基本使用方式
- (2) 掌握基本组件的使用
- (3) 掌握表单组件的使用

4.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

4.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：组件的基本使用方式；基本组件的使用；表单组件的使用

(2) 实验难点：组件的基本使用方式；基本组件的使用；表单组件的使用

5.实验项目 5：复杂组件的使用

5.1 实验内容和要求

- (1) 掌握容器组件使用
- (2) 理解导航组件使用
- (3) 掌握媒体组件使用
- (4) 理解自定义组件

5.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

5.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：容器组件使用；媒体组件使用
- (2) 实验难点：容器组件使用；媒体组件使用

6.实验项目 6：常用 API

6.1 实验内容和要求

- (1) 掌握 API 的使用基础知识
- (2) 理解账号获取 API 的使用
- (3) 掌握本地数据 API 的使用
- (4) 了解位置获取 API 的使用
- (5) 掌握设备功能 API 的使用
- (6) 理解网络请求 API 的使用

6.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

6.3 实验重点难点

(1) 实验重点：API 的使用基础知识；本地数据 API 的使用；设备功能 API 的使用

(2) 实验难点：API 的使用基础知识；本地数据 API 的使用；设备功能 API 的使用

7.实验项目 7：云开发

7.1 实验内容和要求

- (1) 掌握建立数据库
- (2) 掌握配置权限
- (3) 掌握数据的查询与展示

(4) 掌握数据的增删改

7.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

7.3 实验重点难点

(1) 实验重点：建立数据库；配置权限；数据的查询与展示；数据的增删改

(2) 实验难点：建立数据库；配置权限；数据的查询与展示；数据的增删改

8.实验项目 8：云函数

8.1 实验内容和要求

(1) 掌握云函数的定义

(2) 理解云函数的基本语法

(3) 理解云函数创建与调用

8.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

8.3 实验重点难点

(1) 实验重点：云函数的定义

(2) 实验难点：云函数的定义

9.实验项目 9：综合案例:豆瓣电影

9.1 实验内容和要求

(1) 理解初始化项目

(2) 掌握创建首页

(3) 掌握创建列表页

(4) 掌握创建详情页

(5) 掌握发布与上线

9.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

9.3 实验重点难点

(1) 实验重点：创建首页；创建列表页；创建详情页；发布与上线

(2) 实验难点：创建首页；创建列表页；创建详情页；发布与上线

10.实验项目 10：综合案例:智慧图书馆

10.1 实验内容和要求

- (1) 理解初始化项目
- (2) 掌握使用 UI 模板
- (3) 理解创建首页
- (4) 理解创建列表页
- (5) 理解创建详情页
- (6) 理解发布与上线

10.2 主要实验方法

10.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：使用 UI 模板
- (2) 实验难点：使用 UI 模板

11.实验项目 11：小程序运营与跟踪

11.1 实验内容和要求

- (1) 理解开发支付功能
- (2) 掌握流量数据
- (3) 掌握数据分析与运营

11.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

11.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：流量数据；数据分析与运营
- (2) 实验难点：流量数据；数据分析与运营

12.实验项目 12：使用 uniapp 开发跨平台应用

12.1 实验内容和要求

- (1) 理解适应 vue 语法
- (2) 理解介绍项目结构
- (3) 理解项目生成与多平台发布
- (4) 理解改造我们的微信小程序

12.2 主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

12.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：介绍项目结构；项目生成与多平台发布
- (2) 实验难点：介绍项目结构；项目生成与多平台发布

七、实验报告要求

1.实验目的和要求

教师给出每次实验的具体内容、实验目的和要求。

2.实验分析（实验原理）

学生对本次操作的实验进行实验分析，分析实现的原理、梳理实现的过程，描述涉及的主要知识点和注意事项。

3.实验内容及过程

学生详细描述本次实验的内容和实现过程，并详细记录在实现过程中出现的问题以及解决方法。在实现过程的描述上应描述实现的具体细节，重点部分可配源代码说明，忌大段粘贴代码。

4.结果与分析

可用文字、表格、图形等形式展示实验结果，并对实验结果进行总结分析。

八、实验考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：开卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

九、选用教材与课程资源

教材：《微信小程序开发》，刘刚主编，人民邮电出版社出版，2019年第1版。

参考书：

1.《微信小程序开发实战》，黑马程序员主编，人民邮电出版社，2019年第1版。

2.《微信小程序开发零基础入门》，周文洁主编，清华大学出版，2018年第1版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

电子商务平台综合实训实践教学课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131531003

课程学分：1.5 学分

课程学时：54 学时（实验（上机）学时：54）

课程类别：专业选修

先修课程：电子商务概论、电子商务数据库应用技术、电子商务网页设计

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

本课程选择若干家国内知名的电子商务网站，如淘宝网、京东网、拼多多等电子商务平台，在教师的指导下，要求通过用户注册、身份认证、申请开通网上银行；由学生自己联系货源、网上发布商品、申请开设网上开店，进行网上商店店铺的装修设计等。根据自己所学的知识进行网上商店的管理，包括营销推广、客户沟通、交易洽谈等，以取得一系列电子商务实际运作的经验，提高大学生的实际工作能力和应用管理水平。

三、课程实验目标

通过本课程的学习，具体要求达到的特定实验教学目标包括：

1.教学目标 1：通过本课程学习学生能够开设网店，能够自己运营网店，能够培养学生的实践能力和创新意识，为大学生在校创业和自主就业创造条件。（指标点 3.1）

2.教学目标 2：通过学习，使学生掌握各大电商平台开店技能、学会进行数据化选品，掌握电商数据化运营技能。（指标点 4.2）

3.教学目标 3：通过该课程的学习，使学生逐步具备电商运营各项基础素质要求，规范的操作习惯，良好的职业行为，团结协作的精神等。（指标点 5.2）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重

产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

毕业要求 4：能力要求

在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。

毕业要求 5：发展要求

对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力与自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2、5.2

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 实验目标 | 达成途径 | 评价依据 | 支撑毕业要求 |
|--|---|------------------------|-------------|
| 目标 1: 通过本课程学习学生能够开设网店，能够自己运营网店，能够培养学生的实践能力和创新意识，为大学生在校创业和自主就业创造条件。 | 通过课堂讲授后台管理系统和真实的企业项目强化学习；通过网络教学资源辅助学生进行课外自主学习；通过期末考试进行学习效果检测和总结。综合运用以上途径提高学生软件需求分析能力。 | 随堂练习、讨论、实验操作、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 通过学习，使学生掌握各大电商平台开店技能、学会进行数据化选品，掌握电商数据化运营技能。 | 通过课堂讲授后台管理系统和基于角色的访问控制系统两个真实的企业项目强化学习；通过网络教学资源辅助学生进行课外自主学习；通过期末考试进行学习效果检 | 随堂练习、讨论、实验操作、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 4.2 |

| 实验目标 | 达成途径 | 评价依据 | 支撑毕业要求 |
|---|---|------------------------|-------------|
| | 测和总结。综合运用以上途径提高学生软件设计开发能力。 | | |
| 目标 3: 通过该课程的学习,使学生逐步具备电商运营各项基础素质要求,规范的操作习惯,良好的职业行为,团结协作的精神等。 | 通过综合设计类实验和分组大作业,让 3-5 名学生组成一个小组,对内容通过讨论和合作学习的方式,完成相关的作业任务要求并进行分组答辩,培养学生的团队协作能力。 | 随堂练习、讨论、实验操作、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程实验教学内容

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|---------|----|------|------|------|--------|
| 1 | 网店规划 | 6 | 演示型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 2 | 店铺装修 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 3 | 商品上架 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 4 | 付费推广 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 5 | 店铺活动与促销 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 6 | 站外引流 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 7 | 客户服务 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 8 | 物流管理 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 9 | 运营数据分析 | 6 | 综合型 | 专业 | 1 | 计算机 |

注:实验类型包括演示型、验证型、综合型、设计研究型、其他;实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

(二) 实验内容和基本要求

1.实验项目 1: 网店规划

通过本实验使学生掌握网店运营各种模式的特点,掌握选择网店商品应遵循的原则及需要考虑的因素,掌握定位网店目标客户的方法,掌握进货的方式,以及采购货品需要注意的事项。

1.1 实验内容和要求

- (1)网店运营模式的选择
- (2)开店平台的选择
- (3)货源的选择与货品的采购

1.2.主要实验方法

(1)上机操作

1.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握网店运营各种模式的特点

(2) 实验难点：掌握进货的方式，以及采购货品需要注意的事项

2.实验项目 2： 店铺装修

通过本实验使学生掌握商品图片拍摄与优化的方法与技巧，学会店铺文案的规划与设计方法，掌握商品详情页的设计技巧。。

2.1 实验内容和要求

(1) 网店首页的设计

(2)店铺装修色彩的设计与策划

(3)店铺文案的规划与设计

(4)商品详情页的设计

2.2.主要实验方法

(1) 上机操作

2.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握商品详情页的设计技巧

(2) 实验难点：掌握学会店铺文案的规划与设计方法

3.实验项目 3： 商品上架

通过本实验使学生能够掌握学会店铺商品的结构规划方法，掌握商品上架类目选择、属性填写、上下架时间规划的技巧，掌握设置与优化商品标题的技巧，掌握设定商品价格的技巧，学会提炼与设计商品卖点的方法。

3.1 实验内容和要求

(1) 店铺商品结构的规划

(2) 商品的价格设定

(3) 商品的价格设定

(4) 商品卖点的提炼与设计

3.2.主要实验方法

(1) 上机操作

3.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握店铺商品的结构规划方法

(2) 实验难点：掌握设置与优化商品标题和设定商品价格的技巧

4.实验项目 4： 付费推广

本实验使学生掌握淘宝直通车关键词设置的技巧及推广策略，掌握智钻选择资源位、定向、出价的技巧，掌握设置淘宝客佣金、寻找淘宝客的方法，以及吸

引淘宝客的策略。

4.1 实验内容和要求

- (1) 淘宝直通车推广
- (2) 淘宝智钻推广
- (3) 淘宝客推广
- (4) 京东快车

4.2 主要实验方法

- (1) 上机操作

4.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：能够熟练掌握淘宝直通车关键词设置的技巧及推广策略
- (2) 实验难点：能够熟练掌握智钻选择资源位、定向、出价的技巧

5.实验项目 5：店铺活动与促销

本实验使学生掌握参加满就送、淘金币、聚划算、天天特价、淘抢购、搭配套餐等活动的技巧，掌握参加平台大促活动的技巧，掌握开展微淘营销的技巧，掌握进行直播营销的技巧

5.1 实验内容和要求

- (1) 店铺自主营销
- (2) 大促活动推广
- (3) 使用微淘、直播等方式开展站内营销

5.2 主要实验方法

- (1) 上机操作

5.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：掌握参加平台大促活动的技巧
- (2) 实验难点：掌握进行直播营销的技巧

6.实验项目 6：站外引流

本实验使学生掌握使用短视频工具开展引流推广的技巧，掌握使用今日头条开展引流推广的技巧，掌握在第三方平台开展店铺推广的技巧。

6.1 实验内容和要求

- (1) 社交媒体推广
- (2) 第三方平台推广
- (3) 运用网络资源宣传店铺
- (4) 运用站外平台宣传店铺

6.2.主要实验方法

- (1) 上机操作

6.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：运用网络资源宣传店铺
- (2) 实验难点：掌握在第三方平台开展店铺推广的技巧

7.实验项目 7：客户服务

通过实验使学生掌握进行客户识别的方法，掌握对客户进行分层管理的方法，掌握创建会员体系的技巧，掌握开展老客户维护的技巧。

7.1 实验内容和要求

- (1) 售前、售中、售后客服的基本服务流程
- (2) 掌握对客户进行分层管理的方法
- (3) 掌握创建会员体系的技巧
- (4) 掌握开展老客户维护的技巧

7.2.主要实验方法

- (1) 上机操作

7.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：掌握进行客户识别的方法
- (2) 实验难点：掌握创建会员体系的技巧

8.实验项目 8：物流管理

通过实验使学生掌握商品仓储管理的内容，掌握选择商品包装材料及不同类型商品包装的技巧，掌握疑难件处理流程，掌握商品损坏、商品丢失等情况的处理技巧。

8.1 实验内容和要求

- (1) 物流服务分析与选择
- (2) 物流包装
- (3) 商品仓储管理

8.2 主要实验方法

- (1) 上机操作

8.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：掌握疑难件处理流程
- (2) 实验难点：掌握选择商品包装材料及不同类型商品包装的技巧

9.实验项目 9：运营数据分析

通过实验使学生学会熟练掌握网店运营状况分析的内容，熟练掌握客户特征分析、客户购买行为分析的内容和方法，熟练掌握开展数据分析的常用方法，熟练掌握常用数据分析工具的应用方法。

9.1 实验内容和要求

- (1) 网店经营现状分析
- (2) 客户数据分析

(3) 开展数据分析的思维与方法

(4) 常用数据分析工具

9.2 主要实验方法

(1) 上机操作

9.3 实验重点难点

(1) 实验重点：掌握开展数据分析的常用方法

(2) 实验难点：掌握常用数据分析工具的应用方法

七、实验报告要求

1. 实验目的和要求

教师给出每次实验的具体内容、实验目的和要求

2. 实验分析（实验原理）

学生对本次操作的实验进行实验分析，分析实现的原理、梳理实现的过程，描述涉及的主要知识点和注意事项。

3. 实验内容及过程

学生详细描述本次实验的内容和实现过程，并详细记录在实现过程中出现的问题以及解决方法。在实现过程的描述上应描述实现的具体细节，描述具体操作过程。

4. 结果与分析

可用文字、表格、图形等形式展示实验结果，并对实验结果进行总结分析。

八、实验考核及成绩评定

1. 考核方式：考查

2. 考核形式：以学生实验报告、平时成绩、期末实验理论考查等方式综合评定

3. 成绩评定：采用百分制，按以下 3 项考核指标进行实验成绩综合评定，其构成比例如下：

平时日常考核成绩：占实验总成绩的 30%

实验报告评阅成绩：占实验总成绩的 10%

期末理论考查成绩：占实验总成绩的 60%

九、选用教材与课程资源

教 材：

《淘宝网运营与推广实务（微课版）》，孙莹月、胡平编著，人民邮电出版社，2019 年。

参考书：

《网店运营实务》，王利锋著,人民邮电出版社， 2015 年
《网络零售实务》，刘青春，甘志兰编,清华大学出版社，2016 年
《网络运营与推广》，葛存山主编，人民邮电出版社，2015 年
《网上创业》，吴凌娇，宋卫主编,高等教育出版社，2013 年
《电商运营》，阿里巴巴商学院，电子工业出版社，2016 年
《网店运营》，淘宝大学主编，电子工业出版社，2018 年
《深度解析淘宝运营》，刘涛，电子工业出版社，2015 年

网络教学资源：

1. 淘宝大学 - 阿里巴巴旗下网络营销培训机构，权威、专业的电商知识库
<https://daxue.taobao.com/>

撰写人：代小飞

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

商务大数据分析软件应用教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131532001

课程学分：1.5 学分

课程学时：54 学时（实验学时：54）

课程类别：专业方向模块课程

先修课程：电子商务概论，大学计算机基础

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

在“互联网+”的时代背景下，各行各业的发展都离不开大数据的驱动。对于电商行业来说，借助“政产学研”多方力量，搭建服务于全体院校乃至整个电子商务行业的电子商务数据化运营实训实战平台，尽快培养具备电子商务行业基本素养、掌握大数据分析能力的电子商务行业数据化运营人才，将具有关乎电子商务行业未来发展的重大意义。商务大数据分析软件应用的目标：掌握数据分析的方法和思维；掌握数据分析的应用场景；掌握常用分析工具的应用方法；了解数据的获取流程；根据业务分析结果撰写报告；将课程知识应用于不同行业。

三、课程实验目标

具体要求达到的特定实验教学目标包括：

课程目标 3：具有从事电子商务领域科学研究和实践所需的数学、信息技术、经济学、管理学知识，具备多维分析能力，能将以上知识运用于解决电子商务问题；

课程目标 4：具有综合运用电子商务知识分析电子商务需求、设计电子商务解决方案、开发电子商务系统和进行技术实施的能力；

课程目标 5：具有从事电子商务产品策划、设计与运营，新媒体营销，电子商务运营管理能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-----------------|
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学 | 课堂表现 作业情况 | 毕业要求指标点 4.1、4.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-----------------|
| | 习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 期末考试 | |
| 课程目标 5 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标 点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------|----------|
| 第 1 章 绪论 一、电子商务数据化运营管理概述 二、电子商务数据化运营管理实训教学概述 教学重点： 1. 电子商务与电子商务运营； 2. 推广岗位的数据分析； 3. 电子商务数据化运营实践教学的意义与目标。 教学难点： 1. 数据与电子商务数据； 2. 客服岗位的数据分析； 3. 采编岗位的数据分析； | 4 | 1. 能够掌握电子商务与电子商务运营的内容。 2. 能够掌握数据与电子商务数据的内容。 3. 能够了解电子商务数据化运营实践教学的意义与目标。 4. 能够掌握电子商务数据化运营实践教学的设计原则与现状。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第 2 章 电子商务数据采集 教学重点： 1. 数据采集； 2. HTML 源码解析及网络抓包。 教学难点： 1. 常用的电子商务数据分析方法； 2. 常用的数据分析工具； 3. 采集并统计形成行业数据。 | 4 | 1. 了解数据采集 2. 常用的电子商务数据分析方法及常用的数据分析工具 3. 掌握 HTML 源码解析及网络抓包 4. 采集并统计形成行业数据 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第3章 电子商务市场数 | 4 | 1. 了解电子商务企业市 | 讲授、演 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|----------|
| 据分析 一、电子商务企业市场分析 二、电子商务市场数据实训 教学重点： 1. 电子商务企业市场分析的工作及模型； 2. 市场行情分析与行业数据挖掘； 3. 分析市场规模和市场趋势。 教学难点： 1. 电子商务企业市场分析技能； 2. 分析市场竞争和竞争趋势； 3. 分析行业最佳价格波段； 4. 综合分析市场，撰写分析报告。 | | 场分析的工作及模型 2. 市场行情分析与行业数据挖掘 3. 掌握电子商务企业市场分析技能 | 示、实操、反馈、讨论 | |
| 第4章 电子商务竞争店铺数据分析 一、电子商务竞争店铺数据分析 二、电子商务竞争店铺数据实训 教学重点： 1. 软文的营销特点 2. 软文撰写的相关技巧 教学难点： 1. 软文的营销特点 2. 软文撰写的相关技巧 | 6 | 1. 理解软文的营销特点。 2. 掌握软文撰写的相关技巧。 3. 熟悉软文的发布方法。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 第5章 电子商务竞争商品数据分析 一、电子商务竞争商品数 | 6 | 1. 能够分析竞争商品数据 2. 能够分析竞品价格波 | 讲授、演示、实操、反馈、讨 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|---|----------------|----------|
| <p>据分析</p> <p>二、电子商务竞争商品数据实训</p> <p>教学重点: 理解竞品;了解有关商品定价的内容;认识竞争品牌。</p> <p>教学难点: 能够分析竞争商品数据;能够分析竞品价格波动。</p> | | <p>动。</p> <p>3. 能够分析竞品 SKU。</p> | 论 | |
| <p>第6章 电子商务消费者舆情数据分析</p> <p>一、电子商务消费者舆情数据</p> <p>二、电子商务消费者舆情数据实训</p> <p>教学重点: 了解舆情行业背景分析的内容;了解消费者舆情分析报告的撰写方法。</p> <p>教学难点: 能够掌握舆情关键词;能够分析商品评论;能够分析客户问题。</p> | 6 | <p>1. 能够分析舆情行业背景。</p> <p>2. 能够撰写消费者舆情分析报告。</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| <p>第7章 电子商务数据化选品</p> <p>一、电子商务选品</p> <p>二、电子商务选品实训</p> <p>教学重点: 1. 电子商务选品管理。 2. 电子商务选品方法。 3. 电子商务选品应用。</p> <p>教学难点: 1. 能够通过分析热卖商品特征进行选品。 2. 能够通过分析新品表现进行选品。</p> | 6 | <p>1. 掌握电子商务选品内容。</p> <p>2. 运用电子商务选品的方法来选品。</p> <p>3. 根据不同的平台来合理选品。</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| <p>第8章 电子商务关键词</p> | 6 | 1. 分析关键词有效度。 | 讲授、演 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|--|----|--|----------------|----------|
| <p>数据分析</p> <p>一、电子商务关键词数据分析</p> <p>二、电子商务关键词数据分析实训</p> <p>教学重点： 了解关键词挖掘与分析方法。</p> <p>教学难点： 1. 能够掌握关键词有效度分析的方法。 2. 能够分析关键词搜索效果。</p> | | <p>2. 分析与挖掘关键词。</p> <p>3. 分析关键词搜索效果。</p> | 示、实操、反馈、讨论 | |
| <p>第9章 电子商务数据营销规划分析</p> <p>一、电子商务数据营销规划</p> <p>二、电子商务数据营销规划实训</p> <p>教学重点：1. 了解营销规划与营销资源。 2. 能够了解营销规划流程与方法。</p> <p>教学难点：1. 能够预测项目盈亏。 2. 能够推演全年计划。针对不同货物使用不同的包装件试验</p> | 6 | <p>1. 制作营销规划。</p> <p>2. 掌握营销规划流程与方法。</p> <p>3. 预测项目盈亏。</p> <p>4. 推演店铺全年计划。</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| <p>第10章 电子商务数据综合分析</p> <p>一、电子商务数据商业情报</p> <p>二、电子商务数据综合实训</p> <p>教学重点：1. 了解电子商务数据商业报告。 2. 认识行业研究报告。</p> | 6 | <p>1. 能够制作电子商务数据商业报告。</p> <p>2. 能够制作店铺企划商业报告。</p> | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---------|------|--------|
| 教学难点： 1. 能够制作电子商务数据商业报告。 2. 能够制作店铺企划商业报告。 | | | | |

七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：电子商务选品内容、运用电子商务选品的方法来选品、营销规划流程与方法、制作电子商务数据商业报告、制作店铺企划商业报告。

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时实验报告考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+实验报告成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）100%

实验报告成绩=学期各次实验报告汇总成绩

八、选用教材与课程资源

《电子商务数据运营与管理》，邹益民等编著，人民邮电出版社，中国工信出版集团，2020。

《电子商务数据交换技术》，张不同等编著，沈阳：东北财经大学出版社，2002。

《电子商务数据分析基础》，北京：高等教育出版社，2019。

《电子商务数据分析与应用》，邵贵平等编著，北京：人民邮电出版社，2018。

《电子商务数据分析》，杨伟强等编著，北京：人民邮电出版社，2016。

撰写人：王大羽

审核人：代小飞

审定人：施效忠

2020年8月10日

电子商务大数据采集与处理课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131532003

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（理论学时：0；实验学时：36）

课程类别：专业必修

先修课程：电子商务数据库应用技术，Python 程序设计

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

电子商务大数据采集与处理课程是电子商务的专业必修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉网络爬虫技术，掌握数据预处理技术，通过课程作业和实验项目，培养学生大数据采集和处理能力。

三、课程目标

电子商务大数据采集与处理教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1：掌握大数据采集和处理的基本理论知识，了解快速发展的大数据新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：熟练运用电子商务大数据采集与预处理的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行数据处理，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。（指标点 3.3）

3.教学目标 3：能够在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，对电子商务运营和相关数据进行数据采集，对采集数据进行数据处理，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。（指标点 4.4）

4.教学目标 4：具有良好的科学素质，能熟练地运用大数据采集工具，数据预处理和分析工具。（指标点 4.4）

5.教学目标 5：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，对电子商务大数据相关工作具有明晰的专业发展规划，能根据岗位需求不断更新丰富自己的专业知识结构。（指标点 5.5）

6.教学目标 6：能够胜任电子商务大数据采集预处理相关的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能

力。(指标点 5.5)

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1、5.2。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--|------|------|-------------|
| 目标 1:掌握大数据采集和处理的基本理论知识，了解快速发展的大数据新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销 | | | 毕业要求指标点 3.1 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--|------|------|-----------------|
| 分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理。 | | | |
| 目标 2: 熟练运用电子商务大数据采集与预处理的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行数据处理，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导。 | | | 毕业要求指标 点 3.2 |
| 目标 3: 能够在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，对电子商务运营和相关数据进行数据采集，对采集数据进行数据处理，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。 | | | 毕业要求指标 点 4.1 |
| 目标 4: 具有良好的科学素质，能熟练地运用大数据采集工具，数据预处理和分析工具。 | | | 毕业要求指标 点 4.2 |
| 目标 5: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣，对电子商务大数据相关工作具有明晰的专业发展规划，能根据岗位需求不断更新丰富自己的专业知识结构。 | | | 毕业要求指标 点 5.1 |
| 目标 6: 能够胜任电子商务大数据采集预处理相关的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。 | | | 毕业要求指标 点 5.2 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|--------|----|------|------|------|--------|
| | | | | | | |

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|-------------------|----|------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 大数据概述 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 2 | 实验二 数据采集基础 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 3 | 实验三 网络爬虫 | 4 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 4 | 实验四 编写网络爬虫 | 4 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 5 | 实验五 Scrapy | 4 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 6 | 实验六 网页抓取的法律与道德约束 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 7 | 实验七 加载数据 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 8 | 实验八 数据整理 | 4 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 9 | 实验九 处理数值型数据 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 10 | 实验十 处理分类数据 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 11 | 实验十一 处理文本 | 4 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 12 | 实验十二 处理日期、时间和图像 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 13 | 实验十三 利用特征提取进行特征降维 | 2 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |

(二) 实验内容和基本要求

1.实验项目 1：大数据概述

1.1 实验内容和要求

- (1) 理解大数据的概念
- (2) 理解大数据关键技术
- (3) 掌握大数据采集与数据预处理技术
- (4) 了解小结

1.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

1.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：大数据采集与数据预处理技术
- (2) 实验难点：大数据采集与数据预处理技术

2.实验项目 2：数据采集基础

2.1 实验内容和要求

- (1) 理解传统数据采集技术
- (2) 理解大数据采集基础
- (3) 理解大数据采集架构

2.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

2.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：传统数据采集技术；大数据采集基础
- (2) 实验难点：传统数据采集技术；大数据采集基础

3.实验项目 3：网络爬虫

3.1 实验内容和要求

- (1) 了解网络连接
- (2) 了解 BeautifulSoup 简介
- (3) 掌握复杂 HTML 解析
- (4) 掌握正则表达式
- (5) 掌握正则表达式和 BeautifulSoup
- (6) 理解获取属性
- (7) 掌握 Lambda 表达式

3.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

3.3 实验重点难点

(1)实验重点:复杂 HTML 解析;正则表达式;正则表达式和 BeautifulSoup;获取属性; Lambda 表达式

(2)实验难点:复杂 HTML 解析;正则表达式;正则表达式和 BeautifulSoup;获取属性; Lambda 表达式

4.实验项目 4：编写网络爬虫

4.1 实验内容和要求

- (1) 掌握遍历单个域名
- (2) 掌握抓取整个网站
- (3) 掌握在互联网上抓取
- (4) 掌握规划和定义对象
- (5) 了解处理不同的网站布局

- (6) 理解结构化爬虫
- (7) 了解关于网络爬虫模型思考

4.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

4.3 实验重点难点

(1) 实验重点：遍历单个域名；抓取整个网站；在互联网上抓取；规划和定义对象

(2) 实验难点：遍历单个域名；抓取整个网站；在互联网上抓取；规划和定义对象；结构化爬虫

5.实验项目 5: Scrapy

5.1 实验内容和要求

- (1) 了解安装 Scrapy
- (2) 理解创建一个简易爬虫
- (3) 掌握带规则的抓取
- (4) 掌握道德规范
- (5) 了解并行网页抓取
- (6) 了解存储数据

5.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

5.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：创建一个简易爬虫；带规则的抓取；道德规范
- (2) 实验难点：创建一个简易爬虫；带规则的抓取；道德规范

6.实验项目 6: 网页抓取的法律与道德约束

6.1 实验内容和要求

- (1) 了解商标、版权、专利
- (2) 理解避免侵害动产
- (3) 掌握避免计算机欺诈与滥用法
- (4) 了解 robots.txt 和服务协议
- (5) 了解勇往直前

6.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

6.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：避免计算机欺诈与滥用法
- (2) 实验难点：避免计算机欺诈与滥用法

7.实验项目 7：加载数据

7.1 实验内容和要求

- (1) 了解简介
- (2) 理解加载样本数据集
- (3) 理解创建仿真数据集
- (4) 理解加载 CSV 文件
- (5) 理解加载 Excel 文件
- (6) 理解加载 JSON 文件
- (7) 理解查询 SQL 数据库

7.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

7.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：加载样本数据集；创建仿真数据集；加载 CSV 文件
- (2) 实验难点：加载样本数据集；创建仿真数据集；加载 CSV 文件

8.实验项目 8：数据整理

8.1 实验内容和要求

- (1) 了解简介
- (2) 掌握创建一个数据帧
- (3) 掌握描述数据
- (4) 掌握浏览数据帧
- (5) 掌握根据条件语句来选择行
- (6) 掌握替换值
- (7) 掌握重命名列
- (8) 掌握计算最小值、最大值、总和、平均值与计数值
- (9) 了解查找唯一值
- (10) 了解处理缺失值

8.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

8.3 实验重点难点

(1) 实验重点：创建一个数据帧；描述数据；浏览数据帧；根据条件语句来选择行；计算最小值、最大值、总和、平均值与计数值

(2) 实验难点：创建一个数据帧；描述数据；浏览数据帧；根据条件语句来选择行；计算最小值、最大值、总和、平均值与计数值

9.实验项目 9：处理数值型数据

9.1 实验内容和要求

- (1) 了解简介
- (2) 掌握特征的缩放
- (3) 掌握特征的标准化
- (4) 了解归一化观察值
- (5) 了解生成多项式和交互特征
- (6) 了解转换特征
- (7) 理解识别异常值
- (8) 理解处理异常值
- (9) 理解将特征离散化
- (10) 了解使用聚类的方式将观察值分组

9.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

9.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：特征的缩放；特征的标准化
- (2) 实验难点：特征的缩放；特征的标准化

10.实验项目 10：处理分类数据

10.1 实验内容和要求

- (1) 了解简介
- (2) 掌握对 **nominal** 型分类特征编码
- (3) 掌握对 **ordinal** 分类特征编码
- (4) 掌握对特征字典编码
- (5) 了解填充缺失的分类值
- (6) 了解处理不均衡分类

10.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

10.3 实验重点难点

(1) 实验重点：对 nominal 型分类特征编码；对 ordinal 分类特征编码；对特征字典编码

(2) 实验难点：对 nominal 型分类特征编码；对 ordinal 分类特征编码；对特征字典编码

11.实验项目 11：处理文本

11.1 实验内容和要求

- (1) 了解简介
- (2) 掌握清洗文本
- (3) 掌握解析并清洗 HTML
- (4) 掌握移除标点
- (5) 掌握文本分词
- (6) 了解删除停止词 (stop word)
- (7) 了解提取词干
- (8) 了解标注词性
- (9) 了解将文本编码成词袋 (Bag of Words)
- (10) 了解按单词的重要性加权

11.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

11.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：清洗文本；解析并清洗 HTML；移除标点；文本分词
- (2) 实验难点：清洗文本；解析并清洗 HTML；移除标点；文本分词

12.实验项目 12：处理日期、时间和图像

12.1 实验内容和要求

- (1) 了解简介
- (2) 掌握把字符串转换成日期
- (3) 理解处理时区
- (4) 理解选择日期和时间
- (5) 掌握将日期数据切分成多个特征
- (6) 理解创建一个滞后的特征
- (7) 理解处理时间序列中的缺失值
- (8) 理解图像处理

12.2 主要实验方法

12.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：把字符串转换成日期；将日期数据切分成多个特征
- (2) 实验难点：把字符串转换成日期；将日期数据切分成多个特征

13.实验项目 13：利用特征提取进行特征降维

13.1 实验内容和要求

- (1) 了解简介
- (2) 掌握使用主成分进行特征降维
- (3) 理解对线性不可分数据进行特征降维
- (4) 了解通过最大化类间可分性进行特征降维
- (5) 了解使用矩阵分解法进行特征降维
- (6) 了解对稀疏数据进行特征降维

13.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

13.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：使用主成分进行特征降维；对线性不可分数据进行特征降维
- (2) 实验难点：使用主成分进行特征降维；对线性不可分数据进行特征降维

七、课程考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：开卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%） + 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教 材：《Python 网络爬虫权威指南》，神烦小宝主编，人民邮电出版社，2017 年第 1 版

参考书：

1.《Python 机器学习手册：从数据预处理到深度学习》，张亮主编，人民邮电出版社，2017 年第 1 版

2. 《大数据采集与预处理技术》，朱晓姝主编，人民邮电出版社，2019 年第 1 版

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

图形处理与视频制作课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511001

课程学分：1.5 学分

课程学时：54 学时（理论学时：0；实验学时：54）

课程类别：专业选修

先修课程：无

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

图形处理与视频制作课程是电子商务的专业选修课程，本课程在专业人才培养体系中起到了基础支撑的作用，着重引导学生熟悉图形图像与视频处理的基本工具，掌握 PS 基本操作技能，了解相关图形软件的基本操作，通过课程作业和实验项目，培养学生图形图像处理能力。

三、课程实验目标

通过本课程的学习，具体要求达到的特定实验教学目标包括：

1.教学目标 1：了解图形图像处理工具的种类和基本使用方法，了解图形图像处理与视频处理基本操作过程。（指标点 3.3）

2.教学目标 2：能够使用 ps 完成基本的图形处理，能够完成网店图片设计要求，能够熟练使用 ps 软件，了解相关软件使用过程。（指标点 4.4）

3.教学目标 3：掌握图像处理工具的使用，能够使用图形图像处理技术完成界面设计、网店美工等工作，提高学生实践技能。（指标点 5.5）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1、5.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合

特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 实验目标 | 达成途径 | 评价依据 | 支撑毕业要求 |
|--|---|----------------|-------------|
| 目标 1: 了解图形图像处理工具的种类和基本使用方法，了解图形图像处理与视频处理基本操作过程。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂考勤、期中测试、期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 能够使用 ps 完成基本的图形处理，能够完成网店图片设计要求，能够熟练使用 ps 软件，了解相关软件使用过程。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 3: 掌握图像处理工具的使用，能够使用图形图像处理技术完成界面设计、网店美工等工作，提高学生实践技能。 | 利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂考勤、实验报告、期末考试 | 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程实验教学内容

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|--------------|----|------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 图形图像基础知识 | 2 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|--------------------------------|----|------|------|------|--------|
| 2 | 实验二 画笔与渐变 | 2 | 验证性 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 3 | 实验三 图层 | 1 | 综合性 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 4 | 实验四 文字与排版 | 4 | 综合性 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 5 | 实验五 选区和抠图 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 6 | 实验六 图像蒙版与通道 | 3 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 7 | 实验七 利用选区制作卡通人物 | 3 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 8 | 实验八 动漫设计中常用的图像绘制工具 | 3 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 9 | 实验九 手绘作品中修饰工具的使用 | 3 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 10 | 实验十 单元评价单元 5 Photoshop 中面板使用技巧 | 3 | 综合性 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 11 | 实验十一 Photoshop 中图层使用技巧 | 3 | 综合性 | 专业 | 1 | 计算机 |
| 12 | 实验十二 动漫设计中标题文字的表现 | 3 | 综合性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 13 | 实验十三 动漫插画设计中滤镜的使用 | 6 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 14 | 实验十四 照片修饰 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 15 | 实验十五 图像调色 | 3 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 16 | 实验十六 综合案例 | 9 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |

(二) 实验内容和基本要求

1. 实验项目 1: 图形图像基础知识

1.1 实验内容和要求

- (1) 掌握图形图像基本工具介绍
- (2) 掌握图形图像应用领域
- (3) 掌握 Photoshop 工具界面
- (4) 掌握文档的基本操作

- (5) 掌握辅助工具
- (6) 掌握调整图像尺寸和裁剪工具

1.2 主要实验方法

- (1) 验证法

1.3 实验重点难点

(1) 实验重点：图形图像基本工具介绍；图形图像应用领域；Photoshop 工具界面；文档的基本操作；辅助工具；调整图像尺寸和裁剪工具

(2) 实验难点：图形图像基本工具介绍；图形图像应用领域；Photoshop 工具界面；文档的基本操作；辅助工具；调整图像尺寸和裁剪工具

2.实验项目 2：画笔与渐变

2.1 实验内容和要求

- (1) 掌握认识画笔工具
- (2) 熟悉画笔设置
- (3) 理解自定义画笔
- (4) 熟悉历史记录画笔和历史记录艺术画笔
- (5) 了解减淡、加深、海绵工具的运用
- (6) 了解渐变工具

2.2 主要实验方法

- (1) 设计法

2.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：认识画笔工具；画笔设置
- (2) 实验难点：认识画笔工具；画笔设置；历史记录画笔和历史记录艺术

画笔

3.实验项目 3：图层

3.1 实验内容和要求

- (1) 熟悉认识图层
- (2) 熟悉排列与分布图层
- (3) 熟悉图层混合模式
- (4) 了解用图层样式制作金属字

3.2 主要实验方法

- (1) 设计法

3.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：认识图层
- (2) 实验难点：认识图层

4.实验项目 4：文字与排版

4.1 实验内容和要求

- (1) 熟悉认识文字工具
- (2) 熟悉段落、文字排版
- (3) 熟悉路径文字
- (4) 了解宣传单制作案例

4.2 主要实验方法

- (1) 设计法

4.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：认识文字工具
- (2) 实验难点：认识文字工具

5.实验项目 5：选区和抠图

5.1 实验内容和要求

- (1) 理解抠图的方法
- (2) 熟悉选区的基本操作
- (3) 了解套索工具抠图
- (4) 了解快速选择工具
- (5) 了解魔棒工具
- (6) 了解色彩范围抠图
- (7) 了解选择并遮住抠图

5.2 主要实验方法

- (1) 设计法

5.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：抠图的方法
- (2) 实验难点：抠图的方法

6.实验项目 6：图像蒙版与通道

6.1 实验内容和要求

- (1) 理解图层蒙版
- (2) 熟悉矢量蒙版
- (3) 了解剪贴蒙版
- (4) 了解通道

6.2 主要实验方法

- (1) 设计法

6.3 实验重点难点

(1) 实验重点：图层蒙版

(2) 实验难点：图层蒙版

7.实验项目 7：利用选区制作卡通人物

7.1 实验内容和要求

(1) 掌握制作卡通人物—水果人

(2) 掌握制作卡通人物—蛋糕先生

(3) 掌握制作游戏场景—逃离火海

7.2 主要实验方法

(1) 验证法

(2) 设计法

7.3 实验重点难点

(1) 实验重点：制作卡通人物—水果人；制作卡通人物—蛋糕先生；制作游戏场景—逃离火海

(2) 实验难点：制作卡通人物—水果人；制作卡通人物—蛋糕先生；制作游戏场景—逃离火海

8.实验项目 8：动漫设计中常用的图像绘制工具

8.1 实验内容和要求

(1) 掌握使用画笔工具—手绘相框

(2) 掌握使用路径工具—绘制矢量女孩头像

(3) 掌握使用渐变工具—绘制卡通火箭

8.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

8.3 实验重点难点

(1) 实验重点：使用画笔工具—手绘相框；使用路径工具—绘制矢量女孩头像；使用渐变工具—绘制卡通火箭

(2) 实验难点：使用画笔工具—手绘相框；使用路径工具—绘制矢量女孩头像；使用渐变工具—绘制卡通火箭

9.实验项目 9：手绘作品中修饰工具的使用

9.1 实验内容和要求

(1) 掌握使用色调工具——绘制融化效果

(2) 掌握使用修饰工具—绘制玻璃盘

9.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

9.3 实验重点难点

(1) 实验重点：使用色调工具——绘制融化效果；使用修饰工具——绘制玻璃盘

(2) 实验难点：使用色调工具——绘制融化效果；使用修饰工具——绘制玻璃盘

10.实验项目 10：单元评价单元 5 Photoshop 中面板使用技巧

10.1 实验内容和要求

(1) 掌握“画笔”面板的使用——愤怒的海胆

(2) 掌握“路径”面板和形状工具的使用——快乐的青蛙

10.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

10.3 实验重点难点

(1) 实验重点：“画笔”面板的使用——愤怒的海胆；“路径”面板和形状工具的使用——快乐的青蛙

(2) 实验难点：“画笔”面板的使用——愤怒的海胆；“路径”面板和形状工具的使用——快乐的青蛙

11.实验项目 11：Photoshop 中图层使用技巧

11.1 实验内容和要求

(1) 掌握图层样式——制作火漆封章

(2) 掌握图层混合模式——制作星空效果

(3) 熟悉调整图层——制作星球爆炸场景

11.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

11.3 实验重点难点

(1) 实验重点：图层样式——制作火漆封章；图层混合模式——制作星空效果；调整图层——制作星球爆炸场景

(2) 实验难点：图层样式——制作火漆封章；图层混合模式——制作星空效果；调整图层——制作星球爆炸场景

12.实验项目 12：动漫设计中标题文字的表现

12.1 实验内容和要求

(1) 掌握文字和笔刷——草地字效

- (2) 理解文字和路径—发光字效
- (3) 理解文字和通道—燃烧字效

12.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

12.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：文字和笔刷—草地字效
- (2) 实验难点：文字和笔刷—草地字效

13.实验项目 13：动漫插画设计中滤镜的使用

13.1 实验内容和要求

- (1) 了解斑驳的墙
- (2) 了解光球效果
- (3) 了解制作科幻场景

13.2 主要实验方法

13.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：
- (2) 实验难点：

14.实验项目 14：照片修饰

14.1 实验内容和要求

- (1) 了解仿制图章工具
- (2) 了解污点修复画笔工具
- (3) 了解修补工具
- (4) 了解内容感知移动工具
- (5) 了解液化滤镜工具

14.2 主要实验方法

14.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：
- (2) 实验难点：

15.实验项目 15：图像调色

15.1 实验内容和要求

- (1) 了解调色工具分类
- (2) 了解黑白调色
- (3) 了解用色相饱和度给衣服换颜色
- (4) 了解色阶

- (5) 了解曲线
- (6) 了解色彩平衡
- (7) 了解可选颜色
- (8) 了解通道混合器
- (9) 了解 LOMO 照片调色

15.2 主要实验方法

15.3 实验重点难点

- (1) 实验重点:
- (2) 实验难点:

16.实验项目 16: 综合案例

16.1 实验内容和要求

- (1) 了解朋友圈广告
- (2) 了解朋友圈封面
- (3) 了解公众号底图制作
- (4) 了解公众号首图制作
- (5) 了解微商海报
- (6) 了解宣传单制作

16.2 主要实验方法

16.3 实验重点难点

- (1) 实验重点:
- (2) 实验难点:

七、实验报告要求

1.实验目的和要求

2.实验分析（实验原理）

3.实验内容及过程

4.结果与分析

八、实验考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合

评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下三项考核指标进行实验成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（30%） + 课内实验成绩（20%） + 期末考核成绩（50%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

九、选用教材与课程资源

教材：《图形图像处理：Photoshop 动漫制作案例教程》，孙项洁主编，高等教育出版社，2019 年第 1 版

参考书：

1.《平面图形图像处理》，李锡泽，程代芬，王洪波主编，武汉大学出版社，2015 年第 1 版

2.《零基础学 ps 平面设计图形图像处理》，方国平主编，电子工业出版社，2018 年第 1 版

网络教学资源：<https://www.icourse163.org/course/HNRPC-1002597039>

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

《跨境电子商务平台实训》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511006

课程学分：1.5 学分

课程学时：54 学时（实验（上机）学时：54）

课程类别：专业选修课程

先修课程：电子商务概论

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

本课程是电子商务专业的实践课程，目的在于让学生了解跨境电商，熟悉平台操作，进行基本的跨境贸易。主要内容包括：组建创业团队、跨境电商入门、选品、国际物流选择与运费模板设置、产品发布与优化、店铺建立与优化、市场营销、客户服务、账户运营。

三、课程实验目标

具体要求达到的特定实验教学目标包括：

课程目标 3：具有从事电子商务领域科学研究和实践所需的数学、信息技术、经济学、管理学知识，具备多维分析能力，能将以上知识运用于解决电子商务问题；

课程目标 4：具有综合运用电子商务知识分析电子商务需求、设计电子商务解决方案、开发电子商务系统和进行技术实施的能力；

课程目标 5：具有从事电子商务产品策划、设计与运营，新媒体营销，电子商务运营管理能力。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：

指标点 3.1: 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,了解快速发展的电子商务新兴产业动态,及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计,网络营销分析与策划,电子商务运作与电子商务服务管理;

指标点 3.2: 熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具,对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘,为电子商务运营与管理提供决策支持和指导;

指标点 4.1: 在互联网环境下,善于将不同行业与互联网相结合,具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能;

指标点 4.2: 具有良好的科学素质,能熟练地运用计算机,具有一定的专业外语水平,能阅读本专业的外文资料;具有良好的口头和书面表达和交流能力,具有良好的团队意识和合作精神;

指标点 5.1: 对于电子商务工作具有浓厚兴趣,具有明晰的专业发展规划,不断更新丰富自己的专业知识结构;能够严于律己,具备较强的自我管理能力与自我发展能力,包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面;

指标点 5.2: 能够胜任本专业的职业岗位,具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|--------------------|
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 3.1、3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2 |
| 课程目标 4 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标点 4.1、4.2 |
| 课程目标 5 | 通过讲授和随堂提 | 课堂表现 | 毕业要求指标点 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|------|---|--------------|---------------|
| | 问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 作业情况 期末考核 | 5.1 |

六、课程实验教学内容

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|----------------|----------|
| 实验一：跨境电商基础认知 教学重点： 了解跨境电商模式 教学难点： 了解跨境电商模式 | 2 | 初步了解跨境电商，了解跨境电商模式及代表性平台的特征。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验二：平台规则 教学重点： 注册规则、发布规则、交易规则、放款规则、评价规则、售后规则等 教学难点： 平台规则测验 | 2 | 熟悉跨境电商平台规则，了解在平台上开店需要注意的基本规则。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验三：选品 教学重点： 产品标题撰写、产品关键词运用 教学难点： 产品发布测验 | 2 | 熟悉产品上传的基本流程，掌握产品标题，产品关键词的设置技巧和使用方法，会在平台上进行实践操作。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------|----------|
| 实验四： 国际物流选择 教学重点： 邮政物流、商业快递和专线物流方式的比较 教学难点： 物流方式选取技巧 | 4 | 了解国际物流的基本情况，熟悉各种物流方式的特点，懂得物流选择的技巧。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验五： 设置运费模板 教学重点： 运费模板设置考量因素 教学难点： 标准运费折扣计算 | 4 | 掌握运费模板设置的基本要素和计算方法，熟悉平台上进行运费模板设置的操作方法。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验六： 产品定价 教学重点： 设定售价 教学难点： 撰写产品描述 | 4 | 掌握产品编辑的一般方法，熟悉发布产品的操作流程，掌握产品价格设定的基本原则，掌握撰写产品描述的一般技巧。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验七： 产品发布 教学重点： 产品标题撰写、产品关键词运用 教学难点： 产品发布测验 | 4 | 熟悉产品上传的基本流程，掌握产品标题，产品关键词的设置技巧和使用方法，会在平台上进行实践操作。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|----------------|----------|
| 实验八： 上传产品图片 教学重点： 1.平台图片的上传规则 2.产品图片的拍摄技巧 教学难点： 产品图片美化技巧 | 4 | 掌握上传平台的选图原则，熟悉图片的上传规则，了解基本的产品图片拍摄、美化技巧。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验九： 店铺装修 教学重点： 店招优化 教学难点： 图片轮播、侧边栏优化 | 4 | 掌握店铺装修的一般原则和装修技巧，熟悉店铺优化的基本要点。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验十： 店铺自主营销 教学重点： 店铺自主营销 教学难点： 店铺首页营销、橱窗营销 | 4 | 掌握店铺自主营销的平台操作，了解付费营销的平台操作。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验十一： 平台营销活动 教学重点： 平台营销活动 教学难点： 平台付费营销 | 4 | 熟悉多重营销策略的运作方式，掌握平台营销工具的平台操作。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验十二： 客户服务教 学重点： 沟通技巧 教学难点： 纠纷处理原则和解决 | 4 | 熟悉客户服务的一般原则和沟通技巧，掌握基本的客户沟通用语，熟悉处理客户纠纷的一般流程和方法。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|-------------------------------------|----------------|----------|
| 实验十三： 产品优化 教学重点： 产品标题、关键词、图片、产品描述等分析及优化 教学难点： 产品标题、关键词、图片、产品描述等分析及优化 | 4 | 掌握产品分析的一般方法学会依据产品分析原因提出并实施解决方案的能力。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验十四： 经营分析 教学重点： 店铺数据分析、经营分析及优化 教学难点： 店铺数据分析、经营分析及优化 | 4 | 掌握店铺计算盈亏的方法，同时锻炼学生对当前分析结果提出解决方案的能力。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |
| 实验十五： 团队建设 教学重点： 团队建设及店铺经验分享、总结 教学难点： 团队建设及店铺经验分享、总结 | 4 | 通过同伴互评和分享促进学生间的交流和相互学习。 | 讲授、演示、实操、反馈、讨论 | 课程目标 3-5 |

七、实验报告要求

1.重点考核内容：店铺自主营销、产品标题、关键词、图片、产品描述等分析及优化、店铺数据分析、经营分析及优化、运费模板设置考量因素。

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时实验报告考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+实验报告成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）100%

实验报告成绩=学期各次实验报告汇总成绩

八、选用教材与课程资源

《跨境电子商务实务》，嵇美华 杨楚婷主编，人民邮电出版社，2019。

《跨境电子商务支付与结算实验教程》，冯潮前主编，浙江大学出版社，2016。

《跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（第2版）》速卖通大学主编，电子工业出版社，2015年。

《跨境电商运营与管理——阿里巴巴速卖通宝典》，速卖通大学主编，电子工业出版社，2017年。

《跨境电商全产业链时代：政策红利下迎机遇期》，曹磊，张周平主编，中国海关出版社，2019年。

《亚马逊跨境电商运营实战：解开畅销品与A9算法的秘密》，叶鹏飞主编，中国铁道出版社，2019年。

《跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础 阿里速卖通亚马逊 Amazon 易贝 eBayWishLazada 五大平台运营攻略！》，易传识网络科技有限公司主编，电子工业出版社，2017年。

撰写人：王大羽

审核人：代小飞

审定人：施效忠

2020年8月10日

搜索引擎原理与优化技巧课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511009

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（理论学时：6；实验学时：30）

课程类别：专业选修

先修课程：电子商务网页设计与制作，Python 程序设计，电子商务数据库应用技术，电子商务概论

考核方式：考查

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

搜索引擎原理与优化技巧课程是电子商务的专业扩展课程，本课程在专业人才培养体系中起到了承上启下的作用，着重引导学生熟悉搜索引擎基本原理，掌握关键字优化、链接优化、内容优化等主要技术，掌握针对网站整体的 SEO 优化技术，通过课程作业和实验项目，培养学生优化网站，应用 SEO 进行网络推广的能力。

三、课程目标

搜索引擎原理与优化技巧教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1：熟悉网站推广与搜索引擎的关系，理解我国电子商务网络推广的发展进程，了解正确的网站推广对我国网络信息化建设的重要作用，鼓励学生使用搜索引擎优化推广自己的品牌，培养学生正确使用互联网免费工具的理念。（指标点 3.3）

2. 教学目标 2：熟悉搜索引擎优化的 TDK 工具，熟悉搜索引擎优化的标准指标，能够把网站优化和网络推广联系起来，为电子商务运营和管理提供支持。（指标点 3.3）

3. 教学目标 3：熟练使用网站建设工具完成标题优化、描述优化、关键词优化，能够根据站点内容和主题对网站搜索引擎优化提出自己的想法，提高学生自主学习能力。（指标点 4.4）

4. 教学目标 4：能够协作完成一个网站的优化，并能持续对网站优化评价指标进行合理分析，提高自信心和团队协作能力。（指标点 5.5）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.2、5.1。

指标点 3.1：掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神；

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面；

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--|--|----------------|-------------|
| 目标 1: 熟悉网站推广与搜索引擎的关系，理解我国电子商务网络推广的发展进程，了解正确的网站推广对我国网络信息化建设的重要作用，鼓励学生使用搜索引擎优化推广自己的品牌，培养学生正确使用互联网免费工具的理念。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 期末考核、课堂考勤 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2: 熟悉搜索引擎优化的 TDK 工具，熟悉搜索引擎优化的标准指标，能够把网站优化和网络推广联系起来，为电子商务运营和管理提供支持。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；通过期中测试、期末考试进行学习总结；通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培 | 实验报告、期中测试、期末考核 | 毕业要求指标点 3.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|---|---|----------------|---------------|
| | 养学生的团队协作能力。 | | |
| 目标 3: 熟练使用网站建设工具完成标题优化、描述优化、关键词优化,能够根据站点内容和主题对网站搜索引擎优化提出自己的想法,提高学生自主学习的能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;通过期中测试、期末考试进行学习总结;通过综合类实验,让 3-5 名学生自由结合成组,通过讨论和合作学习的方式,完成相关的试验任务,培养学生的团队协作能力。 | 期末考核、期中测试、实验报告 | 毕业要求指标点 4.2 |
| 目标 4: 能够协作完成一个网站的优化,并能持续对网站优化评价指标进行合理分析,提高自信心和团队协作能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;通过期中测试、期末考试进行学习总结;通过综合类实验,让 3-5 名学生自由结合成组,通过讨论和合作学习的方式,完成相关的试验任务,培养学生的团队协作能力。 | 期末考核、实验报告、课堂考勤 | 毕业要求指标点 5.1 |

六、课程教学内容与课程目标对应表

理论教学

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|--|------|--------|
| 第 1 章 SEO 入门 1.1 网络营销的发展 1.2 搜索引擎优化提高搜索引擎营销转化率 1.3 从创造价值的角度看 SEO 1.4 SEO 的基本步骤 重点与难点 重点 1 网络营销的发展 2 搜索引擎优化提高搜索引擎营销转化率 难点 1 网络营销的发展 2 搜索引擎优化提高搜索引擎营销转化率 | 2 | 1 掌握网络营销的发展 2 掌握搜索引擎优化提高搜索引擎营销转化率 3 理解从创造价值的角度看 SEO 4 熟悉 SEO 的基本步骤 能够树立正确的 SEO 优化观念,做一个自律的网络从业者能够树立正确的 SEO 优化观念,做一个自律的网络 | 讲授 | 课程目标 1 |

| 教学内容 | 学时 | 教学目的与要求 | 教学方法 | 支撑课程目标 |
|---|----|---|------|------------------|
| | | 从业者 | | |
| 第2章 搜索引擎原理 2.1 搜索引擎的作用 2.2 搜索引擎的工作原理 2.3 搜索引擎的分类 2.4 用户的搜索习惯与搜索结果 2.5 收录原理 2.6 流量 2.7 PR 2.8 Alexa 重点与难点 重点 1 搜索引擎的工作原理 2 搜索引擎的分类 3 用户的搜索习惯与搜索结果 难点 1 搜索引擎的工作原理 2 搜索引擎的分类 3 用户的搜索习惯与搜索结果 | 2 | 1 理解搜索引擎的作用 2 掌握搜索引擎的工作原理 3 掌握搜索引擎的分类 4 掌握用户的搜索习惯与搜索结果 5 理解收录原理 6 理解流量 7 理解 PR 8 理解 Alexa | 讲授 | 课程目标 2 |
| 第3章 网站架构分析与优化 3.1 网站结构的定义 3.2 网站的结构与 SEO 的关系 3.3 构建良好结构的网站 3.4 优质站点与互联网趋势 3.5 网站主机 3.6 主机服务商 3.7 域名 3.8 兼容性 3.9 新站上线必做的 SEO 重点与难点 重点 1 网站结构的定义 2 网站的结构与 SEO 的关系 3 新站上线必做的 SEO 难点 1 网站结构的定义 2 网站的结构与 SEO 的关系 3 新站上线必做的 SEO | 2 | 1 掌握网站结构的定义 2 掌握网站的结构与 SEO 的关系 3 理解构建良好结构的网站 4 理解优质站点与互联网趋势 5 熟悉网站主机 6 理解主机服务商 7 熟悉域名 8 理解兼容性 9 掌握新站上线必做的 SEO | 讲授 | 课程目标 4 课程目标 3 |

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

实验教学

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|--------------------------|----|------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 关键词分析与优化 | 4 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 2 | 实验二 网站的各个页面分析与优化 | 4 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 3 | 实验三 内容和链接的分析与优化 | 4 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 4 | 实验四 SEO 效果分析 | 4 | 演示性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 5 | 实验五 SEO 工具 | 2 | 验证性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 6 | 实验六 完整的SEO策略实战 | 6 | 综合性 | 基础 | 1 | 计算机 |
| 7 | 实验七 SEO 实战：大型网站发展初期的 SEO | 6 | 综合性 | 基础 | 1 | 计算机 |

(二) 实验内容和基本要求

1.实验项目 1：关键词分析与优化

1.1 实验内容和要求

- (1) 掌握认识关键词
- (2) 掌握选择关键词
- (3) 掌握挖掘关键词
- (4) 掌握网站关键词布局及表现形式

1.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

1.3 实验重点难点

(1) 实验重点：认识关键词；选择关键词；挖掘关键词；网站关键词布局及表现形式

(2) 实验难点：认识关键词；选择关键词；挖掘关键词；网站关键词布局及表现形式

2.实验项目 2：网站的各个页面分析与优化

2.1 实验内容和要求

- (1) 理解了解网页的结构
- (2) 熟悉网页结构对 SEO 的影响
- (3) 熟悉网页中的关键词优化
- (4) 熟悉动态网页的 SEO 的制作
- (5) 熟悉网页冗余代码优化
- (6) 掌握页面图片优化

2.2 主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

2.3 实验重点难点

(1) 实验重点：了解网页的结构；网页结构对 SEO 的影响；网页中的关键词优化；页面图片优化

(2) 实验难点：了解网页的结构；网页结构对 SEO 的影响；网页中的关键词优化；页面图片优化

3.实验项目 3：内容和链接的分析与优化

3.1 实验内容和要求

- (1) 掌握内容优化
- (2) 掌握内部链接
- (3) 熟悉外部链接
- (4) 熟悉交换链接

3.2 主要实验方法

3.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：内容优化；内部链接
- (2) 实验难点：内容优化；内部链接

4.实验项目 4：SEO 效果分析

4.1 实验内容和要求

- (1) 掌握网站流量分析
- (2) 掌握流量来源分析
- (3) 掌握网站页面一般分析
- (4) 掌握页面、内链、外链质量分析
- (5) 熟悉网站用户属性分析
- (6) 熟悉 SEO 考核基本数据建议
- (7) 掌握网站日常分析

4.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

4.3 实验重点难点

(1) 实验重点：网站流量分析；流量来源分析；网站页面一般分析；页面、内链、外链质量分析；网站日常分析

(2) 实验难点：网站流量分析；流量来源分析；网站页面一般分析；页面、内链、外链质量分析；网站日常分析

5.实验项目 5：SEO 工具

5.1 实验内容和要求

(1) 掌握百度统计

(2) 熟悉站长管理工具

(3) 熟悉其他工具

5.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

5.3 实验重点难点

(1) 实验重点：百度统计

(2) 实验难点：百度统计

6.实验项目 6：完整的 SEO 策略实战

6.1 实验内容和要求

(1) 掌握分析网站制定优化目标

(2) 掌握制定网站优化策略

(3) 掌握选择合适的域名

(4) 理解选择稳定高速的服务器

(5) 理解建设搜索引擎友好的网站架构

(6) 掌握网站关键词的分布

(7) 理解原创有价值的内容

(8) 理解增加外部链接

(9) 理解网站日常监测

6.2 主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

6.3 实验重点难点

(1) 实验重点：分析网站制定优化目标；制定网站优化策略；选择合适的

域名；网站关键词的分布

(2) 实验难点：分析网站制定优化目标；制定网站优化策略；选择合适的域名；网站关键词的分布

7.实验项目 7：SEO 实战：大型网站发展初期的 SEO

7.1 实验内容和要求

(1) 掌握制定网站发展规划

(2) 熟悉网站诊断

7.2 主要实验方法

(1) 验证法

(2) 设计法

7.3 实验重点难点

(1) 实验重点：制定网站发展规划

(2) 实验难点：制定网站发展规划

七、课程考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行实验成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（50%） + 期末考核成绩（50%）

平时考核成绩=，（其中考勤占 50%，作业占 50%，平时测验×%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

八、选用教材与课程资源

教 材：《SEO 搜索引擎优化：原理+方法+实战》，郑杰主编，人民邮电出版社出版社，2017 年第 1 版

参考书：《SEO 搜索引擎优化实战》，李蒙主编，清华大学出版社，2020 年第 1 版

网络教学资源：<https://www.icourse163.org/course/HNJDZY-1449602162>

撰写人：周利斌

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

电商物流运营管理实验课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20131511010

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（实验学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：电子商务物流与供应链管理、电子商务概论

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

《电商物流运营管理实验》是为电子商务专业本科生开设的专业选修课程，电商物流运营管理实验是该课程的课内实验部分，与电子商务物流与供应链管理理论教学部分是一个整体，占有重要的地位。通过上机实验，使学生加深对课堂讲授内容的理解，并将这些理论知识和问题求解思想和方法用于解决实际问题，培养学生理论结合实际的能力，利用计算机软件求解实际问题的基本能力。本课程以虚拟仿真运营软件为教学载体，通过对教学内容的系统性教学设计，构建基于理实一体、任务驱动的课程教学模式，采取过程性和终结性相结合的考核方式，最终实现以模拟操作技能训练为切入点，逐步提升学生综合素质的教学目标。通过本课程学习，主要使学生了解有关电商物流运营管理的基本操作流程，掌握电商物流中心业务操作的一般方法。通过 IELS 虚拟仿真软件使学生具备基本的计算机操作技能、并能较熟练地使用 IELS 虚拟仿真软件进行电商运营管理；培养学生严谨的逻辑思维习惯和应用理论知识解决和处理实际问题的思维方法与基本能力，并以此为基础逐渐掌握整个电商物流中心各项业务的重要性，为后续课程的学习打下坚实的理论和实践基础。

三、课程目标

电商物流运营管理实验具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够在理论的指导下，将本课程结构化的电商物流管理思想和方法用于解决实际问题，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够与理论教学部分相结合，掌握电商运营管理的思想和方法。

课程目标 3：能够通过实验能根据给定的问题，独立设计实验并上机调试运行通过，将所学理论应用于实践，使学生获得分析问题与解决问题的能力；

课程目标 4：能够通过实验任务驱动，在设计实现过程中，引导学生结合已掌握的书本知识，收集、整理相关资料，自主编程、积极创新，培养学生自己获取

新知识的能力、创新意识以及独立学习的习惯。

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、5.2。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能。

指标点 4.2：具有良好的科学素质，能熟练地运用计算机，具有一定的专业外语水平，能阅读本专业的外文资料；具有良好的口头和书面表达和交流能力，具有良好的团队意识和合作精神。

指标点 5.1：对于电子商务工作具有浓厚兴趣，具有明晰的专业发展规划，不断更新丰富自己的专业知识结构；能够严于律己，具备较强的自我管理能力和自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

指标点 5.2：通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|--------|---|----------------------|-----------------|
| 课程目标 1 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 课程目标 2 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 课程目标 3 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学 | 课堂表现 作业情况 期末考试 | 毕业要求指标点 4.1、4.2 |

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的 毕业要求 |
|--------|---|----------------------|---------------------|
| | 生实践应用能力；通过期中测试、期末考试进行学习总结。 | | |
| 课程目标 4 | 通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。 | 课堂表现 作业情况 期末考核 | 毕业要求指标 点 5.1、5.2 |

六、课程实验教学内容

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|--------------------|----|------|------|-------|-----------------|
| 1 | 任务一 电商物流中心参观 调研 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 2 | 任务二 电商物流中心入库 作业 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 3 | 任务三 电商物流中心补货 作业 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 4 | 任务四 电商物流中心盘点 作业 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 5 | 任务五 电商物流中心出库 作业 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 6 | 任务六 电商物流中心综合 作业 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 7 | 项目一 电商物流中心运营 管理 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 8 | 项目二 电商物流中心运营 实践 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |
| 9 | 项目三 电商物流中心运营 优化 | 4 | 综合型 | 专业基础 | 1 人/组 | IELS 虚拟仿真 软件 |

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

(二) 实验内容和基本要求

1. 实验项目 1：电商物流中心参观调研

通过教学仿真任务，让学生对了解现代电商物流中心的常规布局，熟悉现代先进电商物流设施设备，掌握电商物流中心的基础商品信息、货位编码信息等，达到了解电商物流企业基本运作情况的目的。

1.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心进行参观和调研，收集电商物流中心基本运营情况的相关数据，对电商物流中心的布局、实施设备、基

础商品信息等基础信息进行初步的认知。

1.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

1.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：电商物流中心的基础商品信息、货位编码信息
- (2) 实验难点：现代电商物流中心的常规布局

2.实验项目 2：电商物流中心入库作业

通过本任务掌握商品入库作业的流程，熟悉商品的码盘方式、RFID 自动识别技术、货位指派原则等相关入库知识。

2.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心，掌握电商物流中心的入库作业基本流程，实现理论知识和实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成信息确认和计划，继而在虚拟电商物流中心中完成卸货、验收理货、入库等作业环节完成商品的入库作业。

2.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

2.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：商品的码盘方式
- (2) 实验难点：货位指派原则

3.实验项目 3：电商物流中心补货作业

通过本任务掌握电商物流中心的补货作业流程，熟悉商品的包装规格、商品的分类方式、大小件商品不同的补货方式等相关补货作业知识。

3.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成补货作业，掌握电商物流中心的补货作业基本流程，实现理论知识与实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成信息确认和计划，继而在虚拟电商物流中心中的补货站台完成商品的小件补货作业，并观察大件商品的补货作业流程。

3.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

3.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：电商物流中心的补货作业流程；

(2) 实验难点：商品的包装规格、商品的分类方式、大小件商品不同的补货方式

4.实验项目 4：电商物流中心盘点作业

通过本任务，掌握电商物流中心的盘点作业流程，熟悉商品的不同盘点方式、不同盘点流程等相关盘点作业知识。

4.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成盘点作业，掌握电商物流中心的盘点作业基本流程，实现理论知识与实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成信息确认和计划，继而在虚拟电商物流中心的补货作业完成商品的盘点工作。

4.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：电商物流中心的盘点作业流程
- (2) 实验难点：商品的不同盘点方式、不同盘点流程

5.实验项目 5：电商物流中心出库作业

通过本任务掌握电商物流中心的出库作业流程，理解大件商品和小件商品在出库作业中的差异，掌握订单拣选策略、大小件商品不同的出库作业方式等相关出库作业知识。

5.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成出库作业，掌握电商物流中心的出库作业基本流程，实现理论知识与实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成订单统计、订单分割、订单分批和分类等信息处理，继而依次在虚拟电商物流中心中的拣选站台和打包站台完成商品的出库作业。

5.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

5.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：电商物流中心的出库作业流程
- (2) 实验难点：订单拣选策略、大小件商品不同的出库作业方式

6.实验项目 6：电商物流中心综合作业

通过教学仿真任务，训练学生对电商物流中心综合作业的处理能力，通过对入库商品、出库订单的数据分析，设计合理的综合作业方案，并灵活应用 IELS 虚拟电商物流中心运营软件规范操作完成电商物流中心综合作业。

6.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心，掌握电商物流中心的

整体作业流程。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示设计完整的作业方案，包括入库货位安排、补货作业方案设计、出库作业方案设计等，继而依次在虚拟电商物流中心中完成综合作业任务。

6.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

6.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：通过对入库商品、出库订单的数据分析，设计合理的综合作业方案

(2) 实验难点：通过对入库商品、出库订单的数据分析，设计合理的综合作业方案

7.实验项目 7：电商物流中心运营管理

通过本任务学会库存管理中的 ABC 分类法，并可通过 ABC 分类结果选择适合的库存控制策略。学会不同库存控制策略的计算方法，并能制定合理的采购计划。

7.1 实验内容和要求

百蝶电商物流中心每天的订单数量大，业务繁忙，为了快速响应客户订单，制定合理有效的库存控制策略不仅能保证订单的正常拣选，也能有效的节约库存成本。在此任务中，要求学生站在仓库管理员的角度，对仓库的库存进行分析，制定合理有效的库存控制策略和采购计划。

7.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

7.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：不同库存控制策略的计算方法
- (2) 实验难点：ABC 分类法

8.实验项目 8：电商物流中心运营实践

通过本任务学会货位优化管理中的商品相关性分析和库存控制策略，并可通过商品相关性和库存控制策略结果制定适合的补货策略。

8.1 实验内容和要求

百蝶电商物流中心的出库任务量较大，为提高电商物流中心的运营效率，应保证拣选区的库存数量。在此任务中，要求学生以制单员的角度出发，对订单信息进行分析，查询零货库存信息，对零货库存不足的商品制定合理的补货策略，优化零货库存。

8.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

8.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：货位优化管理中的商品相关性分析

(2) 实验难点：库存控制策略

9.实验项目 9：电商物流中心运营优化

通过本任务学会拣选策略和订单分批策略中的订单相似性分析，并可通过拣选策略和订单相似性分析结果制定合理的订单出库策略。

9.1 实验内容和要求

百蝶电商物流中心日订单量数量大，现今系统新到一批订单，为了节约拣选成本并快速响应客户订单，应制定合理有效的订单分批策略和拣选策略，学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成电商物流中心运营优化作业。

9.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

9.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：拣选策略和订单分批策略中的订单相似性分析

(2) 实验难点：通过拣选策略和订单相似性分析结果制定合理的订单出库策略

七、实验报告要求

1.实验目的和要求

2.实验原理

3.实验内容及过程

4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

八、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：订单管理、调度管理、计费管理

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末上机考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末上机考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=上机考核成绩

九、选用教材与课程资源

1.选用教材

《电商物流中心运营管理》，杨礼美 吕志君等，机械工业出版社，2020年。

2.参考书目

(1) 《国际物流运营与电子商务管理》，蒋元涛主编，光明日报出版社，2013年。

(2) 《最后一公里哲学：电商物流全链条运营管理》，张立民主编，中信出版集团，2018年。

(3) 《新零售运营与实践：全渠道电商与物流供应链方法+技巧+案例》，廖利军主编，电子工业出版社，2020年。

3.网络教学资源

(1) <https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1461111167?from=searchPage>

(2) <https://www.icourse163.org/course/FZFU-1205798828?from=searchPage>

撰写人：王丽莉

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

ERP沙盘实训课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20130741006

课程学分：1 学分

课程学时：学时（理论学时：；实验（实践）学时：）

课程类别：集中实践（以 2020 年人才培养方案为准）

先修课程：会计学基础

适用专业（方向）：电子商务

二、课程简介

ERP 模拟沙盘是针对代表先进的现代企业经营与管理技术—ERP（企业资源计划系统），设计的角色体验的实验平台。模拟沙盘按照制造企业的职能部门划分了职能中心，是培养高级管理人才的重要课程之一。《ERP 沙盘实训》承接《会计学基础》内容，更具有超前性、实践性、技术性等特点，沙盘模拟作为一种体验式的教学方式，是继传统教学及案例教学之后的一种教学创新。借助 ERP 沙盘模拟，可以强化学生的管理知识、训练管理技能、全面提高学生的综合素质。沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身，可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。

三、课程目标

具体要求达到的特定教学目标包括：

1.课程目标 1：是在学生掌握会计基本理论和基本方法的基础上，进一步培养学生解决企业综合管理课题的能力。（指标点 3.1）

2.课程目标 2：是在学生未来工作中面临 ERP 处理情景时，具备 ERP 处理的能力。（指标点 3.2）

3.课程目标 3：是在学生在 ERP 工作实操中，具备 ERP 的实践操作能力。（指标点 4.1）

4. 课程目标 4：通过 ERP 课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。（指标点 5.2）

四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、5.2。

指标点 3.1 掌握经济学、管理学、信息学的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相应的理论与技术知识并注重产业技术创新和商业模式创新。能够进行互联网产品策划与设计，网络营销分析与策划，电子商务运作与电子商务服务管理；

指标点 3.2：熟练运用大数据分析挖掘的方法、技术与工具，对商务环境中大数据进行建模、分析与挖掘，为电子商务运营与管理提供决策支持和指导；

指标点 4.1：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，具有结合特定场景开发和应用大数据分析技能；

指标点 5.2：能够胜任本专业的职业岗位，具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应电子商务技术与模式不断创新和发展的能力。

五、课程教学目标与毕业要求对应表

| 课程目标 | 达成途径 | 评价依据 | 课程支撑的毕业要求 |
|---|---|-----------|-------------|
| 目标 1： 是在学生掌握会计基本理论和基本方法的基础上，进一步培养学生解决 ERP 专门课题的能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。 | 课堂考核、课堂考勤 | 毕业要求指标点 3.1 |
| 目标 2： 是在学生未来工作中面临 ERP 处理情景时，具备财务报告管理处理的能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过课堂考核进行学习总结。 | 课堂考核、课堂考勤 | 毕业要求指标点 3.2 |
| 目标 3： 是在学生在 ERP 工作实操中，具备 ERP 的实践操作能力。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过课堂考核进行学习总结。 | 课堂考核、课堂考勤 | 毕业要求指标点 4.1 |
| 目标 4： 通过 ERP 课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。 | 通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践能力；通过课堂考核进行学习总结。 | 课堂考核、课堂考勤 | 毕业要求指标点 5.2 |

六、课程实验教学内容

(一) 实验项目基本情况

| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 实验类别 | 分组人数 | 主要实验设备 |
|----|-------------|------|------|------|--------|
| 1 | 实验一 融资决策 | 综合型 | 专业 | 8 | 计算机 |
| 2 | 实验二 厂房生产线建设 | 综合型 | 专业 | 8 | 计算机 |
| 3 | 实验三 生产决策 | 综合型 | 专业 | 8 | 计算机 |
| 4 | 实验四 编制报表 | 综合型 | 专业 | 8 | 计算机 |
| 5 | 实验五 销售决策 | 综合型 | 专业 | 8 | 计算机 |

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

(二) 实验内容和基本要求

1.实验项目 1：融资决策

通过本实验，使学生理解财务管理融资业务处理的基本方法和要领，掌握常用工具的基本使用方法。

1.1 实验内容和要求

- (1) 短期融资
- (2) 长期融资

1.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

1.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：融资金额确定
- (2) 实验难点：长短期融资抉择

2.实验项目 2：厂房生产线建设

通过本实验，使学生掌握厂房生产线建设的各种方法。

2.1 实验内容和要求

- (1) 厂房生产线租赁
- (2) 厂房生产线自建

2.2 主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

2.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：厂房生产线建设数量
- (2) 实验难点：租赁与自建的抉择

3.实验项目 3： 生产决策

通过本实验，使学生掌握如何生产决策。

3.1 实验内容和要求

- (1) 采购原材料
- (2) P1、P2、P3、P4 的生产选择
- (3) 产品研发

3.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

3.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：产品生产选择
- (2) 实验难点：产品生产选择

4.实验项目 4： 编制报表

通过本实验，使学生掌握财务报表编制方法。

4.1 实验内容和要求

- (1) 资产负债表
- (2) 利润表
- (3) 现金流量表
- (4) 所有者权益变动表

4.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

4.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：资产负债表编制
- (2) 实验难点：现金流量表编制

5.实验项目 5： 销售决策

通过本实验，使学生掌握销售决策的分析方法。

5.1 实验内容和要求

- (1) 市场开发
- (2) 资质认证
- (3) 广告投放
- (4) 获取订单

5.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

5.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：广告投放
- (2) 实验难点：获取订单

七、实验报告要求

1. 实验目的和要求

以股份有限公司为主要理财主体，以工商企业为主要立足行业，以财务目标为价值导向，以财务战略为整体规划，以筹资、投资、生产和销售等企业活动活动为横线，以预测、决策、预算、控制、分析等管理环节为纵线，构成纵横连贯的矩阵式的系统体系，涵盖财务管理基础、会计基础、生产运营等内容。

2. 实验原理

还原工商企业财务管理决策分析的实际过程，从企业的预算、决策、执行、分析工作流程出发，从业务分类出发，分成固定资产投资、融资管理、生产决策、报表编制与销售决策，全方位、全流程模拟工商企业 ERP 综合业务。

3. 实验内容及过程

实验内容和过程涵盖固定资产租赁或投资、财务预算、融资管理、生产决策、销售决策，将企业 ERP 综合业务中可能遇到的情况全方位进行剖析和演练。

4. 结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

长期贷款与短期贷款决策 ——> 企业总体融资决策分析

固定资产租赁或自荐 ——> 投资决策分析使用

材料采购与产品选择 ——> 企业生产决策分析

编制报表 ——> 四大报表编制与分析，总体决策的一部分

市场开拓与广告投放 ——> 销售决策的必备环节，总体决策的一部分

八、实验考核及成绩评定

1.重点考核内容：融资管理分析、固定资产投资管理分析、生产决策分析

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+课堂考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

课堂考核成绩=开卷上机成绩

九、选用教材与课程资源

1.教材:

用友新道实训平台资料

2.参考书:

[1] 《ERP 教程》，陈延寿、宋萍萍，清华大学出版社，2009 年.

[2] 《高等学校 ERP 系列教材·企业资源计划》，郑称德、陈曦，清华大学出版社，2010 年.

3.网络教学资源:

[1].<https://www.bilibili.com/video/BV1TJ411Q7Av?from=search&seid=16593736813593970861>

[2].<https://www.bilibili.com/video/BV1Tp4y1q7WK?from=search&seid=16593736813593970861>

撰写人：王莹

审核人：张荃香

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 22 日